



和記黃埔有限公司

股份代號 : 13

零售

地產及酒店

能源

港口及相關服務

基建

電訊

2012 全年業績

免責聲明

謹此提醒本公司的準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報之內容包括集團營運數據與財務資料摘要。所載資料僅供本簡報之用，若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報所呈示或載有的內容或意見之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。有關本公司之經審核業績，準投資者及股東應參閱遵照香港聯合交易所有限公司上市規則刊印之2012年年報。

本簡報所載之集團表現與營運業績僅屬歷史數據性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報所載之前瞻性陳述及意見乃基於現有計劃、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。集團、各董事、僱員或代理概不承擔 (a) 更正或更新本簡報所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及 (b) 倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。

2012 摘要

- 儘管全球經濟不明朗，2012年度錄得有紀錄以來最高的經常性盈利港幣268億元，較去年上升19%。
- 儘管環球經濟狀況普遍疲弱，集團財務表現穩健，顯示六項核心業務的韌力。
- 每股現金流量與盈利預期於2013年持續增長。
- 儘管歐洲整體經濟狀況非常疲弱，集團於英國與西歐佔甚大比重之業務持續增長，集團歐洲業務之呈報EBITDA較去年增加21%。

2012之表現

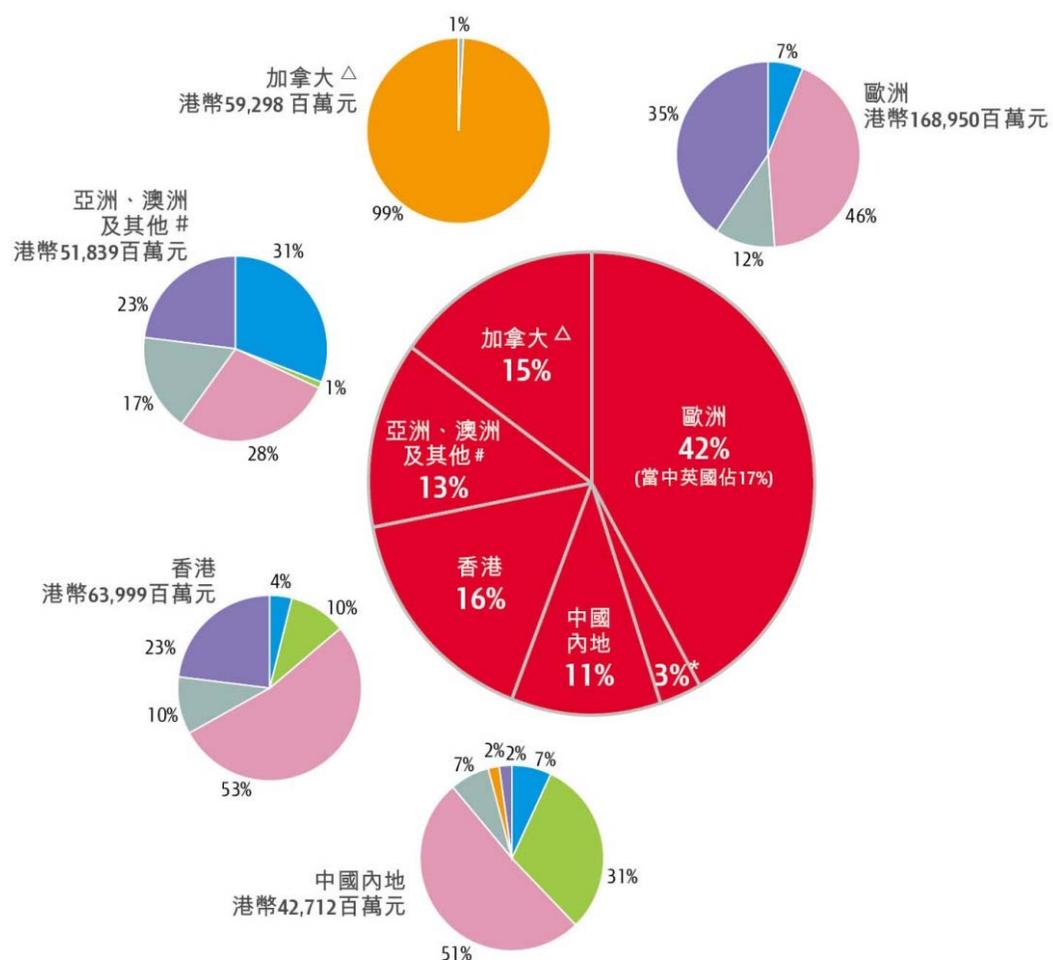
呈報收益 ⁽¹⁾	港幣3,984億元	+4%
按相同基準計算之收益增長 ⁽²⁾		+7%
呈報EBITDA ⁽¹⁾	港幣876億元	+9%
按相同基準計算之EBITDA增長 ⁽²⁾		+12%
呈報EBIT ⁽¹⁾	港幣583億元	+13%
按相同基準計算之EBIT增長 ⁽²⁾		+15%
呈報盈利	港幣261億元	-53%
經常性盈利	港幣268億元	+19% ⁽³⁾
呈報之每股盈利	港幣6.13元	-53%
每股經常性盈利	港幣6.29元	+19% ⁽³⁾
每股股息	港幣2.08元	-

