

四海歡騰 樂融融

和黃集團全球員工以不同方式，與眾同樂，慶祝聖誕新年

無論在世界任何地方，節慶日子總予人一種喜氣洋洋的感覺，並會勾起快樂回憶，令人渴望與親友一起歡度。和黃在世界各地的業務公司，會因應當地的風土民情慶祝喜慶節日。為配合各地人民歡慶佳節的需要，集團旗下業務機構須保持最佳的服務水平，滿足客戶的期望。



對和黃大家庭在全球五十二個國家和地區的二十五萬名員工來說，聖誕節日除了是促銷的黃金期外，還有更深層的意義。在世界各地，集團旗下業務機構均入鄉隨俗，與當地社群共賀佳節，並努力將歡樂氣氛帶給每位客戶。對於地產及酒店部門來說，這個與眾同樂的傳統備受重視。

香港8度海逸酒店總經理程敏說：「當賓客選擇在8度海逸酒店歡度佳節，我們會事先部署，讓酒店洋溢節慶氣氛，以迎接他們的光臨。我們會佈置整間酒店、推出特別的節日客房優惠套餐，並籌備特別的應節菜式。」

香港都會海逸酒店總經理簡祖堯 (Andy Castillejos) 表示：「在香港，聖誕節日除了是假期外，更是充滿商業味道的節慶日子，全城都會熱烈慶祝。我們會提早六個月開始籌備聖誕活動，包括準備應節餐單、酒店大堂和個別場地的佈置，以及特別的節日表演，例如在酒店大堂獻唱聖誕歌等。這些籌備工夫，可確保酒店在聖誕期間洋溢歡樂的節日氣氛。」

在中國內地，即使慶祝聖誕節的人數比不上隨後慶祝農曆新年的那麼多，但重慶海逸酒店的大堂、餐廳和公眾地方

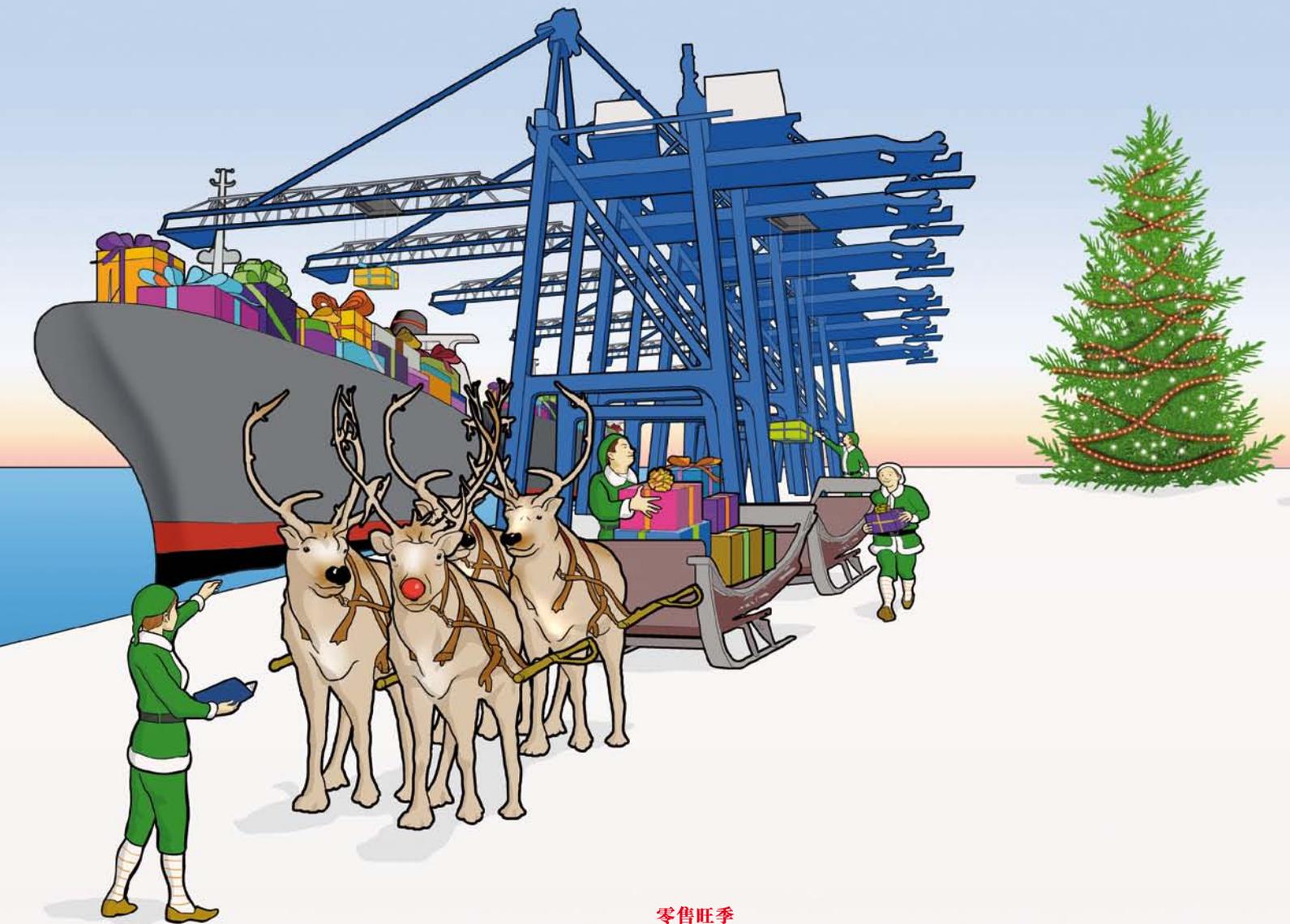
也會在聖誕期間粉飾一番。重慶海逸酒店總經理黃忠誠說：「我們每年都會在酒店外面擺放一株傳統的杉樹，室內還會掛上節日燈飾。我們甚至會供應傳統的西式聖誕大餐，包括烤火雞和各種配菜。」

