

新聞稿・即時發布

屈臣氏領導突破性創舉 促成公共與私人機構攜手合作 對抗香港的慢性疾病

【香港・三月二十五日】香港首屈一指的健康及個人護理連鎖店，今日宣布展開一項突破創舉，促成公共與私人機構攜手合作，對抗在香港日趨嚴重的慢性疾病問題。

統計數字清楚顯示，多種慢性疾病，例如糖尿病、心臟病、癌症、哮喘等，在香港有上升趨勢，同時由於公眾對這些疾病缺乏認識及了解，很多病人未能獲得及早的診斷及治療。

政府在一份名為《健康的終生投資》的諮詢文件中，促請採取行動，包括提高藥劑師行業的地位，並邀請私人機構參與，共同解決問題。

為響應政府的號召，屈臣氏今日宣布展開名為「健康知己」計劃，旨在提高公眾對健康問題的關注。

「健康知己」計劃乃是根據一項由澳洲藥劑協會主辦、在澳洲成功推行達十五年之久的計劃為藍本，薈萃各方面的資源，包括屈臣氏、香港中文大學藥劑學院、著名的製藥機構葛蘭素及拜耳，以及其他行業的健康護理專業人員，讓市民大眾更容易獲得簡單而有用的健康護理資訊及意見。

「健康知己」計劃初步以屈臣氏分店作為派發點，提供健康資料卡、風險因素自我評估測試、簡單的風險測試，以及由受過訓練的屈臣氏藥劑師及健康活力大使提供意見及指導。

屈臣氏領導突破性創舉 促成公共與私人機構攜手合作 對抗香港的慢性疾病

這項計劃主要達成兩個目標：

1. 顯著地提升公眾對常見健康問題的關注及認識，以及管理與疾病有關風險的能力；
2. 提高藥劑師在提供基本健康護理意見及指導的職能。

在推行初期，「健康知己」計劃將集中糖尿病這一主題，這是香港其中一種最嚴重、增長率最高的慢性疾病，計劃亦將提供另外11種日常健康護理專題的資料和意見，包括傷風與感冒、頭痛、肌肉扭傷及拉傷，以及日常生活的保健資訊，例如正確服用維他命等。

關於是次活動及中文大學的參與，中文大學藥劑學院的李詠恩博士表示：

「這是一項優秀和非常適時的計劃，我們對此大力支持。『健康知己』不僅向市民大眾提供重要的健康資訊及意見，亦協助提高本港藥劑師的地位，負起提供基本健康護理服務的職責。本港需要藥劑師提供更主動的服務，而這項計劃正好促成這項發展。」

香港中文大學內科及藥物治療學系副教授、香港糖尿病研究及發展基金會召集人陳重娥教授補充：

「糖尿病是本港日趨普及的疾病，市民大眾必須更加關注他們所面對的風險，以及可以採取甚麼步驟，及早治療糖尿病的癥狀。『健康知己』是一項極佳的計劃，有助傳播這個重要訊息——這是本港健康護理發展的重要一步。」

屈臣氏領導突破性創舉 促成公共與私人機構攜手合作 對抗香港的慢性疾病

參與「健康知己」計劃第一階段的主要合作夥伴，尚有葛蘭素及拜耳，這兩家機構均是目前市場上首屈一指，專門診斷及治療糖尿病的專家。

屈臣氏區域市務董事潘朗韜先生表示：「我們深信，『健康知己』計劃是本港健康護理向前邁進的重要一步，也標誌著公共與私人機構突破性地攜手合作，推動公眾健康服務。在推行初期，計劃首先以屈臣氏各分店為基礎，而我們期望在將來可以擴展至其他信譽昭著的藥房，讓香港市民更容易獲得這項服務。」

屈臣氏背景資料

屈臣氏個人護理店成立於 1828 年，目前在亞太區擁有 550 家分店。長久以來，不只在品質與創新上已建立相當聲譽，並贏得顧客的高度信賴。屈臣氏並為顧客提供多元化商品種類，以迎合不同生活型態的需要。

在香港，屈臣氏擁有 133 家分店及 1600 多名員工，並屢獲多項顧客服務獎。除此以外，屈臣氏更是同行中擁有最多執業藥劑櫃台，共設於 31 多家分店。

【完】

由普利思公共關係代屈臣氏發布。
垂詢詳情，請聯絡

屈臣氏
Kitty Chan – Brand Marketing Manager
電話： +852 2606 8678
傳真： +852 3124 1231

普利思公共關係
Karen Yong/ Rita Lai
電話： +852 2534 5043/ 2534 5047
傳真： +852 2544 8933