

即時發布

香港 - 2007 年 3 月 20 日

## 和記電訊 2006 年度溢利創新記錄 流動電訊客戶人數激增 75% 至 3 千萬名

### 摘要

- 本年度溢利為 15 億 7 千 6 百萬港元，逆轉 2005 年度虧損
- 全球流動電訊客戶人數增長 75% 至 3 千萬名
- 營業額增長 37% 至 334 億港元
- 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」) 急升 56% 至 101 億港元
- 權益持有人應佔溢利轉虧為盈，達 2 億 1 百萬港元
- 以豐厚溢價建議出售印度業務權益

### 財務摘要

	二〇〇五年 百萬港元	二〇〇六年 百萬港元	變動 %
<b>持續營運業務</b>			
營業額	24,356	<b>33,378</b>	+37%
出售投資及其他項目前之營業溢利	2,083	<b>5,001</b>	+140%
除稅前溢利	636	<b>2,402</b>	+278%
本年度溢利／(虧損)	(150)	<b>1,576</b>	-
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)	(768)	<b>201</b>	-
每股盈利／(虧損)	(0.17)港元	<b>0.04 港元</b>	-

和記電訊國際有限公司(「和記電訊」或「本公司」或「集團」；香港聯合交易所：2332；紐約證券交易所：HTX) 今天欣然宣布，受惠於印度及以色列的營運業績表現強勁、香港流動電訊業務重現營業溢利及泰國首度錄得正數 EBITDA，截至二〇〇六年十二月三十一日止的全年溢利創新記錄，達 15 億 7 千 6 百萬港元。由於溢利增長，集團亦錄得 2 億 1 百萬港元的權益持有人應佔溢利。

截至二〇〇六年底，集團的客戶人數增長 75% 至近 3 千萬名，帶動年內的營業額上升 37% 至 333 億 7 千 8 百萬港元。

本年度之 EBITDA 較去年增長 56% 至 100 億 7 千 7 百萬港元。EBITDA 盈利率從 2005 年的 26.5% 上升至 30.2%。除新開展業務外，集團全線業務的 EBITDA 均錄得增長，其中以印度及以色列的貢獻尤為強勁。同時，香港流動電訊業務的 EBITDA 亦見增長，泰國業務則首度錄得正數 EBITDA。然而，上述升幅部分被越南及印尼業務開展初期的虧損所抵銷。

鑑於為新增投資及於年內完成的若干收購項目進行融資，導致債務增加，利息開支亦因而上升。儘管如此，持續營運業務的除稅前溢利仍錄得 278% 增長至 24 億 2 百萬港元。

二〇〇六年的每股基本盈利為 0.04 港元，而去年則錄得每股 0.17 港元虧損。本公司並未就二〇〇六年十二月三十一日止年度宣派任何股息。

和記電訊行政總裁呂博聞先生說：「二〇〇六年是和記電訊充滿佳績的一年。我們自二〇〇五年以來所付出的努力，為集團奠定良好業績基礎，不單創下溢利記錄，更首度錄得權益持有人應佔溢利。」

呂先生說：「我們努力不懈經營業務，在發展蓬勃的市場上創造價值，並有信心在二〇〇七年進一步改善業務及提升盈利能力。」

集團於二〇〇七年二月十二日宣布，建議將公司於印度 Hutchison Essar Limited (「Hutchison Essar」) 的全部權益以 110 億 8 千萬美元代價出售予 Vodafone。為此，董事局亦建議完成出售后，派發特別股息，每股為 6.75 港元。

呂先生說：「印度電訊市場日益增長，我們在該國發展為其中一家最成功、備受尊崇及具有價值的營辦商，以豐厚溢價完成有關交易，既為股東創造價值，亦為集團是項投資賺取可觀回報。我們目前預期是項交易可於二〇〇七年第二季度內完成，屆時，集團將成為區內資本實力最雄厚的電訊公司之一。」

## 業務回顧

### 印度

- 客戶人數急增至 2 千 3 百 30 萬名，按年增長 104%
- 營業額增長 55% 至 154 億 5 千 5 百萬港元
- EBITDA 增長 51% 至 49 億港元

