

綠色生活

有機啤酒展商機

在 市面上的有機產品種類不斷增加，一年比一年多，現在連最受歡迎的飲品——啤酒也標榜有機特色。美國是全球最大的有機啤酒市場，於二〇〇八年六月在俄勒岡州波特蘭舉行的北美有機啤酒節，便吸引了全球最大的有機啤酒商參加，展出約七十五款有機麥酒(ales)和淡啤酒(lagers)。

大部分有機啤酒的經營商都是小本經營，服務的市場也較細小，但隨着公眾對有機啤酒的需求迅速增長，全球啤酒業巨擘如安海斯·布希(Anheuser-Busch)和嘉士伯(Carlsberg)，也已加入有機啤酒生產行列。

在香港，有機啤酒市場仍處於萌芽初期，現於百佳International超市、TASTE和GREAT均有出售多款有機啤酒，其顧客主要是外籍人士，百佳會着眼採購更多牌子的產品，以滿足與日俱增的需求。

開創香港首個有機農場的環保組織綠田園基金指出，有機啤酒漸受歡迎，反映香港市民愈來愈重視綠色生活。

綠田園基金主席周兆祥說：「有機啤酒有益健康、有

利環保，就像其他有機產品一樣，標誌着我們向健康潮流又邁出了正確一步。在香港，有機產品的總銷售額每幾個月便增加一倍，令人鼓舞。」

大家最關心的問題，自然是有機啤酒的味道是不是比較好？啤酒商指出，有機啤酒的酒花味道通常比較芳香濃郁，而有機的麥芽和啤酒花沒有殘餘的化學物質，不會影響發酵過程。

然而，最有資格談論有機啤酒的，相信是來自權威網站www.BeerExpert.co.uk的專家。他們說：「市場對有機啤酒和淡啤酒需求日增，令啤酒愛好者對啤酒的釀製方法和用料的種植方法產生了濃厚興趣。

「雖然有機啤酒發展初期的種類有限，但勝在能維持穩定的高質素。有機啤酒現在的利潤並不豐厚，從事的啤酒商純粹是出於對有機啤酒的一份熱愛和專注。」

讓我們一起乾杯吧！

