

# 百變 信用卡

信用卡曾一度  
被視為富裕人士  
身份象徵，但現已  
成為一般人日常  
必備的恩物



**未**來數年，最新的高科技玩意可能是信用卡電話。使用這款手機，只須輕觸幾下按鈕，即可訂購產品和服務以至支付賬款。信用卡電話也可預訂國際航班機票，只要輸入信用卡付款資料、下載電子機票，然後到機場辦理登機手續，彈指之間便可完成一連串操作，方便快捷。

以上並不是科幻小說的情節，為手機植入信用卡晶片的技術已經存在，只要銀行和信用卡公司認為時機成熟，便可將這種技術推而廣之。

信用卡現在成了日常生活的必需品，很難想像以往只用支票或現金付款的日子。二十年前，信用卡在普羅大眾之中還是相當罕有，能一卡在手的多是有錢有閒、經常周遊列國的上層階級。

英國人白禮文(Nigel Beatty)在二十五年前開始接觸信用卡業務，大半生都是在研究信用卡的發展，他最近在香港協助重新推廣ComPass Visa信用卡。該卡其中一個特點是以Europay



信用卡的普及讓現代人享受網上購物的方便與樂趣。

萬事達卡(EMV)的高科技晶片取代舊式磁帶，大大提高了保安功能，並可以為長期客戶度身訂造優惠和獎賞。

白禮文對信用卡的用途和歷史瞭如指掌，對EMV晶片的優點如數家珍。EMV晶片有更高的保安功能，加強了製造假卡的難度和成本，使騙徒難以施其技，因此亞洲其他地區和世界各地也相繼採用這種保安技術。這種保安功能可大大減少信用卡被複製或資料被盜取的風險，所以廣為公眾受落。

現在出外旅遊，無論是公幹或度假，如果沒有一張信用卡傍身，都會感到諸多不便。酒店往往要求房客在登記入住時

刷卡繳付按金，租車公司不會受理沒有信用卡資料的預訂，而愈來愈多航空公司鼓勵客戶使用信用卡在網上訂票。

白禮文是英國信用卡顧問公司Aconite的高級顧問，同時更擔任星展銀行信用卡新計劃的項目經理，他說：「信用卡的使用率逐年穩步上升，我們預期將續有新卡和新產品面世。」

「目前卡的種類五花八門，包括信用卡、預付卡和扣賬卡等，並廣泛受落。Visa卡在世界各地都通行，在外遊時簽賬付款更成為主要使用範疇。信用卡行業現已打破地域限制，只供本地消費的信用卡愈來愈少，而信用卡的發展前景更是無可限量。」

年輕的一代現在視信用卡和網上繳費為家常便飯，在他們眼中，支票屬於上一代的產物。旅行支票曾經為外遊人士帶來不少便利，但現已風光不再。

信用卡熱潮也帶動起消費主導、活在當下的社會心態，分期付款已不再是甚麼令人慚愧的事，這種購物慾是刺激全球經濟增長動力之一。

中文大學財務學系副教授蘇偉文說：「在一定程度上，信用卡釋放出大眾的消費能力。我想年輕一輩比較容易接受新事物，樂於使用信用卡交易，而較年長的一輩則主要使用信用卡來延長還款期；但不管怎樣，信用卡永遠無法完全取代現鈔。」

雖然信用卡自八〇年代才在全球漸趨普及，但其基本概念並不新鮮。商人讓客戶賒賬是一個古老的營運模式，美國公司西聯(Western Union)將其發揚光大，於一九一四年推出了第一張金屬卡讓相熟客戶延遲付賬，成為全球信用卡的鼻祖。

到了上世紀中葉，大來信用證的推出使信用卡經歷了另一項重大發展。這種信用卡實際上是一種消費卡，讓商務人士在外公幹時可提高消費額，毋需攜帶現金也可隨意消費。

近年來，信用卡的增長主要是由Visa、美國運通和萬事達卡帶動。這些公司不斷研發技術，使信用卡的功能更加先進，從舊式的機器壓印單據，變成磁帶刷卡，使交易時間縮短至數秒之間，至近年更加入內置晶片。

由星展銀行與和黃組成的合營項目ComPass Visa，早於十二年前推出了全球首張EMV兼容的晶片信用卡，為持卡客戶提供多重優惠，包括香港首創的即時現金回贈獎勵計劃，範圍涵蓋和黃集團旗下多家商戶，包括超市、電訊服務供應商和個人護理產品專門店。

星展銀行與和黃更於二〇〇六年大力革新ComPass Visa，推出一系列新猷，包括提高信用卡的安全功能，並為長期客戶提供更多額外獎賞和優惠。

新卡由策劃至推出，都需要投入龐大的資源。星展銀行信用卡及私人貸款業務副總裁容偉說：「新產品的籌備時間往往長達兩年，並需要一支超過十五人甚至多達五十人的專責隊伍，參與不同發展階段的工作。」

儘管現金交易不可能完全被取代，但在現代社會，信用卡已是無孔不入，每日全球的簽賬額更是以億元計，可見信用卡已是大多數人的消費理財工具。



## COMPASS創新猷



香港人注重效率、愛用新科技，信用卡因而成為帶動消費潮流的動力。

本港人口逾六百九十萬，其中三百四十萬人符合信用卡申請資格。

在這批合資格的人士中，超過五十萬人持有ComPass Visa，可見此卡擁有非常高的市場滲透率。

ComPass Visa將與和黃旗下的生活易網站聯手推出全新的合作計劃，讓客戶獲得更多優惠。

生活易是於二〇〇二年推出的一站式入門網站，為市民提供政府和商業機構的各種資訊和服務，當中的婚姻資訊網頁「新婚生活易」，其每月瀏覽次數更高達五十五萬人次。根據城市大學最近進行的一項調查，逾九成三準備結婚的人士都會瀏覽生活易網站，以取得有關籌備婚禮的最新資訊。

ComPass Visa夥拍生活易於三月底推出一個以婚禮為主題的小型網站，並設立一個專屬會，為會員提供諸如婚宴、婚紗攝影、蜜月旅行等資訊和優惠。

ComPass Visa更會為客戶提供預先批核現金透支的特惠利率、提高臨時信貸限額和其他相關服務等，使簽賬消費更加方便。香港婚宴行業估計今年的營業額將逾港幣一百零一億，有了ComPass Visa這些特別優惠，即將共偕連理的新人當會喜上加喜。

此外，ComPass Visa與生活易的策略性合作將繼續擴展至照顧客戶其他重要的人生階段，例如生兒育女、新居搬遷，以至子女教育基金等。

