

# 長江集團



長江實業



和記黃埔



長江基建



香港電燈

新聞稿

## 長江集團連奪「信譽品牌」六大獎項 成為最多成員公司獲此榮譽的香港企業集團

長江集團在「讀者文摘信譽品牌 2006」選舉中連奪 6 大獎項，成為最多成員公司獲得此項殊榮的香港企業集團。

是次成為香港消費者眼中「信譽品牌」之長江集團成員包括：長江實業(集團)有限公司 — 「地產發展商類別」金獎；3 — 「流動電話網絡供應商類別」金獎；百佳超級市場 — 「超級市場類別」金獎；新奇士 — 「果汁類別」金獎；菓汁先生 — 「果汁類別」白金獎，以及屈臣氏蒸餾水 — 「水/礦泉水類別」白金獎。其中，屈臣氏蒸餾水由首屆至今連續 8 年獲獎，而菓汁先生、新奇士及 3 亦分別蟬聯 4 年、3 年及 2 年；而長江實業及百佳則在今年首度新增的「地產發展商類別」及「超級市場類別」即名列前茅。

「讀者文摘信譽品牌」今年已是第 8 年舉行(前稱「讀者文摘超級品牌」)，為最具代表性的亞洲品牌調查之一。讀者文摘是次再度與權威國際媒介研究及分析機構尼爾森媒介研究攜手合作，分別訪問來自香港、馬來西亞、新加坡、台灣、泰國、菲律賓及印度 7 個國家及地區的消費者。受訪者在未經提示的情況下，在 42 個不同類別之商品及服務中，依據可靠程度、形象可信、品質、價值、了解消費者需求以及創新此 6 項品牌特質，選出心目中最信賴的品牌。

— 完 —

2006 年 4 月 25 日

圖片說明：

長江集團在「讀者文摘信譽品牌 2006」選舉中連奪 6 大獎項，成為最多成員公司獲得此項殊榮的香港企業集團。左起：百佳超級市場市務經理余詠璋女士、時鮮菓汁國際市務總監區勵恆女士(代表菓汁先生及新奇士)、長江實業副首席經理(營業)劉啓文先生、屈臣氏蒸餾水市務總監董國雄先生，以及 3 香港內容拓展主管何偉榮先生。