對地產集團其他業務部門來說，節日裝飾同樣重要。集團旗下各商場在十一月初便會開始節日佈置。和記黃埔地產總公關及推廣經理李翠華說：「在香港，農曆新年緊接聖誕節，是普天同慶的佳節，因此，在聖誕新年期間，我們為佈置建築物而投入的資源，會超過年內其他節日。」

然而，在和黃集團內並非只是面向客戶的業務機構才會熱烈慶祝聖誕。舉例說，澳洲SA Power Networks便透過慷慨捐贈為廣大群眾送上節日歡樂，因而名揚當地社區。該公司的傳訊顧問耿凱莉 (Kylie Kerrigan) 說：「過去十七年來，我們都會在凱瑟克 (Keswick) 總部大樓外牆掛上聖誕燈飾。這個傳統已成為阿德萊德最為人熟悉和喜愛的節慶活動。」

此外，SA Power Networks還向其服務的社區提供節日裝飾方面的支援。耿凱莉說：「我們自發為區內的主要街道佈





置聖誕裝飾，有時甚至會參加當地的節日巡遊活動！」舉例說，SA Power Networks資助Lights of Lobethal的燈飾活動（南半球規模最大的社區聖誕燈飾），並贊助Mary Potter療養院的「愛心聖誕樹」燈飾，以鼓勵和紀念罹患癌症的市民。

耿凱莉說：「我們很榮幸能為這些別具意義的節日傳統略盡綿力。這些活動對公司業務所在的社區意義重大，因此我們也十分重視。」

在香港，即使是電訊部門也會參與節慶活動，與眾同樂。3香港市務總監馬寶珠說：「我們每年都會推出大量以節日為主題的多媒體資訊服務，如電子書、音樂和電影。我們於二〇一一年十二月至二〇一二年一月期間，便推出了『巨星音樂聖誕節』活動，將我們的資訊服務與應節歌曲和本地紅星的節日祝福融為一體。客戶可下載歌曲和祝福語句，用來傳送給朋友或設定為手機接駁鈴聲。」

