

簡訊

集團

和黃全年業績




	二〇〇三年(港幣)	二〇〇二年(港幣)
 營業額	145,609,000,000	111,129,000,000
 股東應佔溢利	14,378,000,000	14,362,000,000
 每股盈利	3.37	3.37
 全年每股股息	1.73	1.73

和記黃埔有限公司二〇〇三年度經審核股東應佔溢利為港幣一百四十三億七千八百萬元。

每股盈利港幣三元三角七仙，全年股息每股港幣一元七角三仙，兩者均與去年一樣。

上述業績已計入出售投資所得溢利和撥備港幣八十八億九千三百萬元，主要包括集團出售歐洲瓶裝水業務所得溢利港幣十六億八千三百萬元、出售Vodafone集團和德國電訊集團餘下股份所得溢利港幣二十六億二千七百萬元以及撥回撥備港幣七十八億一千萬元。然而，由於集團悉數撤銷在環球電訊的投資共港幣三十一億一千一百萬元，並有港幣一億一千六百萬元其他支出，因而抵消了部分上述溢利。

倘不計入兩個年度的特殊溢利與3G開辦虧損，股東應佔溢利增加百分之二十五。

業務分部	營業額 (港幣百萬元)	變動百分比	利息及稅前盈利 (港幣百萬元)	變動百分比
 港口	23,129	12	7,597	15
 電訊(2G)	15,471	16	1,195	23
 電訊(3G)	2,023	不適用	(11,939)*	不適用
 地產及酒店	11,224	(4)	3,121	21
 零售及製造	63,086	60	2,305	124
 能源及基建	30,676	18	15,317	15

*未計攤銷及折舊

本年度營業額總計港幣一千四百五十六億零九百萬元，較上年度增加百分之三十一，主要由於二〇〇二年十月收購Kruidvat保健與美容零售集團帶來額外營業額、赫斯基能源的天然氣與石油價格上漲，以及貨櫃吞吐量上升所致。電訊業務的合計營業額為港幣一百七十五億元。2G業務在世界各地的用戶人數突破了一千萬，升幅達百分之六十四。3G業務首次作出收入貢獻，登記用戶人數超過一百萬名。

除新開辦的3G業務外，集團各部門的利息及稅前盈利均較上年度為佳。利息及稅前盈利(不包括3G開辦虧損與特殊溢利)較去年增加百分之二十一。

全年業績詳情，請瀏覽：www.hutchison-whampoa.com/chi/investor/annual/annual.htm。

讚譽不絕

二〇〇三年，和黃在資本市場上非常活躍，先後完成了六宗總值一百零一億三千七百萬美元的企业債券融資交易，因而備受財經傳媒矚目，並獲頒多個獎項。

《Finance Asia》推選和黃為「全年最佳借款人」，並向公司頒發「最佳整體債券交易」、「最佳投資等級債券交易」及「國家交易獎—香港」等獎項。

和黃榮獲《IFR》頒發「亞洲及太平洋區全年最佳借貸人」大獎，並因透過美林發行總值十五億美元的十年期債券而奪得「最佳投資級債券」大獎。

《亞洲貨幣》向和黃頒發「二〇〇三年



和黃「整體最佳管理企業—第四名(香港)」、「最佳營運效率—第三名(香港)」、「最專注股東價值—第三名(香港)」和「最佳財務管理—第二名(香港)」。

《財資》雜誌(十二月號)給予和黃「亞洲最佳信貸(以資產值計)」、「最佳發行

最佳企業債券」和「二〇〇三年最佳整體債券」等獎項。

較早時，《亞洲貨幣》並授和黃「最佳管理企業—第四名(香港)」、「最佳營運效率—第三名(香港)」、「最專注股東價值—第三名(香港)」和「最佳財務管理—第二名(香港)」。

