

和記電訊公佈截至二〇〇九年九月三十日止之 第三季未經審核之主要業務表現指標

新興市場業務穩健發展

香港，二〇〇九年十一月十日—和記電訊國際有限公司（「和記電訊」或「集團」；香港聯合交易所：2332；紐約證券交易所：HTX）今天公佈其截至二〇〇九年九月三十日止之第三季未經審核之主要業務表現指標。

集團總客戶人數按季上升14.8%至約9百90萬名，其中來自印尼業務的貢獻強勁，其新客戶人數淨增長達87萬7千名，按季增長13.6%，按年增長則逾100%。越南業務的客戶人數增長穩健，按季上升63.3%至102萬名。斯里蘭卡業務亦有所改善，期末之客戶人數為56萬3千名。

集團於季內持續拓展網絡，越南及印尼的基站數目分別新增逾1千1百個及約3百個，令已投入運作的基站數目分別增至2千6百個及7千6百個。兩地人口覆蓋率因而分別提升至70%及74%。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「儘管相關市場經濟條件困難，集團旗下業務仍然表現穩健，我們對此感到高興。受惠於網絡持續拓展，印尼及越南業務的客戶人數均錄得雙位數字增幅，而越南業務的客戶人數，在開業的六個月內已突破1百萬名，表現令人鼓舞。」

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：
和記電訊國際有限公司
企業傳訊
楊若蘭
電話：+852 2128 3106
手提：+852 6347 0619
電郵：adayeung@htil.com.hk

和記電訊國際有限公司
投資者關係
李志雄
電話：+852 2128 3163
電郵：nickylee@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」或「集團」）是一家具領導地位的電訊服務供應商。集團目前在印尼、越南、斯里蘭卡及泰國提供流動電訊服務，並以「Hutch」、「3」和「Vietnamobile」品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的附屬公司，致力在商機蓬勃的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽www.htil.com。

展望性表述

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險、不明朗因素及假設。本公司謹提醒閣下，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

2009年第三季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2009年第三季 30/9/2009			2009年第二季 30/6/2009			2009年第一季 31/3/2009			2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008		
	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)
市場															
印尼	7,311	16	7,295	6,434	12	6,422	5,305	12	5,293	4,501	11	4,490	3,604	9	3,595
斯里蘭卡	563	-	563	536	-	536	722	-	722	887	-	887	958	-	958
越南	1,019	1	1,018	624	1	623									

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用語音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啓用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 不包括香港(包括澳門)、以色列及泰國之數據。

客戶平均消費 ¹	貨幣	2009年第三季 30/9/2009			2009年第二季 30/6/2009			2009年第一季 31/3/2009			2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
印尼	印尼盾 (000)	11	194	11	11	202	10	10	183	10	11	134	11	10	134	9
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	114	-	114	119	-	119	148	-	148	164	-	164	181	-	181
越南	越南盾 (000)	47	307	47	68	250	68									

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 不包括香港(包括澳門)、以色列及泰國之數據。

使用分鐘量 ¹	2009年第三季 30/9/2009			2009年第二季 30/6/2009			2009年第一季 31/3/2009			2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
印尼	49	362	48	55	375	54	55	342	55	55	225	55	56	209	56
斯里蘭卡	79	-	79	77	-	77	77	-	77	74	-	74	71	-	71
越南	162	176	162	221	156	221									

附註：

- (1) 客戶每月使用分鐘量（「MOU」）乃按月內之網絡使用分鐘總量（2G總使用分鐘量+3G語音及視像使用分鐘量，但不包括網內撥入分鐘），除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月MOU指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 不包括香港(包括澳門)、以色列及泰國之數據。

流失率 ¹	2009年第三季 30/9/2009			2009年第二季 30/6/2009			2009年第一季 31/3/2009			2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
印尼	24.7%	6.3%	24.7%	24.9%	12.8%	25.0%	24.8%	4.8%	24.9%	24.2%	4.1%	24.3%	18.1%	5.3%	18.1%
斯里蘭卡	1.5%	-	1.5%	10.8%	-	10.8%	7.1%	-	7.1%	4.4%	-	4.4%	5.0%	-	5.0%
越南	9.3%	9.1%	9.3%	0.3%	10.6%	0.3%									

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 不包括香港(包括澳門)、以色列及泰國之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。