

# 環境、 社會與 管治報告







1. 長江和記的股東出席5月份的股東週年大會。
2. 和記電訊香港控股(「和電香港」)收集可供循環再用的電子產品，支持由政府環境保護署舉辦的電腦回收計劃。
3. 屈臣氏集團舉辦第七屆「全球義工日」，超過23,000名義工獻出愛心為有需要人士服務。
4. 赫斯基能源的忠誠客戶人數在2017年增加至1,600,000人。
5. 和記港口釜山邀請其碼頭學校的學生參觀貨櫃碼頭。
6. 三位傑出「綠得開心推廣大使」化身影子環境工程師在南丫發電廠實習一天。
7. Park'N Fly員工支持麥當勞叔叔之家的慈善工作，特備健康零食包並派發給超過650個受助家庭。
8. 菲力斯杜港員工及家屬參與清潔海灘活動，清理毗鄰貨櫃碼頭海灘的垃圾。
9. 長和義工隊陪同長者參觀慈山寺。
10. 香港百佳超級市場義工隊探訪惜食堂社區中心，為長者送上熱飯餐。



## 環境、社會與管治報告

### 關於本報告

本環境、社會與管治報告提供長江和記實業有限公司(「長江和記」，聯同其附屬公司稱為「集團」)截至2017年12月31日止年度之可持續表現的最新資料。

本報告旨在客觀呈示集團及其五個核心業務，包括港口及相關服務、零售、基建、能源及電訊，在環境、社會與管治方面之主要事項及措施。

本報告包括年內各利益相關人士向本公司反映之關注事項。報告提供額外數據、詳盡的環境、社會與管治要求和集團政策及計劃的詳情，以展現集團各項目對社區和環境所產生的正面影響。

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司於2015年頒佈之主板上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》而編製。

### 環境、社會與管治策略及報告方法

本公司之環境、社會與管治理念與集團的發展策略互相配合，為利益相關人士創造長遠價值。

作為業務遍佈全球50多個國家並僱用超過30萬名員工之綜合企業，長江和記致力在集團層面及日常業務運作中融入環境、社會與管治精神。環境、社會與管治委員會由一位執行董事擔任主席，從企業角度出發，在作出主要業務決策時秉持集團之環境、社會與管治理念。集團業務所推動的環境、社會與管治措施切合各利益相關人士的權益；並會定期檢討績效，與時並進，為利益相關人士創造更高價值。

### 利益相關人士之溝通及重要性評估

長江和記持續與其重要利益相關人士包括員工、股東、客戶、供應商、本地社區、專業機構、非政府組織和政府機關溝通。集團透過多個渠道如會議、聯絡小組、小組討論、工作坊、問卷調查和意見反饋，定期收集利益相關人士的意見。

環境、社會與管治合規及集團如何透過本公司業務惠及社區，是本公司利益相關人士最重視的其中一環。鑑於集團業務範圍相當廣泛，利益相關人士團體認為重要及有關係之環境、社會與管治層面各不相同，當中主要範疇涵蓋採購常規、廢氣排放、僱用員工、營運常規以至社區參與。集團之環境、社會與管治委員會及董事會每年檢討各主要層面的績效，並適時提供最新資料。

本報告載列六個分節，概述集團對員工、客戶、供應鏈、反貪污、環境及社區之承諾。每個分節均載有各主要業務所進行之重點計劃及活動，以展示及突顯集團為利益相關人士創造長遠價值所作出之努力。

### 對員工之承諾

集團於2017年繼續增長，在全球50多個國家僱用超過30萬名員工。能夠為客戶持續提供優質可靠的產品和服務，有賴員工的投入與努力。本公司重視人才管理，視之為維持集團長遠成功不可或缺的一部分。長江和記銳意透過具成效之人才招聘、培訓系統及多元文化工作環境，成為最佳僱主。

### 招聘、僱用及挽留人才

集團人才管理成功之處，全賴積極在競爭激烈的勞工市場中吸納、挽留及栽培合適人才，並與教育機構緊密合作，招聘年輕才俊支持集團的業務增長。

集團旗下各業務部門不時舉辦工作坊、進行實地考察及推行實習計劃，向年輕人介紹有關行業或專業領域。集團總部定期為法律系、特許秘書及會計系學生提供短期實習機會。長和義工隊今年與香港教育局合辦一項職業生涯規劃活動，向數百名香港北區的高中學生傳授職場心得，介紹不同行業的就業情況；並藉著模擬面試及評估等環節，增強學生的求職技巧與擴闊視野。

在澳洲，長江基建的電力成員公司 Victoria Power Networks 旗下之 CitiPower 及 Powercor，培訓了數以百計學徒及見習生。兩家公司亦為大學生提供為期三個月之暑期計劃，讓他們在完成大學課程的同時，取得工作經驗兼建立寶貴的人脈，為畢業後之事業發展作好準備。

在英國，Superdrug 及 Savers 在零售、保健及藥物、倉庫及分銷方面提供為期 12 個月之學徒計劃；當中 Superdrug 的學徒計劃更獲《星期日電訊報》評為零售界別「十大僱主」。

在加拿大，赫斯基能源於整年內提供為期 4 至 16 個月不等的暑期、合作/學徒及畢業生實習機會，讓學生及剛畢業的同學取得與職業相關的經驗，並輔以經驗豐富的專業人士提供導師制計劃及指導。

## 多元文化

尊重和包融不同文化的同事一直為本公司數十年來持續增長之關鍵。赫斯基不單只積極推動文化包融的重要性，加拿大紐芬蘭及拉布拉多辦事處的設計更處處展現有關訊息。無障礙設計乃市中心聖約翰佔地 100,000 平方呎的辦事處的優先考慮因素，當中不乏各式各樣顧及傷健人士需要的設施，包括供視障人士辨別的顏色地面，可調較的工作台、自動門開關制以及適合輪椅上落用的斜板。

長江和記的招聘及薪酬制度以工作表現為基準，並嚴格遵守反歧視僱傭政策，招聘不受種族、性別、體能或宗教信仰影響。集團每年檢討員工薪酬，確保待遇具市場競爭力而僱員也獲得公平合理回報。長江和記著重多元文化及重視人才，聘任純粹視乎個人能力；又訂立政策確保平等聘任機會，按符合相關技能和工作需求之程度招聘、晉升及調派僱員。

