

只不過十多年光景，東歐地區的前蘇聯陣營國已擺脫了社會主義的羈絆，揮舞資本主義的板斧開拓歐洲一片新天地，並崛起成為一股舉足輕重的經濟力量。

這些曾飽受壓迫的窮國志氣漸長，不少已成為歐盟的正式成員國，在外交場合中與法國、德國、英國、西班牙等國平起平坐。

這些後起之秀，尤其是波羅的海諸國如拉脫維亞、愛沙尼亞、立陶宛等，喜歡形容自己為「新歐洲」的創始成員，它們以「新歐洲」這個含蓄的說法來形容國民朝氣勃勃、勇於創新，並敢於挑戰舊秩序。

到過東歐國家的人，都會由衷認同這個說法。自一九八九年蘇聯解體、其衛星國紛紛宣布獨立以來，這些東歐國家掙脫社會主義的桎梏，擺脫暮氣沉沉的面貌，煥發無窮活力，顯得雄心萬丈。去年有十個東歐國家加入歐盟，包括捷克、愛沙尼亞、匈牙利、拉脫維亞、立陶宛、斯洛伐克、斯洛文尼亞等。

銀行家布克便親眼見證了當地的翻天覆變。他最初獲國際貨幣基金會派往協助波羅的海諸國推行銀行改革，

布克主管的銀行歷史短淺，但動力澎湃，正好反映當地經歷的變化。該行於一九九二年創立，從零開始發展成為一家西式銀行，銀行的名稱直譯便是「西方銀行」的意思。該行服務大中小企業，在短短三年間已成為當地第五大銀行，而且仍在急劇擴展中。

其實，只要看看東歐的地圖，便不難發現拉脫維亞和鄰近的愛沙尼亞、立陶宛等小國，為何能在這麼短促的時間內取得飛躍的發展。這些國家幅員雖小，但也正正因為如此，它們可輕易適應環境的轉變，而更重要的是，它們全部位於波羅的海區，擁有優良海港，可以用快捷、便宜的船運向各地輸出貨物。此外，這些國家與芬蘭一衣帶水，可以這個富裕、開放的現代國家為典範，在獨立後融入國際社會。

波羅的海諸國的總人口約七百萬，並因曾經是蘇聯衛星國而享有業務發展優勢。由於當地有大量俄羅斯人聚居，俄文通行，因此人與人以及國與國的溝通和貿易往來均十分方便。

早在蘇聯解體前，波蘭一位本來寂寂無聞的船廠電工已

東歐新世代

不少前蘇聯陣營國現已成為
歐盟成員，國民正忙不迭追求美好的新生活



由於工作非常成功，他最終選擇留在當地的金融業發展，在拉脫維亞首都里加擔任Rietumu銀行的主席兼行政總裁一職。

他回憶說：「我一九九二年初來到里加時，這裏滿目淒清，令人沮喪。當時的商店、酒吧、餐廳都寥寥可數，晚上一片死寂。經濟變化最初來得相當緩慢，到了九十年代中期才開始看見成果，新的酒店、酒吧、餐廳和夜總會紛紛湧現。」

「隨着當地的經濟逐漸好轉，德國漢莎航空、英航等大型航空公司便陸續開闢航線往返當地。區內人民的生活方式和態度也出現了變化，但最大的發展，當然是區內國家申請加入歐盟，它們為符合資格而必須進行法制改革。」

經播下自由的種子。大約二十五年前，華里沙代表格但斯克船廠的團結工會發起罷工，為工人爭取更大權益。抗爭行動很快升級，並演變成全國罷工，迫使當時親蘇的傀儡政府作出重大的讓步。

這是蘇聯解體的前奏。十年後，成為波蘭總統的華里沙帶領國家積極發展經濟，包括把各行各業全面私有化，並開展自由化和向西方靠攏的種種改革，而最近更成為歐盟和北約的成員國。

另一前蘇聯衛星國匈牙利，也拆除了共產時代窒礙自由企

順時針方向由左上圖起：
在八十年代的舊社會，
立陶宛人民購物時往往要
排隊輪候；愛沙尼亞帕爾奴的
中央廣場；遊人在愛沙尼亞
首都塔林的藝術展中
享受天倫之樂；
塔林的高級餐廳Bocca。