《財資》雜誌(十二月號)給予和黃「亞洲最佳信貸(以資產值計)」、「最佳發行商」、「最佳債券」和「最佳投資等級」等榮譽。

《銀行家》雜誌分別於二〇〇三年十二月號和二〇〇四年二月號向和黃頒授「銀行家雜誌公司大獎—香港」和「全年最佳交易大獎」。

和黃在《遠東經濟評論》的「Review 200」調查中，位列「香港本地企業—最具遠見管理層—第四名」。

同時，和黃憑着二〇〇二年年報榮獲MerComm的二〇〇三年Galaxy大獎，並獲得香港社會服務聯會列為二〇〇三/〇四年「商界展關懷」機構。

和記黃埔有限公司



和記黃埔有限公司(「和黃」)是香港聯合交易所最大上市公司之一，亦是和黃集團的控股公司。和黃建基於十九世紀，是香港其中一家最早成立的「洋行」。今天，和黃是一家跨國綜合企業，業務遍佈全

球三十九個國家。和黃於全球僱有超過十七萬名員工，投資及經營五項核心業務，包括港口及相關服務；電訊；地產及酒店；零售及製造；以及能源及基建。

集團的旗艦公司包括和記黃埔港口、

和記電訊、和記黃埔地產、屈臣氏集團及長江基建。於二〇〇三年，和黃的綜合營業額為港幣一千四百五十六億零九百萬元(一百八十六億六千八百萬美元)。



地產及酒店



十二金釵傳妙韻

在日本走紅的華人樂團「女子十二樂坊」一月來港表演，都會海逸酒店榮獲主辦單位選為指定的接待酒店。

這十二位才華橫溢的女子樂手除了在香體育館演出外，也在都會海逸酒店Promenade西餐廳舉行的慶功宴上獻藝。



真雪樂：在香港黃埔新天地舉辦的黃埔真雪聖誕街活動中，許多小朋友都是首次接觸真雪，因此感到格外興奮，而最受歡迎的還是六十呎長的真雪斜坡。

港口

皇家郵輪抵埗

全球最大的郵輪瑪麗皇后二號於三月九日靠泊克里斯托瓦爾郵輪碼頭，受到巴拿馬港口公司熱烈歡迎。

儘管該艘郵輪因體積太大而無法通過巴拿馬運河水閘，但克里斯托瓦爾本身也不失為一個值得一遊的勝地。

同日，克里斯托瓦爾郵輪碼頭還有另外兩艘郵輪Island Princess號和Aida Aura號靠泊。



恩塞納達錄創新旅客紀錄

位於墨西哥下加利福尼亞州太平洋海岸的恩塞納達國際碼頭 (ECV) 於二〇〇三年錄得四十四萬二千七百六十七人次的郵輪旅客人數，增長百分之三十九，創下歷來最高紀錄。最繁忙的月份是十月，旅客人數達五萬六千一百七十二人。當中許多都是

Carnival和皇家加勒比郵輪公司的旅客，這些郵輪公司營辦從美國南加州出發的三至四天海上旅程。ECV為多家著名郵輪公司提供廣泛的局部和全面的船籍港服務。

除郵輪服務外，ECV的泊船設施於年內錄得百分之九十七的出租率。

JICT強化碼頭運作

耶加達國際貨櫃碼頭於二月添置了六台全新的輪胎龍門吊機和十三輛碼頭拖車，目前共有五十台輪胎龍門吊機和一百一十六輛碼頭拖車，穿梭廣達四十六公頃的堆場。

該碼頭也完成增建深水碼頭區的工程，增設兩個泊位，並已採用全自動化的貨櫃碼頭管理系統。



實至名歸

由於鐵路運輸的需求不斷增長，菲力斯杜港於十二月八日至十四日間創下貨櫃處理量的新里程，期間共裝卸了六千六百七十六個貨櫃。菲力斯杜港南北鐵路車站每天有二十二班開進和二十一班開出的火車，與全英國十四個貨運樞紐連繫無間。