## 重視員工

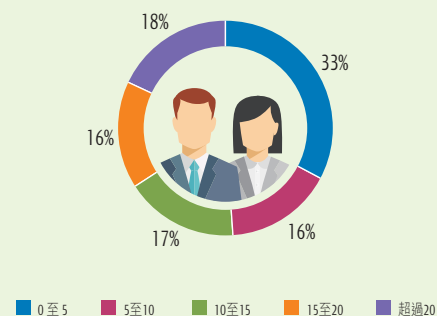
集團尊重員工發表意見的權利，設立多個有效渠道促進與員工之溝通。各業務部門定期舉行研討會及論壇，讓員工交流意見及收集員工構思；從不同渠道所獲得之員工反饋有助改善及提升人才管理常規。

良好的工業關係有利行業健康發展，港口部門繼續在各個部門之間推廣分享良策，讓同事互相借鑒。不同業務性質的員工及主管向所屬業務的管理層傳達工作上遇到的問題或疑慮，積極應對並加以改善。

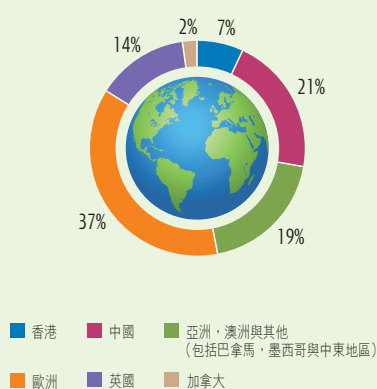
集團多個業務的員工計劃均獲得嘉許 — 在香港，屈臣氏集團自 2011 年起連續七年獲嘉許為「傑出家庭友善僱主」，又在荷蘭及比利時獲喻為「最佳僱主」。Northumbrian Water 獲傳媒機構彭博獲評為「英國最佳僱主」之一；澳洲 SA Power Networks 的學徒計劃也為人稱頌；而加拿大之 Reliance 也獲認為當地其中一個「最佳工作地點」的美譽；3 瑞典也獲排名瑞典前五家「最佳工作地點」。此等嘉許均展示集團積極匯集人才，致力鼓勵員工在各個崗位一展所長。

集團政策嚴禁僱用童工及強制勞工，所有業務均符合勞工標準，並採取嚴厲措施及審核防範業務中出現此等情況。

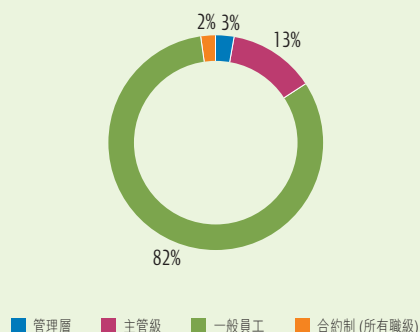
總部僱員之服務年資分佈



截至2017年12月31日  
按地區劃分之全職僱員分佈



截至2017年12月31日  
按職級劃分之全職僱員分佈



### 投資於培訓及發展

集團首要確保各階層員工都訓練有素、士氣高昂，方能履行對利益相關人士之承諾。每個部門皆制訂其培訓計劃以應付特定業務需要，包括入職介紹、分享環節、工作坊及內部和外間課程。為鼓勵終身學習，員工報讀工作相關培訓課程可享有不同津貼和資助。例如，3愛爾蘭推出2018年畢業生計劃，在多個範疇包括資訊科技與網絡、金融、市場推廣、商業、人力資源及客戶關係方面提供有薪學習機會。

### 提倡安康、健康及安全

集團關注員工身心安康，提倡作息平衡，並給予僱員各式有薪假期福利。當營運有需要時，多個業務探討並向員工提供更大靈活性，讓員工能更靈活安排工作及閒暇時間。

集團致力為全體僱員創造安全工作環境，眾多業務按照國家或國際標準，實施安全管理體系如OHSAS 18001，以保障集團僱員免受受傷。集團亦按工作種類向員工提供安全培訓課程，並在工作場所貫徹執行安全標準。

安全的工作環境有賴職安文化、政策及程序制訂得宜，以及員工嚴格遵守。除實施行業最佳安全慣例，各個業務均肩負向員工定期提供複修課程之責任，確保員工深明跟隨指引之重要性，真正植入業務文化。

集團所有業務均致力減少意外發生，並持續改善工作環境安全及指導員工正確的程序。和記港口於2016年制訂政策，工作場所安全事故須由受影響業務單位以外之受訓人員檢討及調查，務求盡最大努力加強工作環境安全，部門之間彼此汲取經驗；此機制去年有助數個港口改善工作流程。

為保護員工，赫斯基改變其業務慣例，以防止對油站員工及公眾構成危險的「追撞」事故。赫斯基於9月先在阿爾伯特的油站引入預繳政策；至12月底，其所有位於加拿大的油站只以預繳方式銷售燃油，全面保障油站工作人員的安全。

除職業安全外，多個業務在當地社區推廣身心健康方面也扮演重要角色。在中東，和記港口阿吉曼捐贈醫療器材協助患有糖尿病之兒童；英國UK Power Networks向弱勢社群用戶提供應急錦囊，以便於電力一旦中斷時使用。而3丹麥的「EasyMove」健康措施獲頒「2017年健康獎」，表揚公司讓員工休息時在辦公室鍛煉身體。

### 監管合規

於報告期內，集團並不知悉有任何因不遵守有關僱傭、職業健康及安全或勞工標準之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

## 對客戶之承諾

長江和記為全球數以百萬計人的日常生活提供多元化的優質產品及服務，專注創造優越的客戶體驗。

### 可靠優質 顧客信任

集團憑藉忠誠可靠及優質安全的產品與服務，照顧客戶的日常所需，致力創造長遠價值。

#### 提供可靠優質服務

集團為個人及商業客戶提供電訊、港口服務、電力、能源、水務及廢棄物管理服務，穩健可靠與公眾安全尤為重要。此等業務投入龐大資源改善常規、基建設施及技術以防服務中斷，日以繼夜密切監察營運狀況，維持及更新裝備設施，以秉持最安全兼可靠的服務承諾。此外，集團的專業團隊矢志探求、測試及引入新產品和工序，以維持及提升服務可靠度。一旦發生事故，即可採取最佳措施以縮短服務中斷、調查事故因由及迅速回復服務。自1997年起，基建部門旗下港燈連續21年達到99.999%之可靠供應評級。

電訊部門貫徹服務為本的宗旨，致力提供最高服務水平令客戶稱心滿意。例如，3愛爾蘭發表首份愛爾蘭互聯報告，該報告為一項由四個部分組成的研究項目，探討愛爾蘭公眾對流動電訊服務日後發展的期望。