- (1) 呈報收益、EBITDA與EBIT均予調整，以反映集團兩個年度於和記港口信託之實際權益。於截至2011年12月31日止年度之收益總額減少港幣3,924百萬元，主要由於赫斯基能源於2012年更改編列模式後，對其2011年呈報之收益與銷售成本作重新分類調整。
- (2) 按相同基準計算之增長率反映集團按於和記港口信託首次公開發售後所持實際股權計算之應佔業績，並不計入Hutchison Telecommunication Australia所佔Vodafone Hutchison Australia（「VHA」）2012年上半年與2011年全年之應佔業績。2011年按相同基準計算之EBIT包括因首次公開發售而將和記港口信託資產按公平價值列賬引致2012年出現之額外折舊，以使按年變動可按同比計算。
- (3) 普通股股東應佔經常性溢利未扣除除稅後出售投資所得溢利及其他與除稅後重估物業。2012年普通股股東應佔溢利為港幣26,128百萬元。2012年之除稅後出售投資所得溢利及其他為港幣1,803百萬元之支出，反映2012年7月至12月集團所佔VHA之營運虧損及其所佔若干網絡關與重組支出。由2012年下半年開始，VHA按照股東協議適用之條款，由Vodafone主導進行股東發起之重組，故集團認為於此階段將其所佔VHA之經營虧損重新編列至集團經常性盈利組合以外較為恰當。2012年之除稅後重估物業收益共港幣1,113百萬元。2011年普通股股東應佔溢利為港幣56,019百萬元。2011年之除稅後出售投資所得溢利及其他港幣32,868百萬元包括和記港口信託首次公開發售所得收益港幣44,290百萬元，但因若干港口資產與越南電訊資產減值支出分別為港幣7,110百萬元與港幣2,997百萬元，以及3英國撤銷固定資產港幣1,315百萬元，因而部分抵銷。2011年之除稅後重估物業收益共港幣590百萬元。

