



場外比拼

在世界盃期間，3意大利以開創潮流的流動電視服務贏得漂亮的一仗



在六月份一個天氣和暖的晚上，慕尼黑球場的球證哨子聲一響，為二〇〇六年世界盃揭開序幕。在接下來的一個月裡，三十二支國家

球隊在全球數以十億計的電視觀眾面前，上演連場扣人心弦的激戰。

在眾多的球迷中，崇尚先進科技的新一代流動電話用戶

可以用手機收看賽事的現場轉播，緊貼世界盃賽程。這項服務的成功發展，全賴新式數碼技術DVB-H(數碼視訊廣播—手機)所賜。

在意大利，3意大利引領潮流，透過本身的DVB-H廣播網絡轉播世界盃全部六十四場賽事，立刻風靡萬千球迷。

3意大利行政總裁Vincenzo Novari說：「3意大利推出首創的DVB-H數碼流動電視服務，引起空前熱烈的反應。我們的門市擠滿了搶購電視手機的球迷，證明在戶外收看世界盃球賽的構思大受歡迎，吸引愈來愈多球迷透過我們的數碼流動電視服務追看球賽。」

「DVB-H的高質素數碼影像令客戶一見傾心。當然，意大利隊一直是世界盃冠軍的熱門之一，亦是吸引更多人使用電視手機的原因。電視手機引起熱烈迴響，見證意大利人民對國家足球隊的熱烈支持。」

「至於對足球興趣不大的用戶，可以收看我們全日二十四小時播映的新聞、實況劇、電影和各種娛樂節目。這種嶄新的電視廣播形式，首先以乘客、公共機構服務人員和科技迷作為服務對象。」

3意大利的數碼流動電視推出意大利主要電視廣播機構(RAI、Sky和Mediaset)的最佳頻道，並播放自己製作的La3 Live和La3 Sport頻道，用戶可使用LG和三星的特別手機收看。除原創節目外，La3 Sport還轉播包括世界盃在內的體壇盛事，亦會直播意大利甲組足球聯賽和歐洲冠軍盃賽事。

La3 Live則是百分百現場直播的電視頻道，觀眾可以立時知道目前或即將播映的節目。該電視台有二十位唱片騎師助陣，每日輪流出鏡，主持娛樂節目並介紹當日的節目。



隨着數碼科技不斷突破，視像手機也與時並進。舉例說，LG的全新LG-U900 DVB-H手機採用特為收看流動電視而設的2.2吋廣角旋轉式屏幕、內置ESG(電子服務指南)和CAS(條件接收系統)等高級數碼廣播功能，而且電池壽命極長，可供連續收看電視節目達三小時。至於三星的SGH-P910手機，則採用闊屏幕來增添收看電視播映的樂趣。

在流動電話服務業內，經營商渴望開拓話音和短訊以外的收入來源，故日益視流動電視為未來的主打應用功能。基於世界盃對廣大群眾的強大吸引力，3意大利把握這個四年一度的機會推廣流動電視服務，可說是順理成章。

憑着DVB-H技術，手機可同時接收電視廣播和傳統流動通訊的訊號，使用戶無論在街上、汽車或火車內，均可觀看球賽和通話。廣播機構採用DVB-H科技，可以同時轉播二十條或以上的互動頻道。

放眼未來，流動電視料會大行其道，西班牙、德國、英國、法國、新加坡、馬來西亞、澳洲、美國等地的流動電話網絡商正紛紛試用DVB-H。獨立研究組織Datamonitor預計，DVB-H手機到二〇〇九年的全球付運量將高達九千萬具。

DVB-H的面世，標誌着漫長的高科技演進經歷中的一項重大里程。一九九一年，廣播機構、消費電子產品製造

商和監管當局共商成立一個組織，以領導歐洲數碼電視的發展。這個組織催生了DVB技術項目，使DVB-H成為數碼技術革命中的最新產物。

從意大利球迷的反應可見，流動電視服務將是大勢所趨。

Vincenzo Novari告訴意大利傳媒：「電視廣播的面貌正在不斷轉變，手機電視的時代已經降臨，我認為電視史將

因此徹底改觀。不出數年，流動電視相信不會再停留在小眾市場的階段，而會成為大眾化產品。根據保守估計，意大利的流動電視用戶將於二〇一〇年達一千五百萬名，即由零開始，於短短四年內增至一千五百萬名。這是一個非常龐大的市場，我肯定它的發展前景將無可限量。」