在以色列，Star Pumped Storage將會興建一座容量達344兆瓦的蓄能水電廠，在電力需求低時將水源抽往儲水庫蓄能，留待電力需求高時發電。

#### 提供可持續選擇

集團高瞻遠矚，投資於技術研發以提供創新解決方案，讓客戶在生活及工作上作出明智又環保的選擇，為利益相關人士締造永續價值。不少公司如港燈收取費用時設有電子賬單服務，以減少耗費紙張。

在可持續採購方面，屈臣氏集團旗下的百佳超級市場為客戶增加可持續食物選擇，如售賣「走地雞」及雞蛋、有機牛肉與豬肉以及一系列有機蔬菜。

### 改善客戶體驗

為持續提升客戶體驗質素，集團貫徹執行政策及程序，定期徵集客戶反饋，並努力跟進意見及回應訴求。

零售部門訂立店舖及業務處理客戶查詢及投訴指引，培訓員工以專業態度解決客戶關注事宜。投訴個案會得到確認、調查及妥善跟進，並定期檢討及分析，所得經驗會交由品質保證及採購團隊參詳以持續作出改善。

電訊部門定期公佈服務表現統計數據，建立持續改進的文化。無數獎項及第三方評估結果，皆印證了其模範網絡表現及卓越服務。

### 保障客戶

長江和記相信，準確及如實的產品資訊提供透明度，有助客戶作出明智的購買決定。集團產品均遵守銷售國家之規定，妥善標示產品標籤及進行推廣。

集團的企業策略及政策致力保護客戶個人資料，具備完善制度以管理數據的收集、查閱、更新、保安及儲存，屈臣氏集團的數據庫在可行情況下不會存儲信用卡付款詳情等敏感客戶資料，並定期審核有關過程。此外，集團亦向與客戶接觸的僱員發出定期內部通訊、設立專屬的教育網站，確保他們明白保護客戶資料的重要性。

## 環境、社會與管治報告

### 監管合規

於年內，集團並不知悉有任何因不遵守有關產品責任之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

### 供應鏈管理

集團多元化業務有賴一眾供應商和承建商支持。集團與其業務夥伴緊密合作推行前述多項政策並透過定期洽談及合作，共同為利益相關人士締造永續價值。

#### 負責任的採購及與供應商建立良好關係

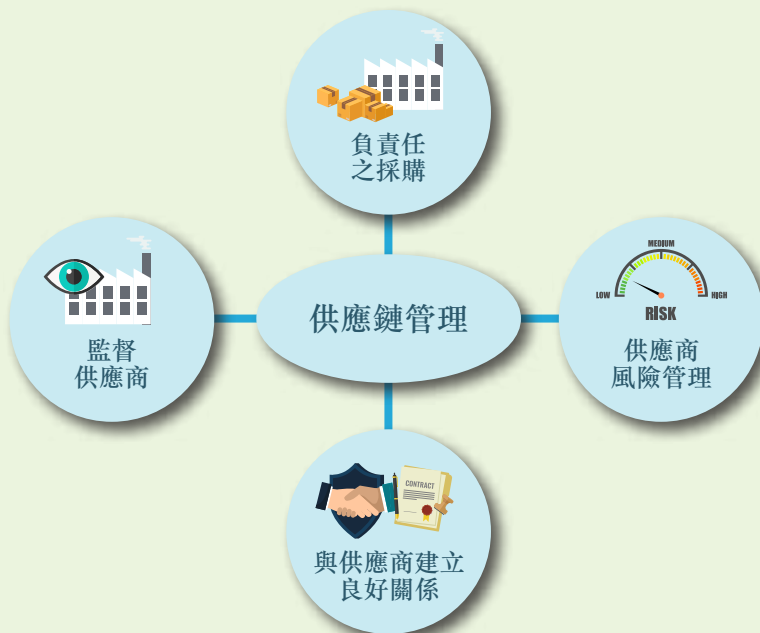
集團透過風險管理、負責任之採購、與供應商建立良好關係及認真監督，應對供應鏈方面的挑戰。

#### 供應鏈管理步驟

集團之採購活動依循一套公平兼透明之招標過程，要求投標者申報任何利益衝突事宜，堅拒欺詐及不當行為。如發現違規行為，集團會暫停或終止相關供應商的服務。

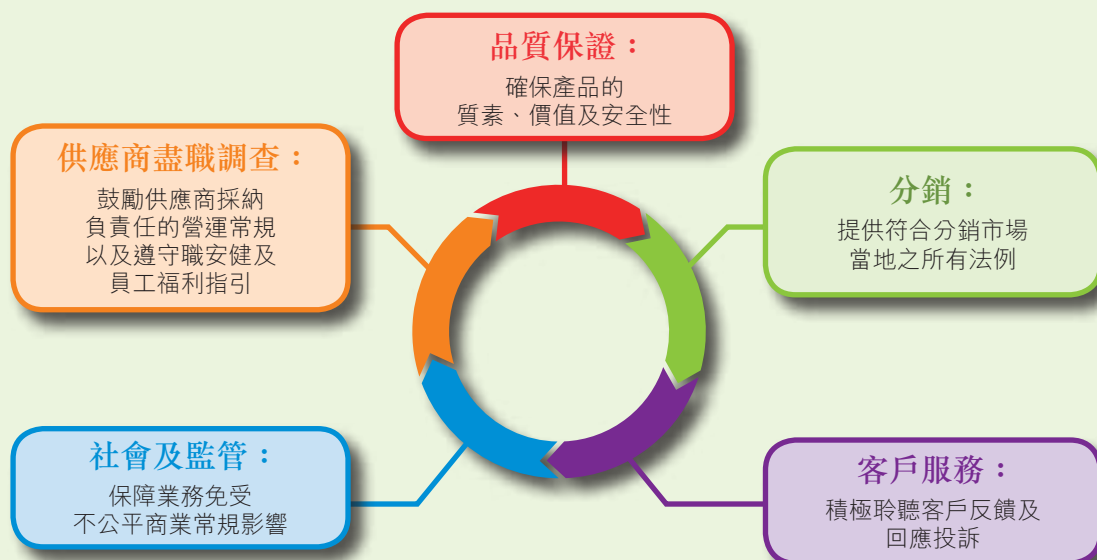
集團與主要供應商在環境、社會及管治事宜上訂下預期目標，以期為商界帶來正面影響。

例如，作為全球最大的國際保健美容零售商，屈臣氏集團自2008年起一直秉持並倡議業界遵守企業社會責任準則(「BSCI」)並邀請供應商確認及認可BSCI行為守則，共同推動合規、公平商業常規及環境績效。