菲力斯杜港另設專門處理紙品的火車站，每日有兩班專運農林產品的列車行走。



廈門碼頭擴展業務

廈門國際集裝箱碼頭 (XICT) 訂購了兩台超巴拿馬型岸邊吊機，以進一步提升碼頭的生產力，並促進海滄港區的競爭力。添置新設備後，XICT共有八台岸

邊吊機，全部由已升級的資訊科技系統提供支援，現可容納運載量逾八千個標準櫃的新一代貨櫃輪。

簡訊

能源及基建

港燈國際落實泰國電廠項目

港燈國際有限公司（「港燈國際」）於二月二十七日落實一千四百兆瓦燃氣電廠項目的股權安排，該廠將成為泰國最大規模的低成本基本負荷發電項目之一，佔泰國全國裝機容量百分之六。

該項目的投資額為港幣六十八億七千

萬元，其中港燈國際持有百分之二十五權益，為最大的外資股東。其他外資股東為日本的中部電力和豐田通商，分別持有百分之十五和百分之十權益。

Ratchaburi Electricity Generating Holding Company Limited持有百分之二十五權

益，為持股量最高的當地股東。石油和燃氣供應商PTT Plc持有百分之十五權益，而Saha Union集團則持有百分之十權益。這個位於泰國叻丕府的電廠將於二〇〇八年投產，其生產的電力將全部售予泰國發電局。

港燈公布全年業績

二〇〇三年，本港經濟受到非典型肺炎的嚴重衝擊。香港電燈集團有限公司於年內經審核的除稅後綜合溢利為港幣六十億五千七百萬元（二〇〇二年為港幣六十六億二千四百萬元），其中包括集團海外業務所佔溢利港幣四億三千七百萬元（二〇〇二年為港幣三億三千五百萬元）。

營業額為港幣一百一十二億五千萬元，而二〇〇二年則為港幣一百一十六

億零五百萬元。每股盈利為港幣二元八角四仙，去年則為港幣三元一角。建議全年派息總額為每股港幣一元七角一仙，與去年相同。

全年業績詳情，請瀏覽：
www.hec.com.hk/chi/heh/financial/results03/contents.htm



電子商貿

TOM首獲盈利

TOM集團於二〇〇三年首次錄得全年盈利，年內股東應佔溢利為港幣一千二百六十萬元，二〇〇二年則錄得虧損港幣四億零九百五十七萬九千元。

二〇〇三年的EBITDA（未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利）為港幣二億六千二百八十八萬七千元，而二〇〇二年則為港幣五千二百四十六萬三千元。經營溢利為港幣九千二百三十四萬九千元，而二〇〇二年則錄得經營虧損港幣一億零六百一十九萬二千元。

收入總額增加至港幣二十九億零八百九百萬元，上升百分之二十九。互聯網業務佔收入總額百分之二十八（較二〇〇二年的百分之十六為高），台灣出版事業佔百分之三十七（較二〇〇二年的百分之四十六為低），戶外廣告佔百分之十四（較二〇〇二年的百分之十五為低）。

赫斯基業績驕人

赫斯基能源於二〇〇三年再創業績新高，盈利淨額達十三億二千萬加元（約九億九千五百萬美元），每股攤薄後盈利為三點二二加元，相對二〇〇二年的盈利八億零四百萬加元或每股攤薄後盈利一點八八加元，上升達百分之六十四。營業額增加百分之二十至七十六億五千八百萬加元。

年內，赫斯基能源派發特別股息每股一加元；宣派股息為零點一加元，而去年則為零點零九加元。

盈利淨額包括了來自美元債項貨幣折算的淨收益一億九千萬加元，以及與稅率變動有關的正調整一億六千一百萬加元。

全年業績詳情，請瀏覽：
www.huskyenergy.ca/investors/



巨輪下水：赫斯基能源的浮動生產儲存卸油船Sea Rose號，已於二〇〇四年一月九日在南韓三星重工的釜山船塢舉行下水禮。Sea Rose號將自二〇〇五／〇六年起，投入加拿大紐芬蘭和拉布拉多岸外的白玫瑰油田運作。