二〇〇六年對集團之印度業務 Hutchison Essar 而言，意義重大。儘管面對持續不斷的市場競爭及價格下調的壓力，公司仍錄得彪炳業績。在二〇〇六年，公司擁有的牌照數目，亦由原來的 13 個牌照區 (「Hutch 13」) 增持至全國 23 個牌照區中的 22 個，並於二〇〇七年初取得餘下一張牌照——中央邦牌照。

公司積極擴充網絡，並在預繳客戶市場引入多項具吸引力的產品計劃，加上成功收購 Hutchison Essar Cellular Limited (前稱 BPL Mobile Cellular Limited) (「HECL」)，令客戶人數大幅增長 104% 至 2 千 3 百 30 萬名。

客戶人數激增，推動營業額按年增長 55% 至 154 億 5 千 5 百萬港元。二〇〇六年度的 EBITDA 為 49 億港元，EBITDA 盈利率則為 31.7%。

二〇〇六年度的出售投資及其他項目前之營業溢利為 36 億 2 千 8 百萬港元，增長 49%。

資本開支達 70 億 1 千 6 百萬港元。Hutch 13 的資本開支與我們預期相符，但由於 HECL 的資本開支減少，加上獲發牌照出現延誤，致令整體資本開支較原來預測為低。

## 香港及澳門

於二〇〇六年，集團於香港及澳門的固網及流動電訊業務的綜合營業額達 66 億 5 百萬港元，EBITDA 為 22 億 2 千 3 百萬港元，而 EBITDA 盈利率則為 33.7%。

### 香港及澳門流動電訊業務

- 客戶人數達 210 萬名
- 營業額增長 9% 至 41 億 9 千 9 百萬港元
- EBITDA 增長 75% 至 13 億 4 千 9 百萬港元
- 於二〇〇七年三月二十日，3G 客戶人數逾 80 萬名

在二〇〇六年，儘管香港市場競爭熾熱，惟因 3G 合約客戶的客戶每月平均消費(「APRU」)穩步增長，推動期內的營業額增長 9% 至 41 億 9 千 9 百萬港元。公司 EBITDA 上升 75%，而 EBITDA 盈利率亦由二〇〇五年的 20% 上調至二〇〇六年度的 32.1%。由於營運表現強勁，營業溢利增長至 2 億 4 千 7 百萬港元，二〇〇五年則錄得 4 億 2 千萬港元營業虧損。

截至二〇〇六年底，香港及澳門流動電訊客戶人數較二〇〇五年增長 9% 至 210 萬名。集團旗下香港流動電訊業務的 3G 客戶人數亦持續錄得強勁升勢，目前已突破 80 萬名客戶。

### 香港固網電訊業務

- 營業額按年增長 9% 至 24 億 6 百萬港元
- EBITDA 增長至 8 億 7 千 4 百萬港元

市場逐見增長，加上部分批發及零售價格漸趨穩定，香港固網電訊市場於二〇〇六年因而喜見改善。

營業額的增長主要受國際及本地數據服務及住宅寬頻業務帶動。二〇〇六年的 EBITDA 為 8 億 7 千 4 百萬港元，而二〇〇五年則為 6 億 9 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率由二〇〇五年之 31.6% 大幅改善至 36.3%。二〇〇六年的營業溢利因而增長超過三倍至 2 億 5 千 9 百萬港元。

## 以色列

- 客戶人數達 270 萬名
- 營業額增長 12% 至 97 億 9 千 6 百萬港元
- EBITDA 增長 18% 至 31 億 7 千 9 百萬港元

Partner Communications Company Ltd (「Partner」) 在本年度內業績表現卓越，盈利能力再創新高。公司客戶人數錄得穩健增長，而新增客戶主要來自商業類別。3G 客戶佔整體客戶的比率亦提升至逾 10%，是公司未來增長的重要收入來源。

客戶之使用分鐘上升，令服務收益有所增長，帶動 Partner 的營業額增長至 97 億 9 千 6 百萬港元，較二〇〇五年的備考營業額 87 億 5 千萬港元增長 12%。公司於二〇〇六年的 EBITDA 增長至 31 億 7 千 9 百萬港元，EBITDA 盈利率則由二〇〇五年的 30.0% 改善至 32.5%。

由於營業表現強勁，帶動二〇〇六年出售投資及其他項目前之營業溢利增長至 17 億 8 百萬港元，而二〇〇五年則為 8 億 3 千 2 百萬港元，佔集團整體出售投資及其他項目前之營業溢利的 34%。