#### 提供安全及優質之產品與服務

屈臣氏集團嚴格管理自家品牌產品，憑藉產品聲譽，從一開始便獲得客戶信任。下圖為零售部門監督自家品牌發展周期的五個步驟。



屈臣氏集團又向非自家品牌零售產品之供應商提供指引，確保產品安全及品質符合要求，並與供應商攜手合作，提供更可靠又可持續之產品。



## 反貪污

集團重視及持守誠實、公平、透明及承擔責任，絕不容忍貪污和欺詐。反賄賂及反貪污標準都是集團政策及營運常規的重要部分，僱員必須嚴格遵守，並向與集團交易的利益相關人士清楚表明。集團之舉報政策適用於所有利益相關人士，包括員工、股東、客戶及供應商，相關人士可在保密情況下舉報懷疑不當、舞弊或欺詐行為。個案均會獨立跟進，並由集團之內部審計部門向審計委員會及行政管理層匯報。

## 監管合規

於年內，集團並不知悉有任何因違反有關反貪污之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

## 對環境之承諾

長江和記認為，讓業務在可持續的環境中蓬勃發展至關重要，有利業務長遠發展。因此，集團決心推行環境保護計劃，不僅在決策中佔一席位，此訊息也廣傳至50個國家的員工。各業務單位減少碳排放，並規劃對其行業最有效的創意策略，可持續發展將得以實現。

## 排放管理

以下是減少及控制溫室氣體及廢棄物排放的部分政策。業務單位監察現有環境政策的進度，並研究新項目推動相關政策。

### 廢氣及溫室氣體排放

控制廢氣及溫室氣體排放仍然為首要任務之一。

電力企業持續減少碳排放甚具挑戰，但環境保護乃關鍵的長遠進程且並無捷徑。集團的基建部門正採取措施，將此優先任務盡量納入一眾業務單位。結合先進的技術減少污染物，港燈正在南丫發電廠興建的兩台燃氣發電機組L10及L11，將較現有燃煤發電機組減少碳排放50%，達致政府的嚴格減排目標。兩台新機組目標於2020年及2022年投產，屆時將分別提升天然氣的產電量至總電量約50%及55%。

基建部門繼續訂有多項控制排放措施，以減輕業務對環境的影響。Outram位於中國的金灣電廠在執行控制排放方面不遺餘力，甚至超越收緊後的監管要求，是內地其中一座最先達到近乎零二氧化硫、氮氧化物及顆粒物排放標準之燃煤發電廠。金灣電廠的三號機組更被列為國家及省級「環保示範項目」。

UK Power Networks亦結合多項措施減少碳排放，包括翻新車隊、整合工地及在部分工地引入能源效益政策如安裝LED照明系統。

赫斯基設有污染物散逸排放管理計劃，以偵測污染物散逸排放並確保及時維修泄漏設備。其溫室氣體排放風險管理方針之一是研發捕集二氧化碳的新方法。以陡坡南部熱採項目為例，赫斯基實施第二項試驗項目，測試捕集二氧化碳的技術，所捕集的二氧化碳其後用作提高附近CHOPS井的採油率。

### 可再生能源

集團的風力發電系統在本地及海外同樣大放異采。港燈於南丫島大嶺興建香港首個具商業規模的風力發電站—南丫風采發電站，並在南丫發電廠內裝置太陽能發電系統，以貫徹公司一直支持香港發展及應用可再生能源的原則。於2017年，南丫風采發電站及太陽能發電系統產生1,884度綠色電力，減少1,570公噸二氧化碳排放。

## 環境、社會與管治報告

放眼全球，集團利用專有技術收集風電場產生的可再生能源，善用科技提升環保發電量。其中一例是能源部門在葡萄牙的風電發電公司 Iberwind，運用廣泛而全面的風能數據庫 SCADA 及 CMS 系統優化風電場的控制。因此，Iberwind 於 2017 年能夠實現 98% 的可用率，減少 100 萬公噸二氧化碳排放。

### 廢棄物及污染物

對環境的承諾尚包括減少浪費和鼓勵重用及循環再用。例如，屈臣氏集團旗下 Superdrug 採納「堆填區零廢棄」計劃，店舖所有廢棄物均會運送到分銷中心循環再用。將廢棄物及回收規定納入所有零售店舖審計計劃，足見屈臣氏集團對廢棄物管理的重視；計劃自 2010 年成立以來，Superdrug 成功達致堆填區零廢棄目標。

屈臣氏集團與供應商致力確保消費者購買的產品具可持續性。沖洗式產品普遍含有塑膠微粒，對海洋生態系統及食物鏈構成威脅。屈臣氏集團自 2014 年起，嚴禁所有自家品牌美容及個人護理沖洗式產品含有塑膠微粒，更是全球首家零售商將此禁令延至所有店內出售的沖洗式美容及個人護理產品；相關決定於 2017 年通知供應商，雙方合作確保有關產品於 2020 年前全面下架。



集團基建部門已進一步採取轉廢為能的創新管理方法，荷蘭 AVR 於去年 11 月開始興建分離廠房分開殘餘廢棄物的塑料及飲料紙盒。預期該廠將於 2018 年中落成，足以令殘餘廢棄物發揮百分百重用價值——焚化殘餘廢棄物時產生的蒸氣，其龐大熱能足以為 150,000 個用戶提供暖氣，並為 190,000 個家庭供電。每年，僅荷蘭的發熱項目已可減少超過 324,000 公噸二氧化碳排放。長江和記全力推動循環再用及轉廢為能，基建部門旗下位於英國的 Northumbrian Water 堪稱將污水淤泥用作生產可再生能源的專家。於污水處理過程中產生之淤泥原作為廢棄物處理，現透過先進的厭氧消化系統，微生物在淤泥的生物降解過程中產生沼氣，收集後用來驅動熱電聯產發電機發電，或將燃氣脫碳才注入配氣網絡。

EnviroNZ 率先採用堆田區氣體轉化能源計劃。透過應用先進技術，EnviroNZ 是新西蘭首家利用堆田區廢棄物分解產生的甲烷發電之營運商，所產生的電量足以為 5,000 個家庭供電。

### 善用資源

作為負責任的世界公民，長江和記要求各個業務善用資源。不論能源開發、水處理還是包裝物料，都貫徹其綜合及技術性方法，以實現負責任消耗方針。

### 能源

長江和記的業務遍及全球 52 個港口，致力以切實可行的方式減少航運業的耗費。舉例，英國菲力斯杜港於過去 12 個月將 32 台輪胎式龍門架吊機由柴油驅動改裝為電力驅動，並計劃於三年內改裝共 54 台吊機。此外，由菲力斯杜港共 2,000 塊太陽能面板所產生的電力，所減少的二氧化碳量相等於種植約 5,000 棵樹的效用。由此長期計劃推動的成效顯著，菲力斯杜港的碳足印自 2009 年以來已下降 34%。於 2017 年，所有產生或接收的廢棄物中有七成能循環再用，更沒有由該港口產生的廢棄物需送往堆填區。