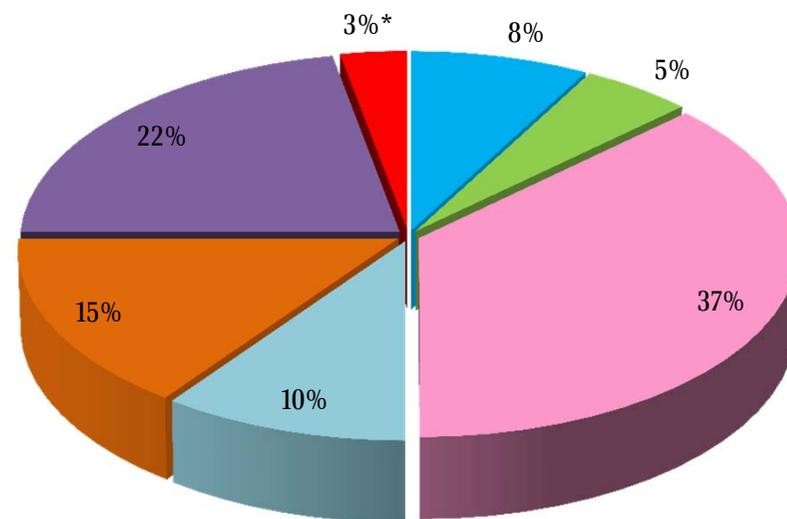
業務及地區分佈多元化

收益貢獻

2012收益貢獻
按地區劃分



2012收益貢獻
按部門劃分



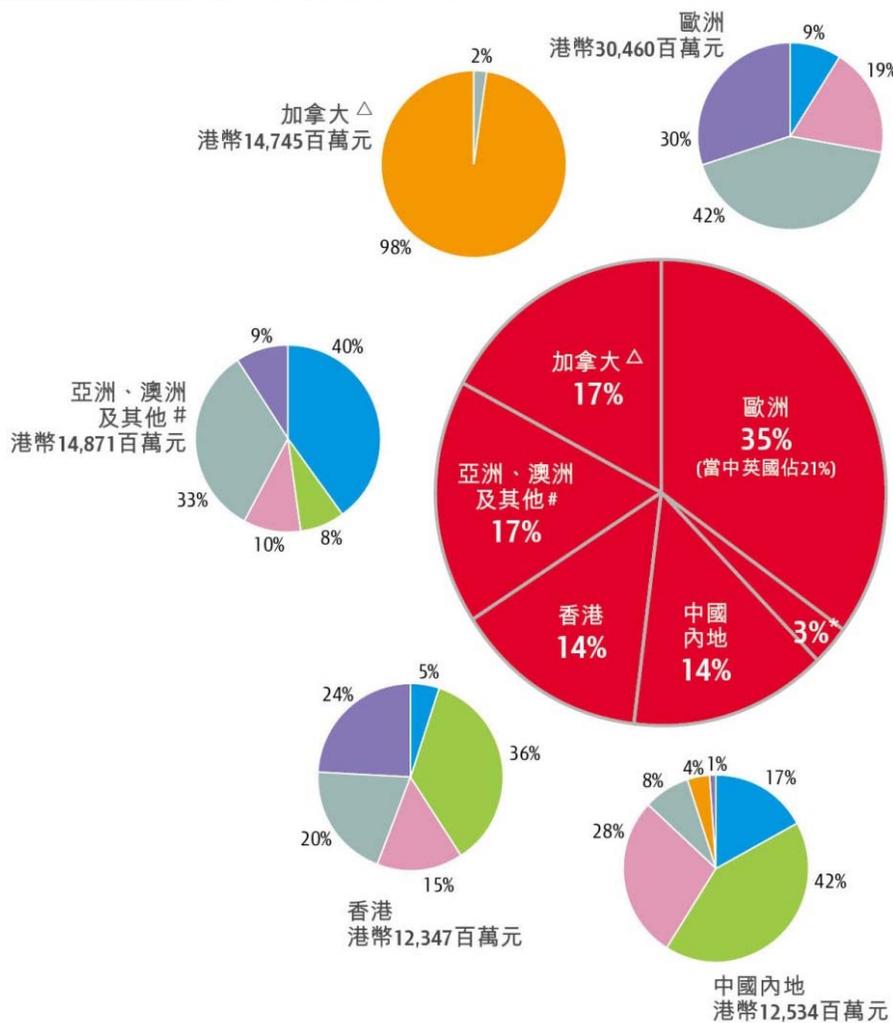
- 港口及相關服務
- 地產及酒店
- 零售
- 基建
- 能源
- 電訊

* 代表來自財務及投資與其他的貢獻
包括巴拿馬、墨西哥及中東
△ 包括赫斯基能源來自美國業務的貢獻

業務及地區分佈多元化

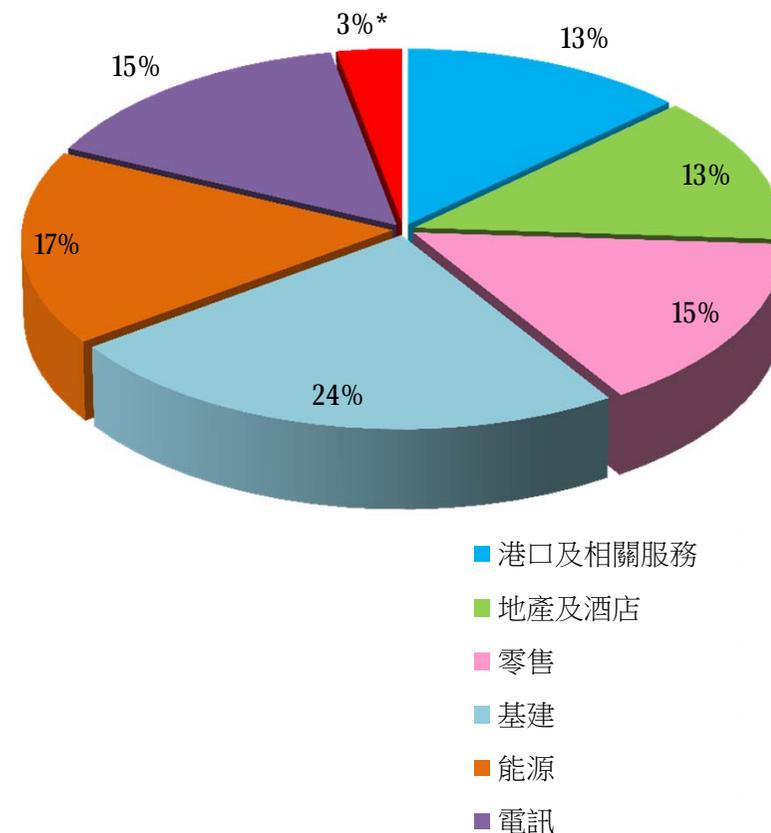
EBITDA貢獻

2012 EBITDA貢獻
按地區劃分



2012呈報EBITDA
港幣87,607百萬元
增長9%

2012 EBITDA貢獻
按部門劃分