長建連續八年增長

長江基建集團有限公司連續八年錄得增長，二〇〇三年除稅前溢利為港幣四十一億八千五百萬元，較二〇〇二年上升百分之八。除稅後股東應佔溢利為港幣三十三億四千九百萬元，較去年度上升百分之二。

營業額（包括集團在共同控制實體所佔比例）為港幣三十四億五千四百萬元，而二〇〇二年則為港幣三十五億九千五百萬元（已重新編列）。

每股盈利為港幣一元四角九分，全年派息總額每股七角一分五，較二〇〇二年的每股六角八分增加百分之五。

全年業績詳情，請瀏覽：
www.cki.com.hk/chinese/hongkong/home/

天然玉米燃料

赫斯基能源將在加拿大薩斯喀徹溫省勞埃德明斯特的重油提煉廠附近，興建大型乙醇生產設施。

該新廠房將成為加拿大西部最大的同類項目，年產量可達一億三千萬公升，建築成本介乎九千萬加元至九千五百萬加元（約七千萬至七千三百萬加元），預計可於二〇〇五年底前投產。

TOM分拆網上業務

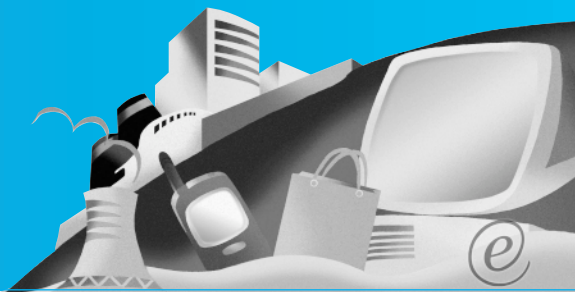
TOM集團把握內地市場的發展機會，於三月把新公司TOM在線分拆上市成功，集資淨額約一億七千萬美元。

TOM在線於三月十日以美國預託股份形式在納斯達克市場上市，另於翌日在香港創業板掛牌買賣。

TOM在線透過分拆上市而發行的股份約相當於該公司擴大後已發行股本的四分之一。

是次招股的每股發行價為港幣一點五元，散戶超額認購達九十六倍，而機構投資者的認購則超額接近五十倍。

以北京為基地的TOM在線為著名互聯網企業，專門為內地市場提供無線增值服務、網上廣告和商業企業方案。上市所得資金將用作擴展服務、加強研發，並為日後的收購和結盟提供資金。



華納天地



在一項合作計劃之下，許多可愛的卡通人物即將雲集大中華區，在商店中「活現」你眼前。他們包括賓尼兔、哈利波特、蝙蝠俠、超人、神奇女俠、史酷比、翠兒和火星仔Marvin等。

華納兄弟消費產品（「華納兄弟」）委任PMW Agency Limited為華納兄弟在中國內地、香港和澳門的獨家特許代理。PMW Agency Limited是和記港陸與Global Brands Group Plc的合資企業。根據協議，華納兄弟委任和記港陸為授權特許零售商，獨家授權和記港陸在上述三地經營華納兄弟商店與華納兄弟禮品零售店。

此外，和記港陸並獲授非獨家特許權，製造與分銷華納兄弟消費產品各商標的商品，以供在全球（美國和加拿大

除外）的授權特許零售店發售。

和記港陸副主席黎啟明認為，上述協議將為華納兄弟與和記港陸創造雙贏局面。他說：「我們相信透過這次合作，一方面華納兄弟可借助和記的中國市場知識和網絡，在內地建立業務據點；而和記港陸則可以透過這項合作成為國際知名品牌的服務供應商兼代理。」



球球是道：在屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽中，女單亞軍舒拉寶娃英姿煥發。

網球冠軍挑戰賽

屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽於二〇〇四年一月八日至十日在維多利亞公園網球場舉行，帶來亞洲近年難得一見的連場精彩賽事。