### 水務

赫斯基之旭日能源項目及 Tucker 熱採項目將污水循環再用，成為產生蒸氣的水源。旭日能源項目從鄰近營運商引入工業污水用作後備水源，減低地下水的抽取量；Tucker 熱採項目利用含鹽地下水作後備水源。

和記水務位於以色列的梭雷克海水化淡廠利用逆滲透海水化淡技術，每年生產 1 億 5,000 萬立方米淡水，是世界上同類型廠房最大之一。梭雷克海水化淡廠利用頂管法安裝既長且闊的管道、智能結構設計，以及在海水回流大海前除

去懸沉積物等方法，持續降低對海洋、海岸線及土地造成之影響。化淡廠的淤泥處理技術，也減低消耗能源及化學品。在香港，港燈的南丫發電廠收集雨水和工廠用水並循環再用，大大降低食水使用量及污水排放量；於2017年，經收集並循環再用的水量約為112,000立方米。

在新西蘭，EnviroNZ回收水源，使用反滲透處理淨化技術濾去雜質和污染物。經處理的水可重複使用或直接排放，以減低對環境造成影響。

位於香港的青洲英坭收集、儲存及循環再用增濕塔蒸發冷卻過程中產生之雨水，更藉此提高靜電除塵器的表現。到目前為止，青洲英坭之用水量已由每日1,800公噸大幅降低至每日800公噸。

### 包裝物料

聯合國可持續發展目標第12項倡議可持續之消耗及生產模式。為符合此項規定，集團零售部門訂立指引，列出員工及供應商減少物料使用的準則，涵蓋環保包裝設計所需的尺寸、厚度及空間使用，以及使用再造物料等。

### 電子產品

數碼科技增長迅速，隨之而來的是報廢的數碼產品。集團的電訊業務3英國以嶄新方法回收被棄置一旁的舊手機，去年透過「給予手機新居」計劃，邀請客戶捐出他們的舊智能手機轉贈弱勢社群。和電香港也響應環境保護署推行的電腦回收計劃，收集了超過2,000具可重用的電子設備。

## 保護環境及天然資源

作為跨國企業，長江和記矢志保護環境及生態系統，為利益相關人士建立正面榜樣；集團政策確保對可能影響自然資源的行為保持謹慎自律。

例如，位於英國的Northumbrian Water一直肩負重任，妥善管理其儲水設施及相關土地。旗下亞伯頓水庫是聯合國指定的重要濕地，乃具特別科研價值地點<sup>(1)</sup>及受拉姆薩爾公約<sup>(2)</sup>約束。

在適時及有效管理下，集團多個部門減輕業務對環境帶來之影響，以保障集團為利益相關人士創造的價值。位於英國的Northern Gas Networks對其營運土地的質素負責，根據土地污染管理計劃評估及監控土地質素，估算業務所產生、以及歷史因由而存在的狀況所引致之風險，並每年向英國監管當局量度及匯報土地質素。

## 及時行動管理對環境影響

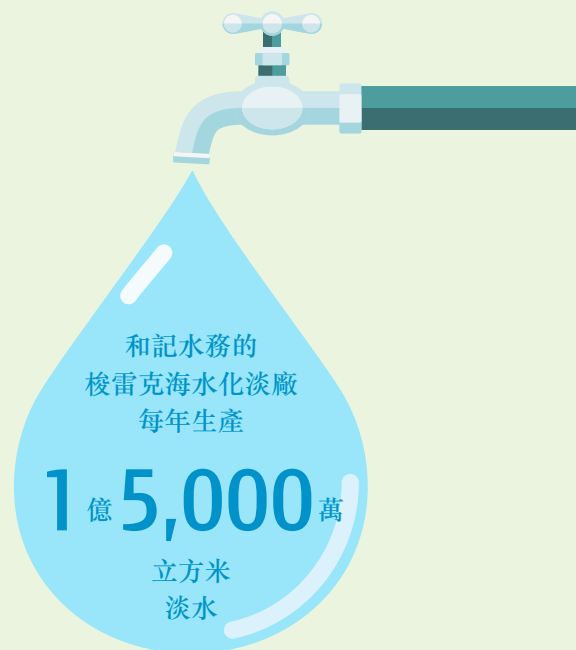
於2016年7月加拿大薩斯喀徹溫省之管道原油泄漏事件後，赫斯基全力進行評估、監測及清理行動，包括與多個原住民社區合作減輕對環境的影響。經全面及深入調查，確定管道因地殼移動而彎曲。赫斯基在事件中汲取教訓，並進一步改善營運及增強應對能力。例如利用光纖監測修復的管道，透過聲學、熱感及壓力數據，實時偵查泄漏、地殼移動及其他狀況。所有由Husky Midstream擁有並由赫斯基營運的全新大直徑及高度重要地區項目，將使用光纖傳感技術，提高長距離分佈監測管道的性能及能力。

## 監管合規

於報告期內，集團並不知悉有任何因不遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放，以及產生有毒及無毒廢棄物之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

註1：大不列顛之具特別科研價值地點是指英國一處指定為保護區之指定保護地點。

註2：拉姆薩爾公約濕地是根據拉姆薩爾公約一處指定為具國際重要性之濕地地點。該項濕地公約(即拉姆薩爾公約)是聯合國科教文組織於1971年成立之政府間環境公約。該公約於1975年生效。



### 對社區之承諾

本著奉獻和承擔精神，長江和記致力成就更美好的社區，同時為利益相關人士帶來長遠利益。於2017年，集團之社區活動方針集中於提升青少年自主能力、為有需要人士紓困及保育環境。集團的義工隊積極參與，獻出11,800小時服務社區，惠及逾99,200名人士。

#### 年輕一代茁壯自強

和記港口透過「和記港口碼頭學校計劃」支持教育，協助改善教育設施，為年輕一代提供更多學習機會。

於5月，3愛爾蘭的員工全力資助為期六週的網上社區發展計劃，為有興趣學習數碼文學、社交活動及青年領導技能的年輕人服務。3丹麥支持非政府組織Turning Tables應對年輕人感到被邊緣化的問題，讓他們藉著音樂和電影表達不滿、尋找希望與夢想；年輕人更可在Turning Tables構建的創意環境中，學習新技能及分享經驗，藉此給予他們機會追求更美好的將來。