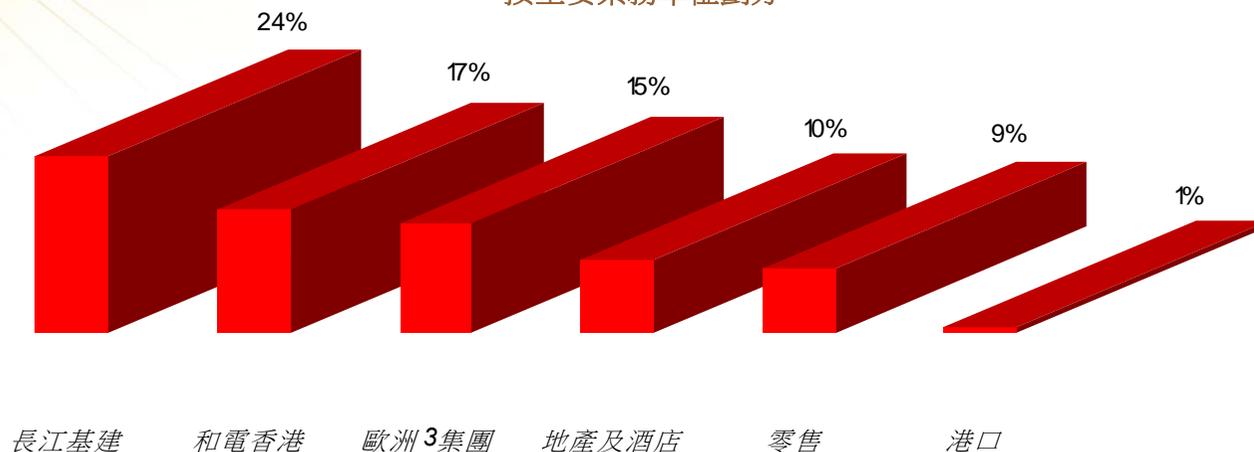


* 代表來自財務及投資與其他的貢獻
包括巴拿馬、墨西哥及中東
△ 包括赫斯基能源來自美國業務的貢獻

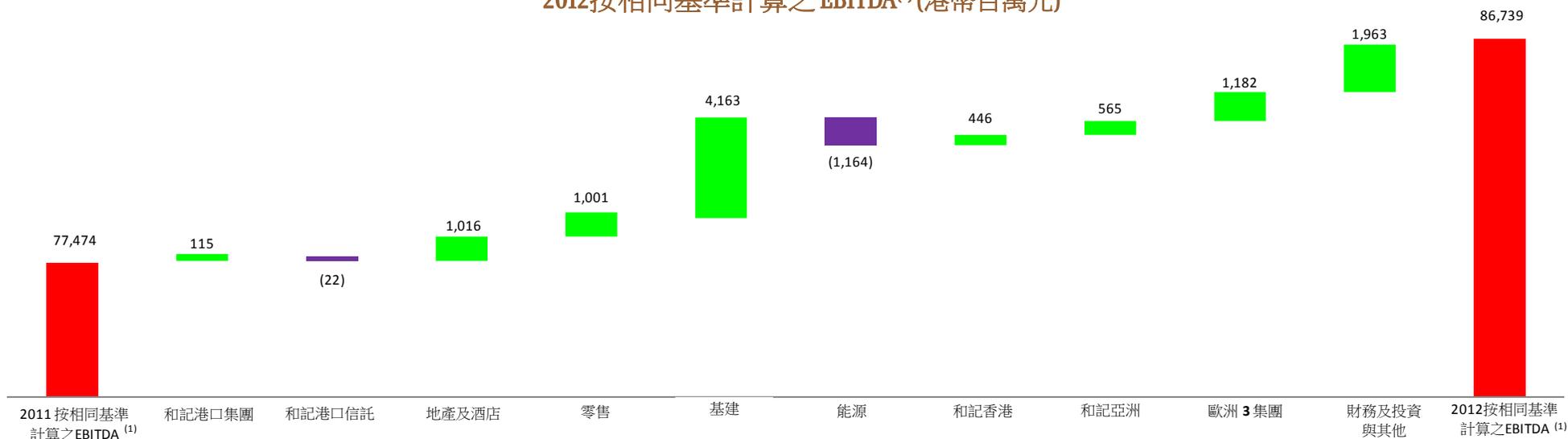
業務及地區分佈多元化

主要業務單位EBITDA增長

2012按相同基準計算之全年EBITDA⁽¹⁾增長(%)
按主要業務單位劃分



2012按相同基準計算之 EBITDA⁽¹⁾ (港幣百萬元)

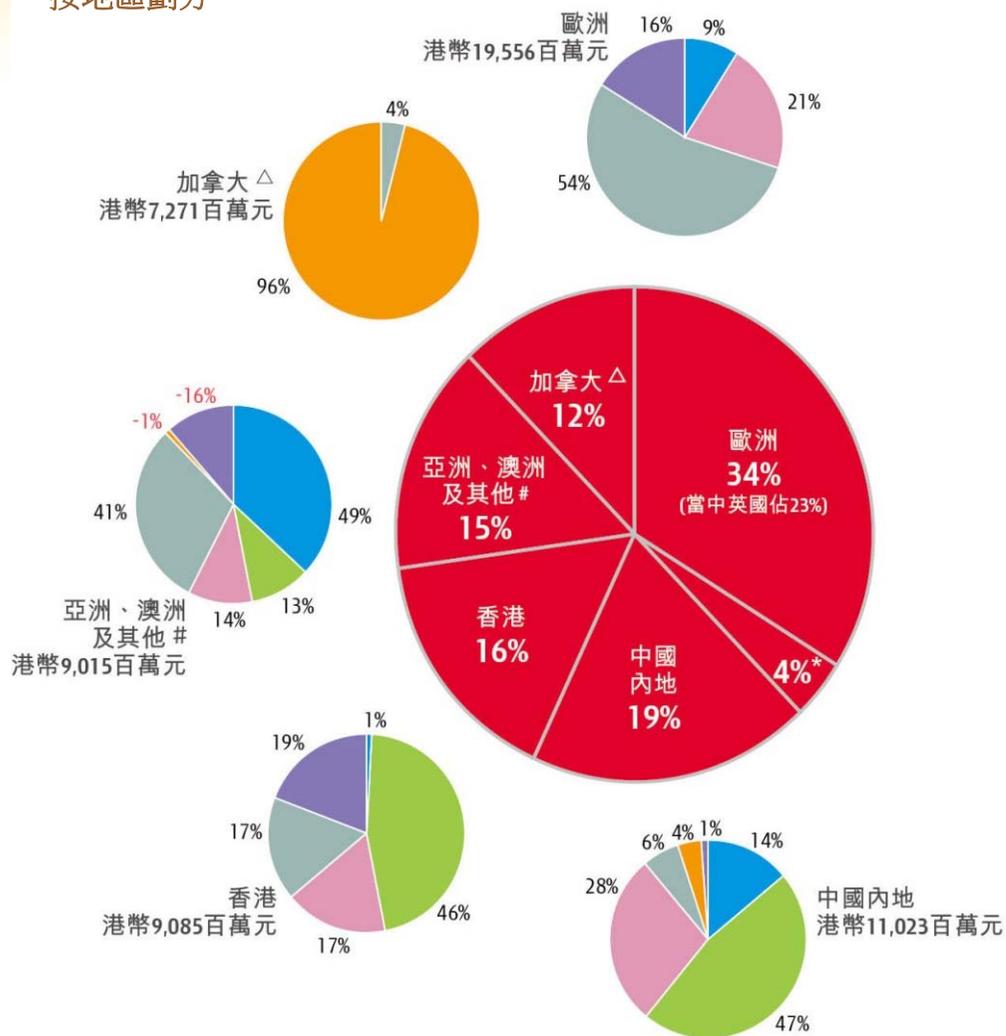


(1) 按相同基準計算之增長率反映集團按照其於和記港口信託首次公開發售後之實際股權計算之應佔業績，並不計入Hutchison Telecommunications Australia所佔VHA之2012年上半年與2011年全年業績。