屈臣氏蒸餾水連續五年贊助這項比賽。最後，費達拿勇奪男子單打冠軍，維納絲威廉斯奪得女子單打冠軍；而費達拿則夥拍娜華蒂露娃奪得混合雙打冠軍。

屈臣氏蒸餾水並與康樂及文化事務署合辦網球研習班，邀請費達拿、舒拉寶娃、米爾奈、韋爾科克和魯賓等好手向一百位學生傳授網球心得。



星級服務：屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽女單冠軍維納絲威廉斯在比賽之餘，也抽空到豐澤盡情購物。

和記港陸盈利上揚



和記港陸二〇〇三年錄得股東應佔溢利港幣一億二千八百二十萬元，較二〇〇二年的港幣九千八百七十萬元增加百分之二十九。利息及稅前盈利增加百分之十九點九，達至港幣一億五千三百三十萬元。營業額為港幣二十一億九千二百三十萬元，上升百分之

二十點七。每股基本盈利為二點零一仙，較二〇〇二年的一點七六仙增加百分之十四點二。末期股息由每股一點五仙增至每股一點七仙。

全年業績詳情，請瀏覽：
www.hutchisonharbourring.com/finance_an.htm。



活色生香：荷蘭小姐Sanne de Regt（左）光臨屈臣氏個人護理專門店，與售貨員交流最新的保健與美容心得。Sanne現任職於屈臣氏旗下香水連鎖集團ICI PARIS XL，去年十二月，她在內地參加二〇〇三年世界小姐選美後，到香港作短暫訪問。

神奇虛擬鍵盤

i.Tech Dynamic推出了一項十分神奇的電子產品，讓流動電話或電子手帳的用戶可以在細小的空間使用標準大小的鍵盤。這種虛擬鍵盤在二月二十三日至二十六日舉行的康城3GSM會議上展出，原理是將一個標準尺寸鍵盤的影像投射在一個平面上，再利用紅外線系統感應鍵入字母，並透過電線或無線電頻率將之傳送至電子手帳、流動電話或手提電腦。

i.Tech Dynamic是和記港陸集團成員之一，擁有在全世界製造、推銷和發售虛擬鍵盤的特許權。這項產品採用VKB Inc.的技術開發而成。

簡訊

電訊 (2G)

科技翹楚鐵三角

亞洲

三大商企已攜手合作，在大中華區以至全亞洲提供廣泛的資訊科技和電訊服務。二〇〇四年一月二十八日，中聯系統控股有限公司（「中聯系統」）同意悉數收購全資擁有和記環球電訊的Hutchison Global Communications Investments Limited（「HGC」）。中聯系統是在香港上市的資訊科技方案公司，也是和記黃埔有限公司（「和黃」）的聯營公司，而HGC也是和黃的間接全資附屬公司，全資擁有香港其中一家主要固網電訊服務營運商和記環

球電訊。和黃於二〇〇三年九月成為中聯系統的主要股東。

中聯系統並同意全數收購電聯網絡香港有限公司（「電聯網絡」）。電聯網絡是長江實業（集團）（「長實」）的間接全資附屬公司Cheung Kong Enterprises Limited與中電控股的全資附屬公司中電數碼的合資企業，以創新的技術，透過電源插座提供寬頻服務。和黃是長實聯營公司。

有關交易已於三月十二日完成，新公司並已易名為和記環球電訊控股。

Hutch擴展印度網絡

印度

和記電訊已將其印度Hutch流動電話網絡擴展至拉賈斯坦邦和北方邦東部，現覆蓋印度全國達七成半的消費市場。

在拉賈斯坦邦，和記電訊與Essar Group成立的合資公司Hutchison Essar撥資二十億盧比（約四千一百萬美元），把世界級的流動電話、客戶服務和增值服務帶到這個沙漠省份。

拉賈斯坦邦是印度發展潛力最優厚的市場之一，當地的流動電話滲透率只是百分之二點五。

Hutch也把業務擴展至北方邦東部，總投資額達四十四億盧比，目標是把網絡範圍由目前的六十五個主要地點擴大至八十個地點，而發射站則由二百二十五個增至四百個。

Hutch網絡目前覆蓋孟買、德里、加爾各答、清奈、古吉拉特邦、安得拉邦、卡納塔克邦和哈里亞納邦。該公司最近在Business World-IMRB的一項調查中獲選為「印度最受尊崇的電訊公司」，並被TNS CellTrack選為「印度最佳流動服務商」。TNS CellTrack是一年一度的意見調查，訪問對象包括印度十三個電訊地區的流動電話用戶。

