



新聞稿

長江實業連續4年獲「信譽品牌」金獎

長江實業(集團)有限公司(「長實」)在今日揭曉的「讀者文摘信譽品牌2009」選舉中獲頒「地產發展商類別」金獎，連續4年成為香港消費者眼中的「信譽品牌」。

「讀者文摘信譽品牌」今年已是第11年舉行(前稱「讀者文摘超級品牌」)，為最具代表性的亞洲品牌調查之一。主辦機構於2006年起開設「地產發展商類別」，自此長實一直獲頒金獎殊榮。

是次調查由讀者文摘與尼爾森公司攜手合作，分別訪問來自香港、內地、馬來西亞、新加坡、台灣、泰國、菲律賓及印度8個國家及地區的消費者，依據「可靠及可信程度」、「品質」、「價值」、「了解消費者需要」、「創新」以及「社會責任」此6項品牌特質，選出心目中最信賴的品牌。

— 完 —

2009年4月29日