業務及地區分佈多元化

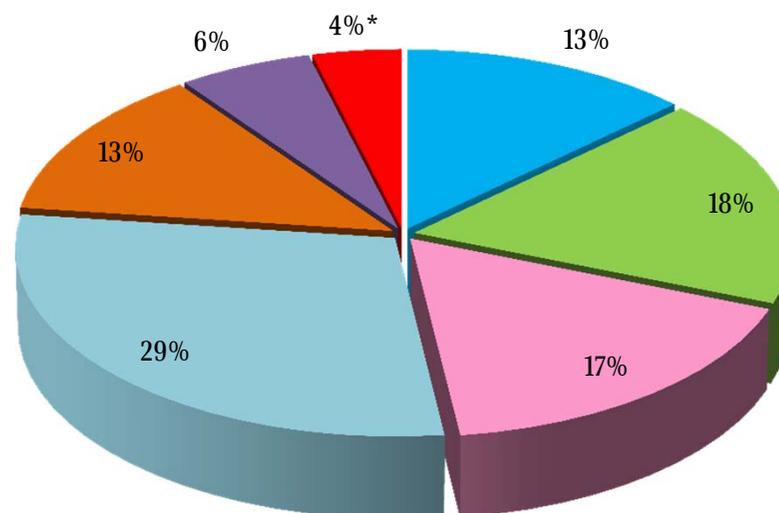
EBIT貢獻

2012 EBIT貢獻
按地區劃分



2012呈報EBIT
港幣58,290百萬元
增長13%

2012 EBIT貢獻
按部門劃分



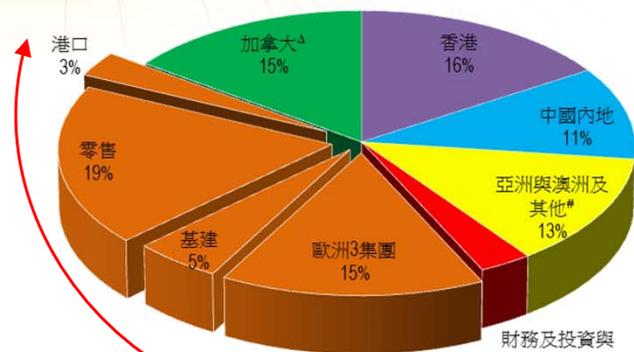
- 港口及相關服務
- 地產及酒店
- 零售
- 基建
- 能源
- 電訊

* 代表來自財務及投資與其他的貢獻
包括巴拿馬、墨西哥及中東
△ 包括赫斯基能源來自美國業務的貢獻

歐洲之貢獻

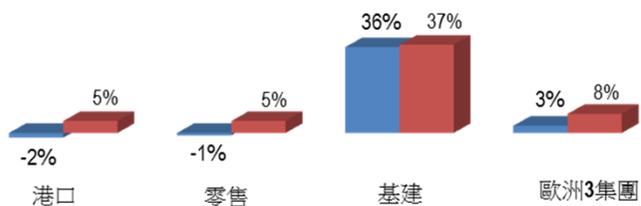
收益、EBITDA 及 EBIT

2012收益總額
港幣 3,984 億元
增長 4%



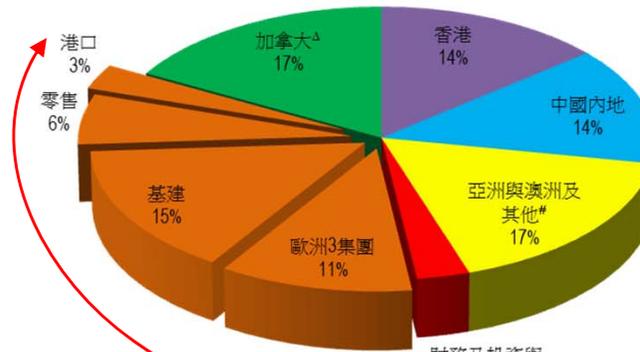
歐洲 **42%**
港幣1,690 億元
增長4%

■ 呈報貨幣
■ 當地貨幣



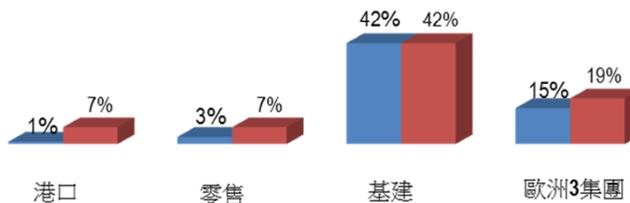
收益-歐洲增長
按部門劃分(%)

2012 EBITDA
港幣 876 億元
增長 9%



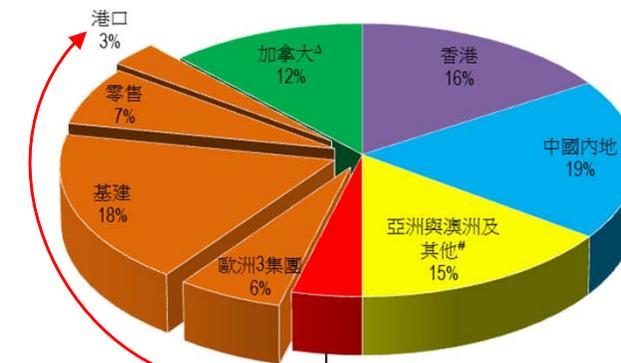
歐洲 **35%**
港幣305 億元
增長21%

■ 呈報貨幣
■ 當地貨幣



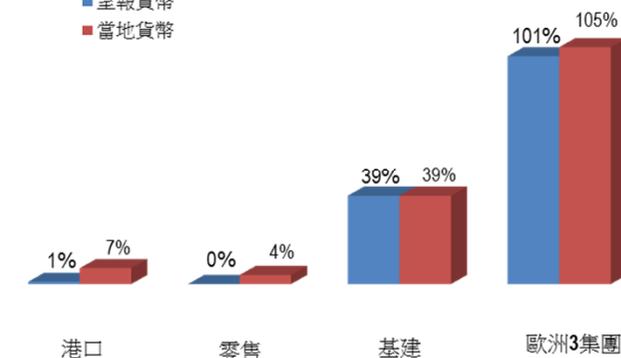
EBITDA-歐洲增長
按部門劃分(%)

2012 EBIT
港幣 583 億元
增長 13%



歐洲 **34%**
港幣196 億元
增長30%

■ 呈報貨幣
■ 當地貨幣



EBIT-歐洲增長
按部門劃分(%)