同時，Hutch網絡的多媒體訊息服務使用量年內銳增二十倍，由去年二月平均每天三千個，上升至二〇〇四年三月的六萬個。

視像電話理財

香港

長江實業（集團）與和記環球電訊（「和記環球」）旗下的長江信息夥拍滙豐推出一項試用計劃，藉革命性的Vfone視像電話為客戶提供亞洲首項視像電話理財服務。

在六個月的試用期間，滙豐客戶只須利用Vfone視像電話，便可安坐家中或辦公室，與滙豐客戶服務主任作視像通話。



Partner業績迭創新高

以色列

Partner Communications 二〇〇三年錄得破紀錄的收入，達四十四億六千七百七十萬新以色列鎊（約十億二千零三十萬美元），而二〇〇二年則為四十億零五千四百六十萬新以色列鎊。除稅前淨收入也創下新高，達五億二千九百六十萬新以色列鎊，而去年則為八千四百二十萬新以色列鎊。年內，淨收入為十一億六千二百七十萬新以色列鎊（二〇〇二年為八千四百二十萬新以色列鎊），或攤薄後每股美國預託股份六點三四新以色列鎊（二〇〇二年為零點四六

新以色列鎊），其中包括六億三千三百萬新以色列鎊的稅務利益。

期內，經營溢利由二〇〇二年的五億三千三百四十萬新以色列鎊增至八億五千四百九十萬新以色列鎊，升幅達百分之六十點三。

EBITDA由十億零五千二百二十萬新以色列鎊增至十三億七千九百八十萬新以色列鎊，升幅達百分之三十一點一。二〇〇三年的市場佔有率估計由百分之二十九增至百分之三十一。

全年業績詳情，請瀏覽：www.orange.co.il/investor_site/financial_report.aspx。

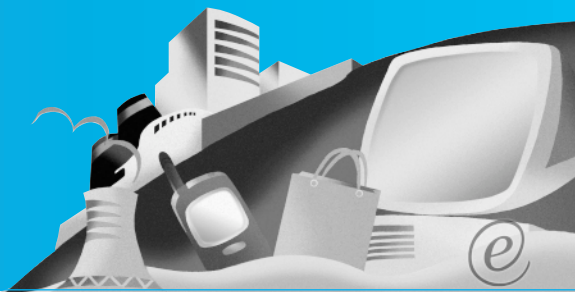
評級提升

以色列

穆迪投資服務於二〇〇三年十二月二十一日把Partner Communications的評級由穩定提升至正面。

Partner的優先隱含評級由Ba3提升至Ba2；發行人評級由B2提升至B1；Partner價值一億七千五百萬美元的優先後債票據評級由B2提升至B1；而優先銀行信貸的評級則由Ba3提升至Ba2。

二〇〇四年二月十六日，Maalot把Partner的企業信貸評級提升至A+。



電訊 (2G)

和記環球電訊交流教育心得

香港 / 中國 和記環球電訊目光遠大，早於二〇〇一年三月已推出「學校光纖寬頻」服務。全港中、小學之中，至今已有超過七成透過該項服務，享有高速寬頻聯繫，以先進的多媒體應用方案配合學習需要。