零售旺季

對和黃旗下大部分公司來說，聖誕新年除了是與眾同樂的日子外，也是年內一個提振業績的黃金期。從零售到電訊以至其他部門，幾乎每項業務都在這期間錄得更高的生意額，而市場對其優質服務的需求也會增加。

屈臣氏集團高級企業傳訊經理黃美穎說：「在全球各地，我們不同的零售店在銷售高峰期間的人流往往會增至三倍以上。」由於習俗不同，亞洲和歐洲零售業的高峰期大相逕庭，並因國家甚至社群不同而異。

舉例說，在大部分亞洲國家，農曆新年是最重要的冬季節日，而一月是銷售高峰期；但在香港等其他地方，公眾也會慶祝聖誕及元旦和新年前夕等，所以對當地零售商來說，十二月也是非常重要的月份。在大部分歐洲國家，聖誕節是最多人慶祝的節日，所以十二月初便成為零售商的黃金期。然而，如西班牙等某些國家卻比較重視主顯節，因此一月份的總銷售額往往會高於十二月。

這種因地而異的情況也影響到和黃集團的酒店部門，港島海逸君綽酒店總經理鄒祖耀說：「香港人會慶祝聖誕、新年和農曆新年，所以我們在十二月和一月通常忙得不可開交，



客房入住率保持在百分之九十至一百的穩定水平。我們在這兩個月會增調人手，尤其要配合管房和餐廳部門的需要。」

儘管目前全球經濟表現呆滯，預期今年聖誕佳節的銷情仍會向好。零售及酒店部門均預計，今年節慶期間各地的銷售額將錄得增長。

即使節日效應對集團旗下電訊部門的影響並不太明顯，該部門過去數年的節日銷售額也穩步增長。3奧地利企業傳訊主管保蘿(Maritheres Paul)表示：「愈來愈多人以智能電話作禮物，電訊業也因而受惠。由於這個趨勢，聖誕節正成為推廣活動的高峰期，節日購物期目前佔公司全年營業額一個可觀比重。」

3香港和3愛爾蘭深表認同。馬寶珠說：「由於愈來愈多人以智能手機和上台計劃作為聖誕禮物，我們經常會在冬季推

出推廣優惠，讓消費者可選擇折扣計劃、透過簽約免費獲得智能手機，或享用這段時間的其他回贈計劃及特別服務。」

然而，並非每個部門都在這個節日獲得溢利增長。以集團旗下的能源及基建部門為例，儘管各地在節日期間經常張燈結綵，而許多人也會回家團聚，但這兩個部門在佳節期間的營業額卻只是維持平穩。英國UK Power Networks傳訊經理史德治(Alex Sturge)說：「令人感意外的是，節日期間並非用電高峰期。在聖誕日，當許多家庭同時使用電爐、焗爐和其他家庭電器，用电量偶爾會輕微上升，但在大部分情況下，放假期間的用电量並沒有上升。」

加拿大赫斯基能源也認同這個說法。赫斯基能源企業傳訊經理尤奧(Carla Yuill)說：「雖然冬季是能源使用的高峰期，但這並不一定是由節日帶動。在寒冷的冬天，用戶需要較穩

定地使用中央暖氣系統，所以氣溫變化較有可能是用電量增加的成因。」

對和黃集團來說，節日並非只帶來營業額的提升。公司不少部門同事都了解，許多顧客需要倚靠它們提供的服務，才能安穩地歡度佳節，所以這些部門竭盡全力，例如將店員數目加倍，務使服務在旺季期間不會中斷。

史德治說：「我們提供的電力服務，讓英國逾四分之一的人口能夠全情投入節慶活動。不論是聖誕燈飾、繁忙街道和店面的照明，還是烹調火雞和各種應節食物，各地民眾都需要穩定可靠的供電服務，才能與親友共度愉快節日。」

電訊部門方面，也一樣加強服務，確保用戶在任何時間都能享受歡樂的節日氣氛。保羅說：「在節日期間，3奧地利用戶發出的短訊數目明顯上升，而網上購物亦令數據用量急增。儘管網絡負荷全面提高，但我們仍須確保服務如常。」同樣地，3愛爾蘭亦努力確保電訊網絡在節日期間運作順