港口及相關服務

吞吐量、收益及EBITDA

按分部劃分之
貨櫃吞吐量總額



和記港口信託 / 和記港口信託業務
中國內地及香港
歐洲
亞洲、澳洲及其他*

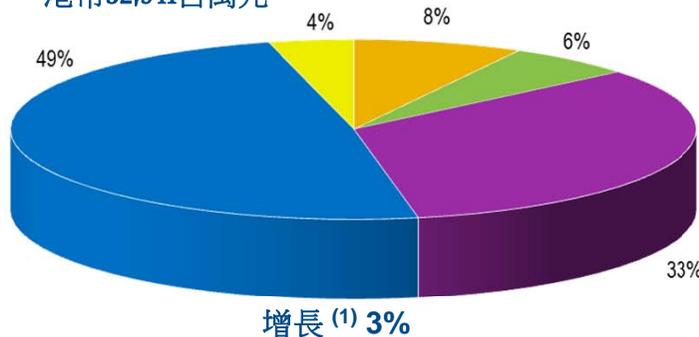
- 2012年之全年吞吐量增加2%，收益總額及EBITDA分別增加3%及1%。
- 隨着巴塞隆拿（3）、上海（3）、惠州（1）、巴生（1）與布里斯班（1）之額外設施啟用，2012年之營運泊位數目由269個增加至276個。上海寶山之兩個泊位於年內出售。

展望

- 隨着和記港口信託收購亞洲貨櫃碼頭（2）及惠州（1）、巴生（1）、悉尼（2）與墨西哥（1）之額外設施啟用，以及巴塞隆拿舊碼頭完全遷移到巴塞南歐碼頭因而減少四個泊位，營運泊位數目預期由2012年之276個增至2013年之279個。
- 新泊位與港口一般在展開商業運作後約二至三年，達到全面營運後始錄得增長。該部門預期於二〇一三年維持穩健表現，並繼續發展。

收益總額

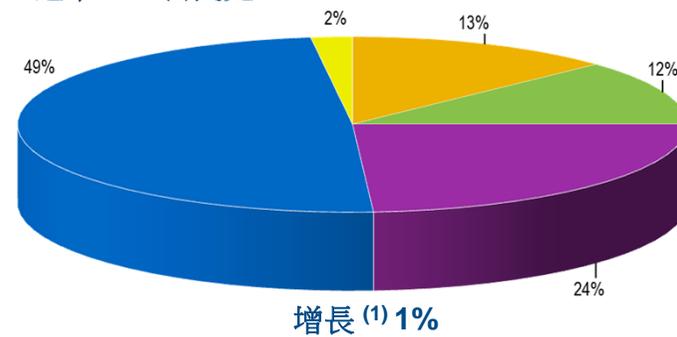
按分部劃分
港幣32,941百萬元



增長⁽¹⁾ 3%

EBITDA

按分部劃分
港幣11,453百萬元



增長⁽¹⁾ 1%

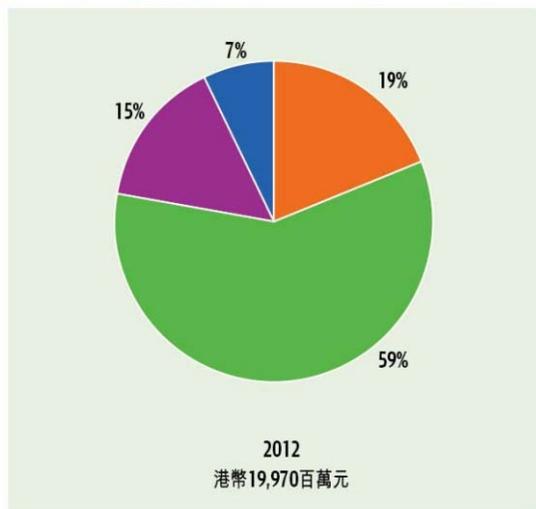
* 包括巴拿馬、墨西哥及中東

(1) 為對相關表現作較佳比較，收益與EBITDA均予調整，以反映集團按照其於和記港口信託和記港口信託業務首次公開發售後所持之實際股權計算之應佔業績，以便按年變動可作同比計算。

地產及酒店

收益及EBITDA

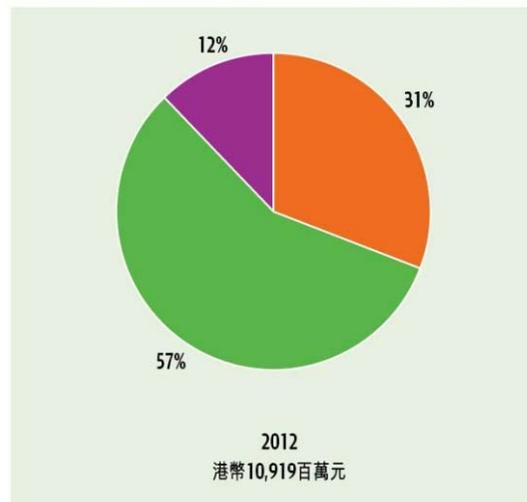
按分部劃分之
收益總額



投資物業 發展物業 酒店 其他

增長16%

按分部劃分之
EBITDA



投資物業 發展物業，
出售所得收益及其他 酒店

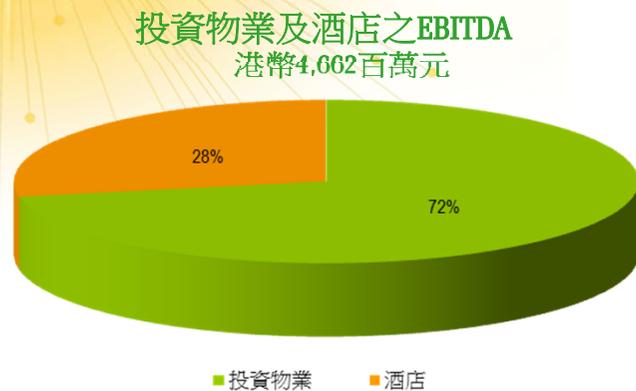
增長10%

整體

- 地產及酒店之EBITDA增加10%至港幣10,919百萬元。
- 來自發展物業與出售所得收益及其他於2012年增加15%至港幣6,257百萬元，其中港幣4,911百萬元來自內地。來自內地已確認銷售之發展溢利年內為集團之EBITDA貢獻港幣4,566百萬元，較2011年增加54%。
- 2012年來自投資物業之EBITDA為港幣3,342百萬元，下降3%。
- 來自酒店部門之EBITDA為港幣1,320百萬元，增加29%。