內地教育界對「學校光纖寬頻」服務也產生興趣，今年二月，國家教育部和電化教學館特別組團來港，視察此項服務的優點。

香港資深教育界人士、和記環球電訊和「民盈電訊」的專才，與來賓交流了在教育範疇應用互聯網和多媒體平台的經驗。

去年十二月，和記環球電訊人員獲得國家教育部接見，他們匯報了和記環球電訊如何與「民盈電訊」

合作，向內地學校推廣多媒體教育服務平台。

國家領導人在會上表示支持以北京和上海作為試點，然後進一步把這兩個教育平台推廣至其他省市。



收入上升

澳洲 Hutchison Australia錄得二〇〇三年營運收入總額三億四千零一十萬澳元(約二億四千八百二十萬美元)，較二〇〇二年上升百分之五十。年內除稅後淨虧損為四億零九百八十萬澳元，而去年虧損則為一億九千七百三十萬澳元。虧損增加，主要由於推出3服務所致。年內，流動服務收入上升百分之六十一，3和Orange品牌均錄得強勁的客戶增長。

3服務於二〇〇三年四月在悉尼和墨爾本推出，其後於七月推廣至其他獲發牌照的地區。3服務的收入總額為八千八百二十萬澳元，EBITDA虧損為三億零六百一十萬澳元，反映開辦虧損。3客戶人數於年底增至八萬六千七百五十八名，並於二〇〇四年初突破十萬大關。用戶平均收入為八十澳元，在業界屬於高水平，客戶流失率僅為百分之一點一。

Orange業務首次錄得全年度EBITDA盈利，達二千一百六十萬澳元，而二〇〇二年則錄得EBITDA虧損一千四百一十萬澳元。Orange流動客戶人數增加百分之二十三至三十二萬五千一百八十名，帶來收入總額二億二千一百九十萬澳元，上升百分之十五。

全年業績詳情，請瀏覽：
www.hutchison.com.au

國際以太聯網

亞洲 和記環球電訊(「和記環球」)與南韓KT Corporation(「KT」)於今年三月二日建立起全球第一個自主網絡系統互連的國際以太網網絡。

這個以虛擬私人局域網服務技術建成的網絡，讓兩大電訊商以簡單、靈活且具成本效益的方案，把其客戶分別設於香港和南韓的以太網絡連成一氣，方便多點對多點的國際以太網通訊。

電訊 (3G)

熱門手機

環球 兩款全新型號的視像流動電話已於二月份推出，在全球3門市獨家發售。

摩托羅拉A925是性能卓越的雙頻(3G/2.5G)手機，內置多項領先業界的功能，包括視像通話、MPEG4視像串流播放、視像通訊、MP3、全功能電子手帳，以及支援POP3與IMAP4的電郵服務。

此外，A925支援高達256MB的memory stick duo卡，其輕觸式屏幕支援六萬五千種色彩，另設供安裝第三者軟件的Symbian操作系統、Java應用程式下載，以及傳輸速

度達53.6 kbps的GPRS無線上網功能。A925並具備全球衛星定位功能，另可連接藍芽裝置，內置一百八十度滾動式VGA鏡頭，以及四頻UMTS/GSM制式。

NEC 313支援視像通話、MPEG4視像串流播放、視像通訊、MP3、POP3和IMAP4電郵服務，以及Java應用程式下載。此外，NEC 313支援高達128 MB的memory stick duo卡，其輕觸式屏幕支援六萬五千種色彩，另內置一百八十度滾動式VGA鏡頭。



最佳時機

環球 3於二月二十四日推出近乎直播的歐洲聯賽冠軍盃視像轉播服務，首場比賽由德國勁旅拜仁慕尼黑迎戰世界頂級球星雲集的西班牙皇家馬德里。

這項服務為3客戶帶來最新賽情和戰果，並於每個比賽日至少提供兩場接近實地轉播的賽事。

3還提供其餘比賽的精華片段，球迷只須登記使用Flash服務，便不會錯過任何一個入球。



簡訊

電訊 (3G)

多語言視播

澳洲

澳洲3於三月推出全新的意大利語內容，包括由ANSAweb新聞服務AnsaLive提供的每天視像新聞簡報，以及由Serie A提供的視像足球新聞。

3並每天提供來自香港的粵語視像新聞報道。

其他精彩內容包括透過Live Surfcam，收看澳洲最熱門的東岸滑浪海灘的滑浪情況。

3又為用戶提供有關澳洲橄欖球聯賽AFL及橄欖球聯合會Rugby Union的內容、英格蘭超級足球聯賽精華片段、飲食資訊，以及悉尼、墨爾本、布里斯本、珀斯和阿德萊德等城市的消閒指南What's On。