屈臣氏集團對香港青少年運動員健康成長及發展作出貢獻，其屈臣氏田徑會為少年運動員籌辦週年大賽，今屆有超過2,300名傑出少年運動員參賽。

#### 支持有需要人士

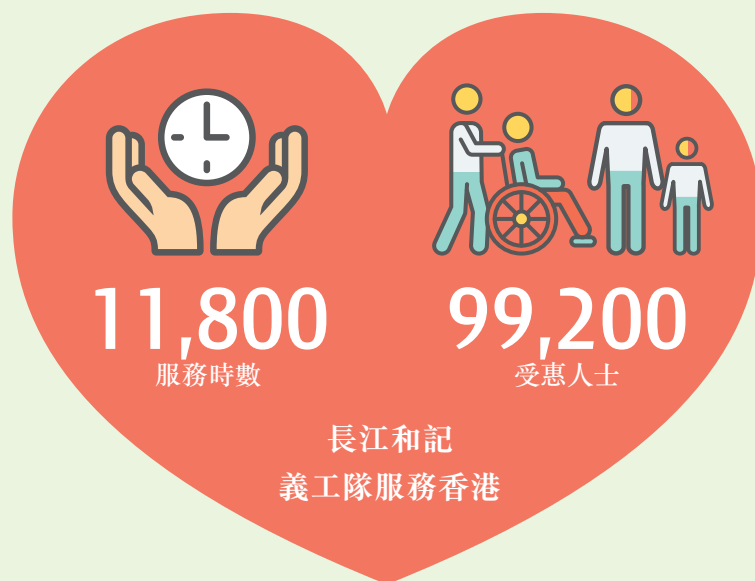
##### 賑災

於2017年，美國及加勒比地區遭大型風暴及颶風侵襲，長江和記刻不容緩，為受災人士提供及時救助。3集團在超級颶風「艾瑪」侵襲後短短數小時內，更新所有頻道，開放更多網絡加強覆蓋，並向在加勒比地區使用漫遊服務的客戶發送短訊，保證期間與摯親聯絡的所有費用將獲得付還。3英國亦一直研究在同類大型災難中能夠為英國社區提供的支援，包括為主要社區團體及緊急服務提供捐贈的手機、充電器及借出充電站。

##### 服務社區

香港約每三名長者中便有一位生活貧困，而每四名基層兒童中便有一位三餐不繼。為解決有需要人士溫飽問題，以及達成聯合國可持續發展目標第12項，零售部門旗下的百佳超級市場向社企「惜食堂」捐贈可食用的剩餘食物，又舉辦「全城傳愛齊捐食」活動，向全港市民為惜食堂募集糧油主食及募捐。百佳與惜食堂的合作獲香港社會服務聯會頒發2016至17年度「傑出伙伴合作計劃獎」優異證書。

截至2017年，「全城傳愛齊捐食」活動為惜食堂籌得超過182,000份食物包，而獲捐贈的食物連同現金捐款迄今超過港幣470萬元，足以讓惜食堂製作數十萬份熱飯餐予有需要的香港居民。





## 百佳超級市場食物捐贈計劃



長江和記的韓國員工亦響應類似的公益活動，20名員工在5月中抽出兩天，參加由和記港口釜山的關懷社區小組舉辦的「2017年和記港口釜山義工日活動」在當地的東區長者福利中心及Jaseong-dae長者福利中心自願充當餐廳員工，為830名居於中心的長者提供餐飲服務。

義工日活動於2014年推出，義工小組13年來一直每月為有需要的市民捐贈大米及維修房屋。

長江基建的成員公司ParkN Fly探訪650個嚴重病童的家庭，並向他們送上健康食物包。

屈臣氏集團於2017年全球的企業社會責任活動數目倍增至400個，共有27,000名義工奉獻超過97,000個小時，為超過180,000人服務。零售集團僅於2017年，便捐贈了278公噸可食用剩餘食物，為有需要人士製作832,000份餐食。

### 消除數碼鴻溝

長江和記繼續推行消除數碼隔膜的任务，不僅為受到危機影響的難民或無家可歸人士服務，去年更將服務擴展至弱勢社群及邊緣人士。

電訊部門憑創意消除數碼鴻溝，並為社區服務。繼2016年3英國進行內部試驗後，於2017年初推出「重建關係」活動，延續「#makeitright」（做對的事）計劃的精神，由多家慈善機構把客戶捐出的舊手機轉贈予英國各地的弱勢社群，3英國更讓他們免費使用網絡三個月。

### 長江和記大家庭

能夠服務社群，不論是從商業或公益層面著手，都讓長江和記引以為榮。為本地社區提供值得信賴之產品及服務，是業務可持續發展的重要元素。除集團旗下個別公司及業務部門內之環境、社會與管治團隊外，集團於不同業務領域中亦作多元發展。集團刊物《Sphere》定期報導旗下公司及僱員的故事、流行趨勢和環境、社會與管治活動，可登入長江和記網站<http://www.ckh.com.hk/tc/about/journal.php> 瀏覽最新消息。

## 環境、社會與管治報告

環境關鍵績效指標	單位	港口及相關服務	零售
氮氧化物排放量	公噸	2,023	–
硫氧化物排放量	公噸	269	–
顆粒物排放量	公噸	88	–
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	492,790	751,843
溫室氣體總排放密度	公噸二氧化碳當量 / 收益(港幣千元)	0.019	0.006
溫室氣體排放量(範圍1)	公噸二氧化碳當量	286,456	329,402
溫室氣體排放(範圍1)密度	公噸二氧化碳當量 / 收益(港幣千元)	0.011	0.003
溫室氣體排放量(範圍2)	公噸二氧化碳當量	206,334	422,441
溫室氣體排放(範圍2)密度	公噸二氧化碳當量 / 收益(港幣千元)	0.008	0.003
所產生有害廢棄物總量	公噸	10,391	–
所產生無害廢棄物總量	公噸	57,916	46,794
能源總耗量	千瓦時	1,529,197,199	1,690,310,638
能源總耗量密度	千瓦時 / 收益(港幣千元)	59.807	13.661
直接能源總耗量	千瓦時	1,112,680,501	869,477,565
直接能源總耗量密度	千瓦時 / 收益(港幣千元)	43.517	7.027
汽油	千瓦時	7,659,571	8,957,551
柴油	千瓦時	1,072,927,881	274,494,210
燃氣(不包括煤氣/煤氣公司氣體及天然氣)	千瓦時	3,076,702	506,724,636
天然氣	千瓦時	8,084,016	79,301,168
其他燃料	千瓦時	20,932,331	–
間接能源總耗量	千瓦時	416,516,698	820,833,073
間接能源總耗量密度	千瓦時 / 收益(港幣千元)	16.290	6.634
電力	千瓦時	397,904,098	814,088,101
煤氣/煤氣公司氣體消耗量	千瓦時	18,612,600	6,744,972
耗水量	立方米	2,603,889	2,605,878
耗水密度	立方米 / 收益(港幣千元)	0.102	0.021
製成品所用包裝材料總量	公噸	1	42,749
塑膠	公噸	–	21,339
紙張	公噸	1	15,851
金屬	公噸	–	2,694
玻璃	公噸	–	2,361
其他包裝材料	公噸	–	504