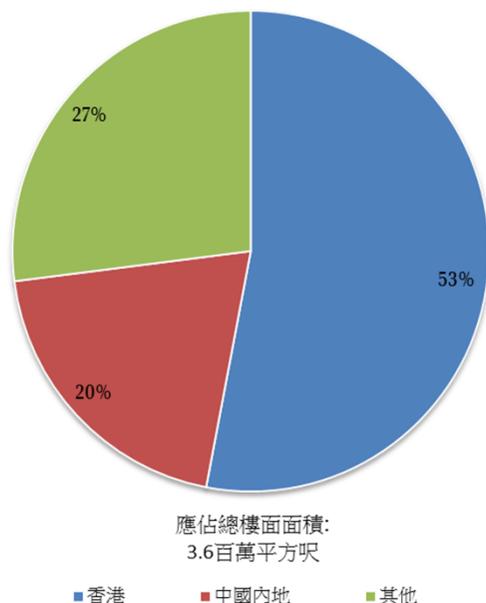
地產及酒店

投資物業及酒店



增長4%

酒店業務應佔總樓面面積



投資物業

- 整體總租金收入包括所佔來自酒店商業物業之租金收入，較2011年下降1%至港幣3,805百萬元，主要由於2011年出售若干投資物業，但已因現有投資物業組合之堅穩出租率與續租租金之升趨而抵銷大部分。
- 於香港應佔12.0百萬平方呎之租賃物業組合，並於內地及海外應佔2.1百萬平方呎之租賃物業組合。
- 集團之租賃組合賬面值約港幣50,700百萬元，收益率為74%，包括所佔地產合資企業與酒店商業物業。
- 投資物業平均出租率為95%（計入於2013年開始之承諾租賃則為97%）。

酒店

- 酒店組合之11家酒店共有5.7百萬平方呎（應佔約3.6百萬平方呎總樓面面積）。
- 集團有62%平均實際權益⁽¹⁾於11家酒店之8,504間客房。
- 香港酒店之應佔經營溢利⁽²⁾介乎每月每平方呎港幣12元至每月每平方呎港幣78元，及平均每月每平方呎港幣38元。
- 酒店客房總平均出租率為86%。
- 於香港，集團之酒店應佔權益之EBIT收益率為19.7%，應佔賬面值約港幣3,846百萬元。

註(1):按客房數目計算

註(2):酒店經營溢利為計入傢俬、裝飾與設備之折舊後EBITDA

地產及酒店

發展項目- 中國內地

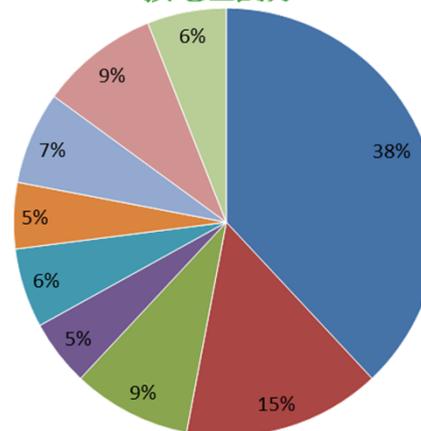
	2012	2011	變動百分比
應佔中國內地物業銷售總值 (港幣百萬元)			
已訂約銷售*	12,761	5,981	+113%
-與住宅物業有關	11,120	5,111	+118%
住宅物業平均售價^(港幣/平方呎)	1,524	1,756	-13%
已確認銷售*	11,562	7,599	+52%
-與住宅物業有關	10,038	6,901	+45%
住宅物業平均售價^(港幣/平方呎)	1,722	1,403	+23%
應佔中國內地物業銷售總樓面面積 (千平方呎)			
預售物業滾存	764	2,800	
已訂約銷售之總樓面面積	8,306	3,391	+145%
-與住宅物業有關	7,761	3,084	+152%
年內已確認銷售之總樓面面積	6,749	5,427	+24%
-與住宅物業有關	6,201	5,198	+19%
預售物業滾存	2,321	764	