## 越南

於二〇〇六年第四季度，集團的越南業務 HT Mobile 開設三間獨家旗艦店，並於主要城市增設主要專賣店，提供可靠的無線話音服務及靈活的通話計劃，並為客戶搜羅多樣化的手機款式，提供先進高速多媒體數據服務。隨後，該公司於二〇〇七年一月投入商業運作。

和記電訊放眼具潛力的電訊市場，加以投資，促進增長。開拓越南市場是實現這遠景的重要一步。越南是區內最蓬勃和高增長市場之一，憑藉和記電訊在全球採購、內容開發及技術部署方面的經驗和資源，HT Mobile 坐擁絕佳優勢，成功指日可待。

## 印尼

印尼是區內最具潛力的市場之一，集團在該國進行策略投資，並準備就緒在二〇〇七年三月三十日推出 2G 及 3G 服務。集團視印尼為亞洲其中一個主要增長市場，該國人口超過 2 億 4 千 5 百萬，流動電訊服務滲透率低於區內平均水平，加上集團將在當地提供覆蓋全國的頻譜，並可升級至提供先進 3G 數據服務，符合集團的投資準則。

集團致力實施非常嚴格的營業成本結構，把大部分跨功能業務外判予全球領先服務供應商，務求控制開辦虧損。成本架構已予調整，將隨著未來收入增長而增加。

我們深信在未來數年，印尼將成爲集團其中一個主要增長市場。

## 泰國

- 客戶人數達 72 萬 8 千名
- 營業額達 10 億 1 千 7 百萬港元
- 首次錄得正數 EBITDA，達 5 千 7 百萬港元

集團採取了多項措施，精簡泰國業務的營運及重新安排業務重心，務求更能迎合市場需要。管理層於過去一年致力提升營運效益，使 EBITDA 首次錄得正數，EBITDA 盈利率在年內達 5.6%。

二〇〇六年的營業額錄得 10 億 1 千 7 百萬港元，較上年度輕微下跌，主要原因包括市場競爭異常激烈，以及預繳客戶相對後繳客戶之比例上升。儘管經營環境艱難，集團堅持以保持客戶基礎的盈利能力作爲業務策略，使集團的 APRU 下降幅度低於國內其他競爭對手。

## 其他

- 營業額錄得 5 億 5 百萬港元
- LBITDA 爲 2 億 8 千 2 百萬港元

二〇〇六年的「其他」業務包括斯里蘭卡、加納、印尼、越南、公司，以及截至二〇〇六年七月止集團出售於 Vanda IT Solutions & Systems Management Limited (「VISS」) 之 100% 權益時，VISS 在香港、中華人民共和國、馬來西亞及新加坡的非電訊業務。

二〇〇六年的營業額錄得 5 億 5 百萬港元，LBITDA 爲 2 億 8 千 2 百萬港元。虧損主要來自越南及印尼開辦業務產生的營業開支、加納的營業虧損及公司辦公室費用。斯里蘭卡業務表現優異，客戶人數於二〇〇六年倍增至接近六十萬，帶動 EBITDA 改善，從而抵銷上述虧損。

## 展望

和記電訊於短時間內，在創造股本價值方面刷新驕人記錄，反映集團基礎穩固，管理成效卓越。

二〇〇七年將是集團過渡性的一年。集團預期於二〇〇七年第二季度完成出售集團於印度之權益後，集團的資本實力將大大加強，盡佔先機。憑藉彪炳往績，和記電訊矢志在商機蓬勃的市場上奠定領導地位，推動業務發展。集團將在相信可爲股東創造長遠價值的新興電訊市場尋求商機。和記電訊現有的業務組合，在可產生大量現金的業務與具增長前景的業務之間取得了理想的平衡。集團對印尼、越南及斯里蘭卡的業務期望甚高，而集團在以色列及香港的現有業務則不斷改善現金流和盈利能力，爲以上地區的新開展業務的初期運作提供支持。

集團將於二〇〇七年繼續投資於尚處早期營運階段的業務，以鞏固集團在該等市場之地位及盡握商機。和記電訊預計投資大約 60 億港元至 70 億港元作資本開支，以擴展業務。集團計劃於二〇〇七年在印尼投資共 30 億港元至 40 億港元，並在越南作達 10 億港元的