今年二月，3在全球推出摩托羅拉手機A925，同時公布一系列全新的財經資訊視像服務，為客戶提供澳洲證券交易所上市股份的資訊，包括接近實時的報價、表現分析圖表，以及十大活躍股份名單。客戶亦可追蹤澳元兌其他貨幣以及所有普通股指數對其他環球指數的走勢。股份數據全部由路透社與澳洲證券交易所聯合提供。



更緊密聯繫

意大利

Telecom Italia Mobile (TIM) 與3擴大雙方商業合作的範圍，並修訂漫遊、發射站共用和聯網協議的條款。

雙方今年二月十一日訂立協議，把原有的話音漫遊協議延續至二〇〇六年六月，同時增設一個機制，讓3可因應漫遊服務的使用量而享有價格優惠，而TIM則獲得最低營業額保證。GPRS漫遊服務的定價條款也已制訂，有效期至二〇〇六年底。另外，兩家公司同意實施發射站共用計劃，3網絡將因而享有較原訂合約為多的發射站。

有關交易條款還包括兩家電訊公司共享流動電話的足球賽事播映權，範圍包括十四家頂尖球會和意大利國家隊。

現在，Big Brother迷可以在任何地方，實時欣賞Big Brother的精彩劇情，接駁費僅為每五分鐘零點九歐羅。

娛樂資訊放送

英國

英國3於三月推出當地首個實時流動視像新聞和娛樂頻道Today on 3，標誌着動娛樂服務的最新發展。

Today on 3全日不停更新資料，不斷播放3最新的內容，包括Sky Sports、MTV、Pete Tong、ITN、Barclaycard Premiership和歐洲聯賽冠軍盃等。

用戶可利用3獨特的串流技術Quickplay，播放長達八分鐘的視像片段，或將之下載、儲存和重播。

木球迷喜訊

英國

今年三月，英國木球迷可首次透過他們的

3視像流動電話，欣賞英格蘭木球預賽和一天國際賽的精華片段，開拓收看木球賽事的新領域。

這項服務剛好在英格蘭首次與牙買加西印度群島對壘前推出。



齊看Big Brother

意大利

今年一月，意大利3在3G流動網絡推出第一項流動電視播送服務，轉播Big Brother第四集。

現在，Big Brother迷可以在任何地方，實時欣賞Big Brother的精彩劇情，接駁費僅為每五分鐘零點九歐羅。

3GEO 領風騷

歐洲

3於一月為奧地利、丹麥、英國和瑞典的客戶增設一項獨特的流動通訊服務。

3GEO流動導航系統能夠告訴客戶他們的所在地點，並通過詳盡的地圖，引領他們採用最快捷的路線前往目的地。

此外，3GEO還可指出最近的餐館、銀行或地標，並提供最新的交通和泊車資訊，以及更快捷的拖車服務。

3即將把類似服務推廣至全球其他市場。

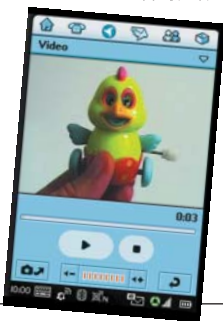


掌上藝術

奧地利

奧地利3於二月推出匠心獨運的流動藝術館Virtual Frame，當中載有錄像內容、卡通、音樂錄像、高科技動畫、精選軟件集、童話故事、數位詩詞，並可透過3視像流動電話啟動的互動作

品。服務最初推出時，共邀請了四十個藝術家和藝術團體，分別為這種新媒介創作了大約一百四十項藝術作品，建立了一個嶄新的文化平台。



實至名歸

瑞典

3與其傳訊服務機構BAS榮獲瑞典貿易聯合會頒發獎項，以表揚他們最具吸引力的門市設計。