註1：除另有指明外，本數據表內的環境關鍵績效指標反映本公司及其附屬公司截至2017年12月31日止年度的數據，但不包括來自收購及出售的數據。

註2：赫斯基能源為集團一家主要聯營公司，本數據表包括集團按比例所佔其截至2016年12月31日止年度的環境關鍵績效指標。截至2017年12月31日止年度的環境數據將於稍後日期在赫斯基能源公司網站 [www.huskyenergy.ca](http://www.huskyenergy.ca) 公佈。

## 2017年

## 2016年

基建	電訊	合計	赫斯基能源
2,118	1	4,142	3,927
146	–	415	3,555
332	–	420	–
1,753,074	571,814	3,569,521	5,372,066
0.105	0.009	0.016	0.176
1,378,727	74,516	2,069,101	4,517,036
0.083	0.001	0.009	0.148
374,347	497,298	1,500,420	855,030
0.022	0.008	0.007	0.028
18,556	1,294	30,241	–
40,670	110,556	255,936	–
4,646,480,001	1,134,761,701	9,000,749,539	16,889,439,778
278.613	17.746	39.147	554.356
3,924,554,749	171,409,356	6,078,122,171	15,940,410,500
235.325	2.681	26.436	523.206
12,843,859	1,404,984	30,865,965	–
255,208,542	63,329,107	1,665,959,740	–
10,335,936	–	520,137,274	–
19,593,234	–	106,978,418	15,164,824,889
3,626,573,178	106,675,265	3,754,180,774	775,585,611
721,925,252	963,352,345	2,922,627,368	949,029,278
43.288	15.066	12.712	31.150
721,925,252	958,929,769	2,892,847,220	949,029,278
0	4,422,576	29,780,148	–
78,487,767	100,516	83,798,050	13,018,320
4.706	0.002	0.364	0.427
4,480	688	47,918	–
–	425	21,764	–
4,480	263	20,595	–
–	–	2,694	–
–	–	2,361	–
–	–	504	–

## 李嘉誠基金會 — 萬變社會 不變承諾

集團主席李嘉誠先生深感教育及醫療對社會發展至為重要，遂於1980年以私人資金創立基金會，主要專注於支持教育和醫療項目，至今捐款已逾港幣200億元，項目遍及全球27個國家及地區，其中超過80%用於支持大中華地區項目。基金會被視為李先生第三個兒子，他認為建立社會責任與延續後代同樣重要，亞洲在奉獻文化方面須有突破，分配財產作捐獻，推動社會進步。

基金會於2017年內之主要項目和特別項目如下：

### 集思公益 關心香港

撥款逾港幣3億元策劃之「香港仁 愛香港」公益行動，仍在持續進行中。

### 擔負守護之責

10年來，與醫院管理局以配套資金形式合作推行之「人間有情」香港寧養服務計劃，支持本港10所公立醫院寧養中心，以創新模式為末期癌症患者及其家人提供一站式服務，至今逾38,000名患者受惠。基金會對此計劃的累計捐款共港幣1億2,600萬元。

### 關懷社區

#### 「善用錢」繼續前行

基金會與社福機構再度合作之「善用錢」計劃，第二期向元朗(包括天水圍)、離島、屯門區9,320名2018年香港中學文憑試考生，每人獲無條件發放港幣5,000元現金券。計劃已推行兩期，累計撥款逾港幣7,500萬元，超過15,000名學生受惠。計劃鼓勵同學「善用自主」、善用金錢，舒減他們面對公開考試壓力。



「善用錢」計劃第二期覆蓋地區由原來的離島區、天水圍及元朗地區，擴展至屯門區。第一期的參與學校、師生和家長絕大多數均認同計劃「善用自主、善用金錢」精神。

#### 聆聽天使

截至2017年12月底，天主教香港教區香港明愛「向晴軒」危機專線及教育中心，累計獲基金會捐款逾港幣4,520萬元，服務人次超過44萬。中心除了為面對個人或家庭危機而受情緒困擾人士，提供由專業社工接聽之24小時危機熱線服務，還積極透過舉辦各類型危機預防及介入等活動，切實回應社會需要，獲得正面反響。

#### 創意教育

2017年6月，基金會邀請300名香港年輕人體驗電子競技，提升其對高科技之認識和興趣。7月，基金會捐資港幣1,000萬元，支持香港教育大學設立獎學金及支持大學開拓「數學基石」教學法項目。



## 範式轉變、人力資源發展及領袖培育

### 汕頭大學

汕頭大學(「汕大」)於1981年經國務院批准成立。目前是教育部、廣東省、基金會三方共建之高等院校，也是中國唯一一所由私人基金會持續資助之公立大學。汕大堅持國際化，向特色教育高水平大學目標邁進，至今培育逾12萬名學生。基金會對汕大之支持款超過港幣100億元。

2017年，汕大綜合辦學實力持續提升，獲批新增生物學一級博士點及數學一級博士點；第三度躋身泰晤士高等教育世界大學排行榜；首度打進泰晤士高等教育世界年輕大學排行榜和世界三大權威大學排行榜(CWUR2017年世界大學排行榜、QS2018亞洲大學排行榜、USNews2018世界大學排行榜)。汕大建立先進本科教育模式，推進能力、知識和技能三結合的結果導向專才教育。基金會捐資300萬美元予美國密西根大學，促成汕大和醫學院與密西根大學的生物醫學工程系合作，籌建汕大以至粵東地區首個生物醫學工程學科。

學生質素方面，汕大收生水平連續5年提升，2017年本科招生在全國13個省(區)錄取最低分數線及第一志願率均刷新紀錄。畢業生就業率再創新高，本科畢業生初次就業率為98.04%，列全省一本高校第一；總體就業率連續6年

在99%以上；已畢業5年的汕大學生，平均月薪超過全國88%高等院校。學校科技創新競爭力穩步發展，在2017年度中國最好大學排名之「科研質量」指標中，汕大位居全國高校第49位。