投資。其餘的投資額則用於以色列的 3G 網絡及集團所有其他業務之維修開支。

- 完 -

編輯垂注：

如有垂詢，請聯絡：

和記電訊國際有限公司

企業傳訊部

蕭敏玲

電話: (852) 2128 3107

手提: (852) 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

投資者關係

Dan Evans

電話: (1) 425 709 8888 內綫 284

手提: (1) 425-753-0737

電郵: danevans@htil.com.hk

### 關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。

集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納及印尼經營或準備推出流動電訊服務。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為 HTX 和 2332。

和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 [www.htil.com](http://www.htil.com)。

### 免責聲明:

非公認會計原則的指標

雖然非公認會計準則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財政表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

### 展望性表述

本新聞稿載有展望性表述，該等並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國

證券交易委員會提交之文件。



## Hutchison Telecom

客戶人數	2006年第4季 12/31/2006			2006年第3季 9/30/2006			2006年第2季 6/30/2006			2006年第1季 3/31/2006			2005年第4季 12/31/2005		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
香港(包括澳門)	2,139	1,513	626	2,088	1,475	613	2,065	1,431	634	2,009	1,398	611	1,971	1,365	606
印度	23,306	3,346	19,960	20,357	3,238	17,119	17,544	3,024	14,520	15,361	2,899	12,462	11,413	2,535	8,878
以色列	2,669	1,888	781	2,626	1,854	772	2,585	1,817	768	2,560	1,798	762	2,529	1,775	754
泰國	728	311	417	737	318	419	738	329	409	747	346	401	732	345	387
其他	759			661			537			425			296		
總數	29,601			26,469			23,469			21,102			16,941		

## 附註：

- 客戶界定為擁有用戶識別組碼卡(「SIM」)或通用用戶識別組碼卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- 後繳客戶界定為收到流動電話服務商繳款通知後就其流動電話服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啟用時確認預繳客戶。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

客戶每月平均消費 <sup>1</sup>	貨幣	2006年第4季 12/31/2006			2006年第3季 9/30/2006			2006年第2季 6/30/2006			2006年第1季 3/31/2006			2005年第4季 12/31/2005		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	156	208	29	151	204	28	152	206	28	147	199	28	153	204	34
印度	印度盧比	414	1,114	290	420	1,066	293	433	1,116	283	454	1,118	285	511	1,155	310
以色列	新以色列鎊	159			164			158			152			148		
泰國	泰銖	538	913	252	545	923	251	582	961	265	643	1,000	332	627	969	321
其他	美元	4.94			5.27			5.65			5.91			6.25		

## 附註：

- 客戶每月平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內已啟用服務客戶之加權平均數計算。
- 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	2006年第4季 12/31/2006			2006年第3季 9/30/2006			2006年第2季 6/30/2006			2006年第1季 3/31/2006			2005年第4季 12/31/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	489	671	49	474	659	48	460	643	47	451	628	47	455	632	50
印度	429	887	347	406	839	319	392	804	301	378	753	282	385	728	278
以色列	316			322			307			301			287		
泰國	754	1,050	530	731	973	543	684	901	503	668	880	483	662	861	484
其他	118			120			131			129			138		

## 附註：

- 使用分鐘量的計算為網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括於期內打出或打入的國際漫遊服務)除以該期間內已啟用服務客戶之加權平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

流失率 <sup>1</sup>	2006年第4季 12/31/2006			2006年第3季 9/30/2006			2006年第2季 6/30/2006			2006年第1季 3/31/2006			2005年第4季 12/31/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.7%	1.8%	10.1%	4.0%	1.8%	7.8%	3.9%	2.0%	7.3%	4.5%	2.0%	8.7%	4.2%	2.2%	7.5%
印度	4.9%	4.1%	5.0%	5.1%	4.3%	5.2%	5.1%	5.0%	5.1%	5.2%	5.2%	5.2%	5.7%	5.2%	5.8%
以色列	1.3%			1.2%			1.4%			1.4%			1.0%		
泰國	7.0%	4.5%	9.0%	6.8%	4.9%	8.4%	6.9%	5.1%	8.5%	5.4%	3.4%	7.2%	6.4%	3.8%	8.8%
其他	2.3%			2.1%			2.0%			2.1%			3.9%		

