

# 源遠流長

# 屈臣氏邁向新里程

屈臣氏集團擁有174年歷史，見證著香港的高低起伏。今年，在管理層及前線店員的見證下，迎來全球第12,000家店舖。



屈臣氏集團

 長江和記實業成員

慶祝全球  
突破12000店



12000



屈臣氏香港旗艦店正式開幕。

## 「長和心繫香港，將持續在香港進行投資。」

長江和記實業有限公司  
集團聯席董事總經理兼副主席  
李澤鉅

**東** 西方通商的歷史源遠流長，早在香港開埠初期，一位年輕的英國藥劑師屈臣氏千里迢迢來到香港，打理一家名為香港藥房的藥店。他的名字從此與藥房融為一體，一直沿用至今。當年的一家小藥房，今天已從東方之珠拓展業務至年輕藥劑師的老家以至世界各地，成為一家舉足輕重的國際零售集團。

今年8月，在管理層及前線店員的見證下，屈臣氏集團在香港設立全球第12,000家零售店舖，開拓遍佈歐亞以至世界各地網絡的新里程！

### 全球零售店總數突破12,000家

在旗艦店的開幕典禮上，長江和記集團聯席董事總經理兼副主席李澤鉅說：「集團以香港為家，屈臣氏能夠在『家』開設第12,000家分店，別具意義。」

他續說：「我們與香港人攜手共渡這片地方的起起落落……一同經歷第二次世界大戰、沙士疫情和經濟興衰。長和心繫香港，將持續在香港進行投資。」

### 管理與時並進 關懷恆久不變

新開幕的旗艦店座落於香港最繁華的購物區銅鑼灣，店高三層，面積逾8,000多平方呎，是屈臣氏集團在香港面積最大的店舖。新店提供超過8,300款產品，集合全球超過840個健與美品牌，當中250個更是屈臣氏的獨家品牌。

除了細心熟練的店舖員工外，屈臣氏旗艦店還有九位專業人士長駐店內服務顧客，包括兩位藥劑師、一位配藥員、三位健康活力大使和三位美容顧問。除此之外，店內還設有先進的醫學設備，為客人提供專業健康顧問及評估服務，包括超聲波骨質密度測試、血壓量度和體重指標等。

香港旗艦店尚設有多項貼心的客戶服務及設備，如育嬰室、手機充電站和免費Wi-Fi等，時刻關顧顧客的需要。位於三樓的特色牆身設計，把屈臣氏源遠流長的歷史，巧妙地融入富現代感的店舖設計之中，細說屈臣氏如何從當年的小藥店，一步一步發展成國際保健美容零售集團。

### 前進 高飛！

屈臣氏集團的業務遍佈全球，從香港到泰國、愛爾蘭到俄羅斯都見到旗下不同品牌的零售點。集團增長迅速，今年在各個市場合共開設1,300家新店，平均每天新增超過三家店舖。明年將會是屈臣氏集團在香港成立175周年，再度邁向另一重要里程碑。

目前，每星期逾2,800萬人次顧客在屈臣氏集團的實體店舖和網上商店購物。單是香港，每週也服務超過500萬人次，更吸引300多萬名忠實顧客成為旗下品牌的會員。

屈臣氏集團最近和內地流動商貿巨頭騰訊微信合作，拓展網上購物領域，內地的顧客受惠良多。集團更成立電子商貿團隊，集合數碼專才以回應與日俱增的網上購物需求，並提供最合適的服務。屈臣氏將繼續放眼全球，在拓展實體店舖網絡的同時，加強發展電子購物的渠道，在線上線下商貿蓬勃發展的年代，全方位引領零售集團邁向新台階。

屈臣氏集團董事總經理黎啟明在開幕禮上表示：「在香港，屈臣氏集團致力為700萬市民提供優質貨品及服務。集團並將與母公司長和的發展方向一致，繼續在香港擴展業務，為香港的繁榮作出貢獻。」 □

左：一眾主禮嘉賓主持剪綵儀式(左至右)屈臣氏總經理張慧屏、屈臣氏集團董事總經理黎啟明、長江和記實業集團聯席董事總經理兼副主席李澤鉅、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲及屈臣氏香港旗艦店店長張繼民。