由汕大4名女生組成的「功夫茶茶」海洋划艇隊，出征全球最艱辛之「橫渡大西洋挑戰賽」，成功完成賽事，並一舉創出4項世界紀錄。

2017年12月14日，由汕大4名20多歲女生組成的「功夫茶茶」海洋划艇隊，從西班牙加那利群島出發，挑戰全球最艱辛的年度海洋划艇賽事「橫渡大西洋挑戰賽」。4位成員勤奮鍛鍊，堅毅向前，充分體現「有志、有識、有恆、有為」精神，在當地時間2018年1月17日抵達中美洲安提瓜，創下4項世界紀錄：首支划渡大西洋的亞洲隊伍及中國隊伍，以及划渡大西洋史上最年輕隊伍和最快女子隊。

### 汕頭大學醫學院

醫學院走「精品教育」之路，堅持以學生為中心和高度國際化的辦學理念，引領中國醫學教育改革潮流。醫學院連續20年保持100%招生第一志願錄取；醫科畢業生參加內地全國執業醫師考試總及格率連續11年列全國170多所醫學院前8名；全英班醫學生參加美國執業醫師考試，連續6年平均及格率為93.04%，與美國醫學生成績相當。畢業生首次就業率達97.20%，連續17年居全省高校前茅。3位護理及臨床醫學專業學生在207支參加創行中國「天使有愛」護理創新挑戰賽，獲得冠軍。



汕大醫學生在新建成的醫學院模擬醫學中心，進行外科手術訓練。

汕大 • 港大聯合病毒學研究所所長管軼教授團隊與內地多家單位合作，憑「中國H7N9禽流感等新發傳染病防治體系之重大創新和技術突破」項目，獲2017年度國家科學技術進步獎特等獎，顯著提升中國在傳染病防治領域之國際影響力。醫學院腫瘤研究專家在消化領域頂級期刊《Gastroenterology》和《Gut》上發表食道癌研究成果，首次繪製出細緻之食道鱗癌變異圖譜，對瞭解食道之發展和早期診斷意義重大。「東西方聯盟」交流項目持續，推動汕大與英國牛津、劍橋、美國柏克萊加州大學等16所頂尖學府交流合作。

醫學院5所附屬醫院共設病床4,500張，服務汕頭市區70%人口。繼新醫學院教學中心落成後，正在建設中之國際級科研中心，樓面總面積連地庫共達55,000平方米，展開先進科學研究，鼓勵知識轉移、啟導社會發展。

### 長江商學院

自2002年11月23日創辦至今，長江商學院致力為中國和世界培養具有環球視野、資源整合能力、有擔當、兼備人文關懷與社會責任感以及創新精神的世界級商業領袖。15年來，為商界培育人才逾10,000人，超過半數校友位居中國五分之一顯赫品牌企業高層，身任行政總裁或主席之職。學院不斷以創新來引領商學管理教育發展，成為領先全國並具全球影響力的新一代商學院。

### 廣東以色列理工學院

基金會捐款1億3,000萬美元予以色列理工學院，支持其與汕大合辦廣東以色列理工學院，以建設一所具有國際級高水準教育、科研和創新能力的研究型大學為目標，力推創新研究、環境保護和促進社會繁榮，提升廣東省創新水平及競爭力，為中國和以色列進步發展和人類福祉作出貢獻。學院於2016年12月獲國家教育部批准正式成立，2017年招收首屆共216名學生；12月18日舉行揭牌儀式。



李嘉誠先生與其他主禮嘉賓為廣東以色列理工學院主持揭牌儀式。

### 內地醫療公益項目

#### 免費醫療服務

基金會多年來捐款逾人民幣10億元，支持內地免費醫療服務項目包括「人間有情」全國寧養醫療服務計劃、中國殘疾人聯合會「長江新里程計劃」（共三期）義肢裝配服務及復康支援與教育培訓、全國醫療扶貧行動、青海塔爾寺藏醫院醫療扶貧計劃等，受惠患者逾1,700萬名。

## 以體育人

基金會捐款人民幣1,000萬元，與姚基金合作於廣東及廣西發展籃球項目，以體育人。

## 推動持續發展

基金會十分支持科技助農發展，撥款人民幣1,200萬元推展之新疆蓖麻種子項目，自2015年試種，效果理想，計劃在2018年開始大面積推廣，於逾4萬畝農田種植。此外，基金會捐資逾人民幣350萬元支援廣東地區發展項目，預計培訓1,500名婦聯幹部及社工專才，支持100個服務項目，間接為逾50萬名老人、女性、兒童、殘障人士等提供服務。

## 國際醫療教育及科研

捐資總額達2,000萬英鎊興建之英國牛津大學李嘉誠健康資訊及研發中心，第二期「大數據研究院」於2017年5月正式開幕，聯同第一期「標靶研究院」，中心將建立多達600名跨學科科研人員團隊。

基金會2017年承諾之海外項目新增捐款近港幣1億元，用於：支持美國密西根大學與汕大合作開設全生物醫學工程學系；設立獎學基金紀念沈弼勳爵，資助香港學生負笈英國修讀學士課程；支持澳洲墨爾本大學維省綜合癌症研究中心基因腫瘤學研究；捐資予美國史丹福大學展開身體癒合機制研究及年青外科醫生持續發展項目等。

## 放大光明慈悲無量

慈山寺由基金會捐助全部建設資金及日常行政經費，至今總支持款額逾港幣26億元。自2015年開放至今，接待參學人次已逾70萬；2017年共接待259,242人次。慈山寺年內以「慈悲無量」為理念，透過教育、關懷及藝術，啟發人心，共建和諧社會。「生命善友計劃」正式展開，普及生命教育、臨終關懷，讓更多人積極面對生老病死議題。新成立的慈山學院將與學校及高等學院合作，讓年輕朋友能接觸佛法、研究佛學。藝術文化方面，將「佛法」與「藝」融於一身，表達對生命的覺悟，以佛法淨化心靈。



李嘉誠先生為全球最大醫療大數據研究所「牛津大學李嘉誠健康資訊及研發中心」主持開幕儀式。



慈山寺舉行元旦叩鐘法會，以鐘聲祝福大眾於新一年出離煩惱，智慧增長，亦祝福香港社會繁榮昌盛，世界和平安寧。

佛法心靈輔導中心致力提供專業佛法心靈輔導服務，幫助市民面對煩惱和挑戰。2015年成立至今，超過4,000人曾使用心靈輔導服務，32,000人次曾參與工作坊等活動。中心積極與社福機構合作，新成立的「佛法輔導專業培訓中心」為社工頒授社工註冊局認可之持續進修學分。

基金會未來將繼續積極推動奉獻文化、延續不變承諾。