## 附註：

- 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，乃按有關期內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該段期間內之啟用服務客戶之加權平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部紀錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。

## 綜合損益賬

	截至十二月三十一日止年度		
	二〇〇五年 百萬港元	二〇〇六年 百萬港元	二〇〇六年 百萬美元
<b>持續營運業務：</b>			
營業額	24,356	33,378	4,290
出售存貨成本	(2,331)	(2,305)	(296)
僱員薪酬成本	(2,319)	(2,666)	(343)
折舊及攤銷	(4,367)	(5,076)	(652)
其他營業支出	(13,256)	(18,330)	(2,356)
出售投資及其他項目的營業溢利	2,083	5,001	643
出售投資及其他項目溢利淨額	71	44	6
<b>營業溢利</b>	<b>2,154</b>	<b>5,045</b>	<b>649</b>
利息收入	65	121	16
利息及其他融資成本	(1,669)	(2,763)	(356)
所佔聯營公司業績	86	(1)	—
<b>除稅前溢利</b>	<b>636</b>	<b>2,402</b>	<b>309</b>
稅項	(434)	(826)	(106)
<b>年度持續營運業務溢利</b>	<b>202</b>	<b>1,576</b>	<b>203</b>
<b>終止營運業務：</b>			
終止營運業務之虧損	(352)	—	—
<b>年度溢利/(虧損)</b>	<b>(150)</b>	<b>1,576</b>	<b>203</b>
<b>以下應佔：</b>			
本公司權益持有人：			
- 持續營運業務	(416)	201	26
- 終止營運業務	(352)	—	—
	(768)	201	26
少數股東權益—持續營運業務	618	1,375	177
	(150)	1,576	203
<b>股息</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
本公司權益持有人應佔持續營運業務之每股盈利/ (虧損)：			
- 基本	(0.09) 港元	0.04 港元	0.01 美元
- 攤薄	(0.09) 港元	0.04 港元	0.01 美元
本公司權益持有人應佔每股盈利/(虧損)：			
- 基本	(0.17) 港元	0.04 港元	0.01 美元
- 攤薄	(0.17) 港元	0.04 港元	0.01 美元

綜合資產負債表

	於十二月三十一日		
	二〇〇五年	二〇〇六年	二〇〇六年
	百萬港元	百萬港元	百萬美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等值	2,436	2,048	263
有限制現金	1	—	—
應收賬款及其他應收賬項	10,009	10,090	1,297
存貨	688	436	56
衍生金融資產	9	23	3
<b>流動資產總額</b>	<b>13,143</b>	<b>12,597</b>	<b>1,619</b>
<b>非流動資產</b>			
固定資產	24,591	31,962	4,108
商譽	9,688	19,571	2,516
其他無形資產	9,182	10,760	1,383
其他非流動資產	2,067	3,829	492
遞延稅項資產	918	997	128
於聯營公司權益	2	2	—
<b>非流動資產總額</b>	<b>46,448</b>	<b>67,121</b>	<b>8,627</b>
<b>資產總額</b>	<b>59,591</b>	<b>79,718</b>	<b>10,246</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付賬項	10,535	13,479	1,732
借貸	7,690	16,048	2,063
即期所得稅負債	130	153	20
衍生財務負債	116	185	24
<b>流動負債總額</b>	<b>18,471</b>	<b>29,865</b>	<b>3,839</b>
<b>非流動負債</b>			
借貸	19,002	23,369	3,004
遞延稅項負債	963	1,075	138
其他非流動負債	1,333	2,992	384
<b>非流動負債總額</b>	<b>21,298</b>	<b>27,436</b>	<b>3,526</b>
<b>負債總額</b>	<b>39,769</b>	<b>57,301</b>	<b>7,365</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
股本	1,188	1,191	153
儲備	14,982	15,468	1,988
	16,170	16,659	2,141
少數股東權益	3,652	5,758	740
<b>權益總額</b>	<b>19,822</b>	<b>22,417</b>	<b>2,881</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>59,591</b>	<b>79,718</b>	<b>10,246</b>
<b>流動負債淨額</b>	<b>5,328</b>	<b>17,268</b>	<b>2,220</b>
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>41,120</b>	<b>49,853</b>	<b>6,407</b>