順時針方向由上而下：
拉脫維亞首都里加的古城；
今天的東歐人都熱愛享受生活。

業和獨立精神的國家機器。該國的領導人正努力向外尋求投資和策略性夥伴，其白手起家的富豪總理吉爾斯桑尼最近便到訪中國內地和香港，為匈牙利的千萬國民尋覓商機。

人民對基本消費品需求若渴，並且有經濟能力購買奢侈品。去年，拉脫維亞的本地生產總值增長率為百分之七點六，略高於立陶

宛的百分之六點六和愛沙尼亞的百分之六點九，但遠遠超越歐盟百分之二點四的整體增長。

香港貿易發展局經濟師趙永礎說：「東歐是新興市場之一，當地貿易將日益蓬勃，市場潛力優厚。」

屈臣氏認為現在正是投資東歐的適當時機，因此成為大舉進軍當地市場的亞洲企業之一。

像布克這些先頭部隊，對於能參與這場變革浪潮，帶領這些前蘇聯衛星國邁進二十一世紀都覺得很有滿足感。現在，這些國家擁有具有國際視野、能操英語的年輕人口，當地的銀行和金融服務設施相當先進、運輸網絡完善，並有民主的政治體制。

布克還在里加開了一家愛爾蘭式酒館 De Lacy's，他喜歡憶述昔日黑暗時代的故事，娛人娛己。在那個年代，當地企業家寥寥可數，但只要看看他們手中厚如磚頭的手提電話，便可以斷定他們是新下海的商人。

他說：「他們總是手機不離身，有如手袋一樣。我進入餐廳後，看見兩個帶着手機的男人，我敢打賭他們正在餐廳兩端互相通電話...。」



波蘭港口蓄勢待發

在東歐市場，具有重大發展潛力的並不只是消費品。要把貨品運往市場，運輸和物流服務絕不可少，因此有需要建立更大、更優良的港口。今年稍後，和記港口集團將完成波蘭格丁尼亞港貨櫃碼頭的第一期升級工程，希望借助該國近期加入歐盟的機會，把握貿易活動動會蓬勃發展所帶來的商機。

和記港口集團去年收購該碼頭，開始把它發展為波羅的海區內的主要港口。碼頭岸長五百五十米、前沿水深十點五米，可處理來往漢堡、鹿特丹港，安特衛普和菲力斯杜港的貨櫃。

和記港口集團董事總經理馬德富說：「我們展開了一系列投資計劃，銳意把格丁尼亞貨櫃碼頭轉型為現代化的貨櫃處理設施，變成波羅的海區內一個主要的貨櫃港。和記港口集團認為，這個項目標誌着集團向開拓區內業務邁出了重要的一步。」



消費新貴

東 歐市場長期缺乏優質貨品，當屈臣氏集團在區內的新興國家陸續開設新店，帶來新鮮的購物體驗，迅即令當地人趨之若鶩。

集團正以拉脫維亞首都里加作為開拓波羅的海周邊市場的跳板。雖然這些國家脫離蘇聯的僵化統治已逾十年，但人民到最近數年才有能力購買名牌化妝品、時裝、香水等以往被視為奢侈品的商品。

在開放後，拉脫維亞、立陶宛和愛沙尼亞一片興旺。它們的新一代國民具有良好的英語能力、習慣上網和進行電子商貿，並經常接觸電視和電影。他們追求的是西方人民早已享有的消費選擇，如各種品牌的刮鬍刀、不同味道的牙膏，還有色彩鮮艷的唇膏。

為了進軍該市場，屈臣氏在二〇〇四年收購了Drogas連鎖店，目前在拉脫維亞經營六十三家分店、於鄰近的立陶宛有三十一家分店。屈臣氏並與Rossmann集團成立合資公司，進軍波蘭、匈牙利、捷克和德國等地。最近，集團也在愛沙尼亞開設了兩家屈臣氏商店。

負責東歐保健及美容產品部的行政總裁Dennis Casey現在統領集團在區內的擴展大計，他是屈臣氏的老臣子，曾於八十年代和九十年代參與拓展新加坡、馬來西亞和台灣的業務。他看到同樣的消費模式正在東歐出現，反映當地人民的購買力開始釋放出來。

東歐婦女以肌膚細白見稱，且注重儀表，因此紛紛前往Drogas連鎖店購買琳瑯滿目的國際商品。

在里加工作的Casey說：「這裏的人花很多錢在時裝和化妝品上面，成為新的消費時尚。他們很重視職業操守，大家都希望以專業形象示人。」

Casey也非常欣賞里加的優美建築物、水清沙白的長灘、熱鬧的夜生活，以及極具時代感的機場。

在當地工作令Casey有機會重遊俄羅斯，他第一次到俄羅斯是在三十二年前，當時申請前往當地的簽證十分困難。

他說，重遊舊地尋找商機，他感覺俄羅斯和從前比較，簡直是兩個國家。「俄羅斯的零售業十分興旺，人民有更多金錢購買時裝，反映出當地社會的巨大變化。」

屈臣氏剛宣布收購俄羅斯聖彼得堡的保健及美容產品連鎖店Spektr集團，邁向擴展東歐市場的下一個階段。集團更計劃開拓格魯吉亞和烏克蘭等獨聯體國家，以及芬蘭、丹麥、瑞典和挪威等北歐國家。這些國家的總人口接近三億，形成一股強大的潛在消費力量。

