



上圖：黃家裕



有機 生活解讀

現代社會人人講求綠色生活，但有機生活的真諦到底是甚麼呢？

近年天然食品大行其道，因為這類食品在生產過程中沒有受到有害環境和人體健康的化學物所污染。

和黃中國醫藥科技商務總監（消費品業務）華德歐表示：「根據Datamonitor的《二〇一〇年全球有機食品報告》，全球有機食品市場於去年的營業額高達六百億美元，預期於今年更將增至約一千億美元。營業額大幅增長，反映世界各地消費者的健康和環保意識日益高漲。」

雖然有機產品在亞洲市場已出現了一段時間，但由於分銷渠道迂迴，價格不免被層層標高，因此在零售點的售價缺乏競爭力。

關麗萍有三名子女，她特別關心子女的飲食健康，但有機食品價格不菲，而且選擇不多，使她深感為難。她說：「我選購有機蔬果已有一段時間，不過可供選擇的其他有機食品並不算太多。假如能有更多選擇，我們便可較容易奉行有機飲食。」

和黃與佔有領導地位的美國天然及有機產品公司漢優集團成立合營公司和黃漢優有機（香港）有限公司（「和黃漢優」），為消費者帶來選擇更豐富的天然和有機產品。新公司最先在香港推出逾四十個美國暢銷品牌，包括多達三千款健康又天然的有機產品，並計劃進軍中國內地和亞太區市場。

由於沒有中間分銷環節標高價格，這些在屈臣氏集團零售店售賣的產品，大部分比其他零售商提供的同類產品便宜約三成。

毫無疑問，這將令有機食品在香港市民的購物清單上佔有更重要的地位。然而「有機」一詞，到底所指何物？對有機食品的要求，每個消費者都有自己一套想法。

亞洲營養學會主席兼營養師魏精鳴先生表示：「談到有機食品，消費者會考慮三項因素。第一，營養價值；第二，感官質素；第三，食品安全。首先，有機和非有機食品在營養價值方面，其實沒有太大差異，但含有礦物質的有機食品，質素會稍為高一點。」亞洲營養學會於二〇〇一年由一群醫療服務專才創立，向公眾提供有關營養學和體重管理的教育資訊。

他說：「感官質素方面，有機食品的味道和色澤會略勝一籌。有機和





非有機食品的最大分別，其實在於食品安全。很多人現在擔心化學農藥，因為這類化學劑吃進肚裏有害健康，而且更會污染環境和水源。人們知道有機產品對環境有較大好處，所以現在也考慮這個環保因素了。」

在大部分國家，「有機」一詞現已有更清晰的法律定義。除非有機食品符合特定要求，否則商人不能在包裝或宣傳材料中使用「有機」一詞。

百佳國際產品經理畢特米亞解釋說：「在國際上，這些規定的性質和嚴格程度並不相同。在美國，這方面的主管機構是農業部、在澳洲是澳洲檢疫及檢查服務處，而在歐洲，不同國家會由不同的獨立機構負責。」

「每個國家對『有機』食品都有不同的詮釋，但共通點是大家都不許使用合成肥料或化學農藥，而大部分國家更禁止農產品採用基因改造技術，而牛隻也不得注射荷爾蒙和抗生素。水果方面，如果果農希望種植有機蘋果，便不准使用任何人工殺蟲劑或人造肥料，並要經過三年才能得到認證。」

至於內地，有機生產是由國家農業部轄下的中國綠色食品發展中心負責監督。

在香港，雖然香港浸會大學的香港有機資源中心是提供有機認證的獨立機構，但香港並無法例限制「有機」一詞的使用。因此，市面上有些貼上「有機」標籤的產品，雖然價格高昂，但卻不符合任何一套認可的認證準則。

和黃中國醫藥科技首席執行官賀雋先生表示：「我們售賣的每件產品都是天然和健康的，其中不少更獲得美國農業部的有機產品證書，這是全球性的有機認證。」

在不少消費者心目中，「有機」一詞體現一種對環境負責任的生活方式。華德歐先生說：「有些消費者表示：『我們希望產品不會對人體有害，更希望它們是以符合可持續發展原則的方式生產。』還有另一類消費者，他們比較關心他們與產品的接觸程度。例如嬰兒配方奶粉，它與消費者的關係肯定遠比洗手皂密切得多。肥皂可以用水洗掉，但奶粉是用來餵哺嬰兒，而且是他們唯一的食物，重要性當然非同小可。」



多款有機產品現已於屈臣氏和百佳超級市場分店出售，種類繁多，由清雞湯、護膚與護髮用品，以至嬰兒食品，應有盡有。





和黃漢優為香港市民帶來更多元化和價格更相宜的有機產品

華德歐先生指出，美國是全球發展最成熟的有機食品市場，歐洲緊隨其後，而亞洲消費者對這方面的關注也在不斷提高。有機食品日益盛行，但有機的個人護理產品也不遑多讓。

他說：「人們使用有機個人護理產品，除了是不希望有化學品留在身體上，更是由於他們相信天然材料對人體會比較有益，你總希望留在皮膚上的護理產品是天然而非任何化學品。」

然而，要消費者接受有機個人護理產品，所需時間可能會比接受有機食品更長，特別是相對清雞湯等中國人家庭的日常食品，和黃漢優現已推出Imagine有機走地雞清雞湯，價格也只是比暢銷的非有機清雞湯高一點。

百佳貿易總監鄺利宏先生表示：「雖然香港華人市場的雞湯銷量十分龐大，但有機清雞湯的價格可以比普通清雞湯貴一倍以上。因此，適中、合理的價格肯定是有機產品打入大眾市場的成功關鍵。」

這款由有機雞隻製成的清雞湯，獲得了香港最著名的其中一位美食家推介。

作家兼名廚紀曉華說：「既健康又美味的有機食品終於出現了！我平日入廚都會使用優質食材。和黃漢優推出的有機食品，為香港市民帶來更多價格相宜的食材選擇，令生活更美好、更健康！」 

漢優集團簡史

漢優集團於美國納斯達克上市，是和黃中國醫藥科技在和黃漢優的合營夥伴。這家在北美佔有領導地位的天然及有機食品及個人護理產品集團，現在透過新成立的合營企業首次進軍亞洲市場，大展拳腳。

該集團是多類天然和有機產品的市場領導者，旗下著名品牌陣容鼎盛。和黃漢優將為亞洲引入該集團旗下多種產品，並已初步透過屈臣氏集團的香港零售店測試市場反應。

和黃中國醫藥科技同時宣佈，該公司將在中國和其他市場分銷著名美國品牌Earth's Best和「智靈通」品牌的一系列有機認證嬰幼兒餵哺產品，以實踐願景，為亞洲消費者帶來健康生活。