暢，並規定客戶服務中心在假日通宵營業。媒體經理卡雲娜 (Joanna Kavanagh) 說：「我們的目標是全年無休提供客戶所期望的服務，並隨時給予他們所需的協助。」

和黃集團一如既往，年年確保世界各地的客戶能享有愉快、安全、平順的佳節，而內部也洋溢濃厚的節日氣氛。集團各部門根據本地和節日的傳統和風格來佈置辦公室或營造歡欣的工作氛圍，讓員工歡度佳節。

尤奧說：「對赫斯基的員工來說，節日是發揚施予精神、分享愛心和親友共聚的美好時光。公司舉辦不少培養施予精神和帶來喜樂的活動，包括向救世軍和協助婦女機構『Women in Need』等捐款。公司又創設『Children's Giving Tree』計劃，讓員工向社區內的弱勢家庭兒童捐贈玩具和禮物。這種施予精神，在公司內部營造出溫馨、歡樂的節日氣氛。」

無論你身在世界哪個地方或慶祝哪個節日，和黃都祝願你跟你關心的人同在，共度安全、愉快和輕鬆的佳節！





慶祝聖誕添綠意...

在歡賀佳節之餘，如何能促進環保？集團同事提供以下實用的綠色意念，可減低節慶活動對環境的影響，值得大家借鑑。

1. 發送節日電子賀卡代替郵寄傳統賀卡

以數碼電子賀卡取代傳統節日賀卡，可減少碳足印。如果你習慣向世界各地的親友郵寄大量賀卡，那可改為發送免費的電子賀卡，既可減少耗用可觀能源，又可節省郵費及物資！

2. 謝絕禮物包裝

禮物不用包裝！現在不少商店已為產品提供漂亮的包裝，節日禮品的包裝花樣尤其精美，所以根本毋須為禮物再多加一層花紙。

3. 轉用節能發光二極管燈泡作為燈飾

以發光二極管燈泡代替白熾燈，可節省多達百分之九十五的用電量，而且即使長時間開著，表面溫度亦會低於傳統燈泡，所以較為安全。

4. 乘搭公共交通工具出外選購應節物品和探望親友

乘搭巴士和地鐵等公共交通工具，可以大大降低碳足印。即使採用傳統的交通方法外遊，你也可以發揮創意節省燃料，例如相約朋友同車前往機場，乘搭飛機出外度假。

5. 不用時關掉節日燈飾和電器

安裝時間掣，使戶外照明裝置按預定時間，例如深夜和日間自動關上。盡可能拔掉沒有在使用的室內燈飾插頭，而不只是關掉電掣，以減少備用狀態下的耗電量。此外，選擇電壓特低（低於五十伏交流電或一百二十伏直流電）的燈泡作為燈飾，也可節省用電，同時須確保燈飾狀況良好和安裝正確，以免構成電力安全風險。同樣道理，如果家中有備用冰箱或冰櫃，在特別日子如節慶場合才會派上用場，那緊記把插頭拔掉，有需要時才再插上。

6. 使用可再用的杯子來盛載冷熱飲料

十二月之時，不管你住在寒帶或熱帶地區，都應在節慶活動中自備杯子盛載熱茶、熱咖啡或冷飲，在舉行家庭聚會時也緊記使用可再用的杯碟餐具。

7. 烹調傳統聖誕大餐時處處留神

在烹調聖誕大餐的時候，計劃好盡量提高能源效益。舉例說，首先拿捏烤焗火雞所需的時間，才按準確時間烤焗，一來可避免浪費能源，二來可令這道應節菜式更加美味。

UK Power Networks的史德治解釋道：「雖然傳媒十分關注『食物里程』（food miles），也就是世界各地的食材在由農場到廚房的運送過程中所消耗的能源。其實，對環境影響最大的反而是烹調方法，例如用水焗馬鈴薯而沒有蓋上鍋蓋會造成能源浪費，對環境的影響遠遠超過把馬鈴薯由肯尼亞或以色列等地空運到英國。」