* 已扣除營業稅

^ 平均售價包括營業稅

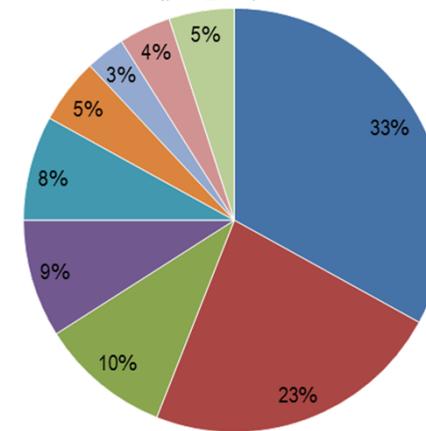


已訂約銷售住宅物業
按地區劃分



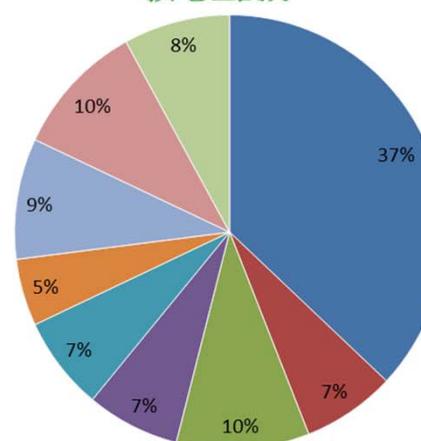
2012: 港幣11,120百萬元

已訂約銷售住宅物業總樓面面積
按地區劃分



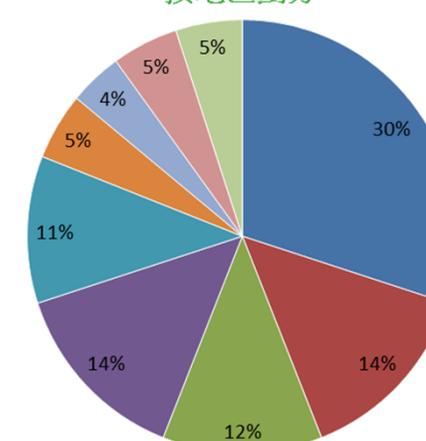
2012: 7.8百萬平方呎

已確認銷售住宅物業
按地區劃分



2012: 港幣10,038百萬元

已確認銷售住宅物業總樓面面積
按地區劃分

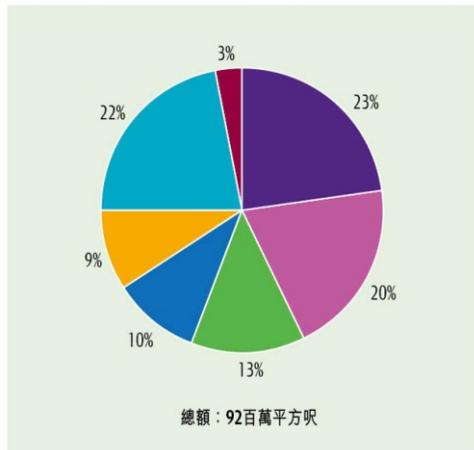


2012: 6.2百萬平方呎

地產及酒店

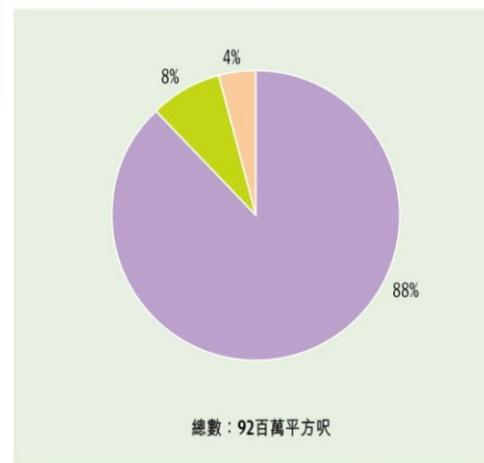
發展項目

按地區劃分之
發展項目總樓面面積



■ 廣東省
■ 重慶
■ 武漢
■ 成都
■ 上海
■ 中國內地之其他地區
■ 其他(主要在倫敦及新加坡)

按物業類別劃分之
發展項目總樓面面積



■ 住宅
■ 商業
■ 辦公樓及其他

發展活動

- 應佔土地儲備約**92**百萬平方呎，包括分佈於**24**個城市之**49**個項目。
- 年內於內地與新加坡完成應佔約**8.5**百萬平方呎總樓面面積之住宅及商業物業。
- 於內地之平均土地成本總額為每平方呎約人民幣**220**元。

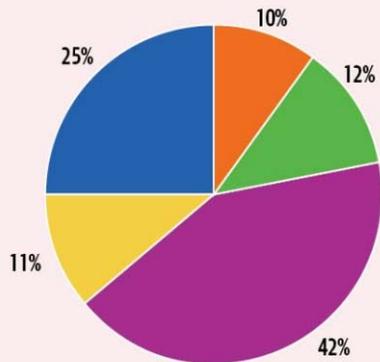
展望

- 集團預期於**2013**年完成應佔約**10.4**百萬平方呎總樓面面積之住宅及商業物業，主要在內地**12**個城市，包括成都、深圳、廣州、重慶與天津，以及在新加坡與香港。
- 集團之目標為於內地訂約銷售超過**11,400**個住宅單位及出售若干商業物業。預期於內地**16**個城市、新加坡與香港訂約銷售應佔超過**10.2**百萬平方呎總樓面面積（包括應佔**0.8**百萬平方呎總樓面面積之商業物業）。

零售

收益、店舖數目及 EBITDA

按分部劃分之
收益總額

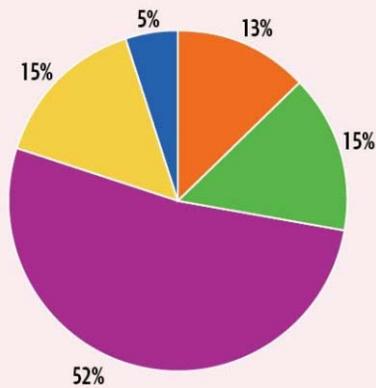


2012
港幣148,626百萬元

- 中國保健及美容產品
- 亞洲保健及美容產品
- 歐洲保健及美容產品
- 歐洲高級香水及化妝品
- 其他零售 (包括百佳、豐澤、屈臣氏酒窖及Nuance-Watson) 及製造

增長4%

按分部劃分之
零售店總數

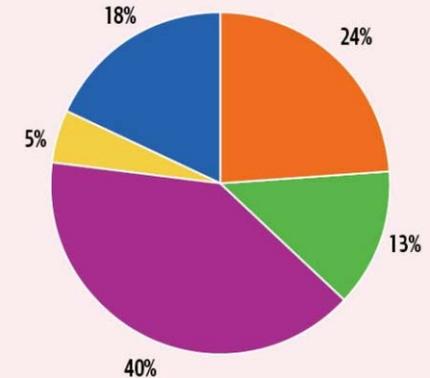


2012
零售店總數: 10,865

- 中國保健及美容產品
- 亞洲保健及美容產品
- 歐洲保健及美容產品
- 歐洲高級香水及化妝品
- 其他零售 (包括百佳、豐澤、屈臣氏酒窖及Nuance-Watson)

增長8%

按分部劃分之
EBITDA



2012
港幣12,725百萬元

- 中國保健及美容產品
- 亞洲保健及美容產品
- 歐洲保健及美容產品
- 歐洲高級香水及化妝品
- 其他零售 (包括百佳、豐澤、屈臣氏酒窖及Nuance-Watson) 及製造

增長9%

零售

分部及銷售增長分析

按分部劃分之
收益總額



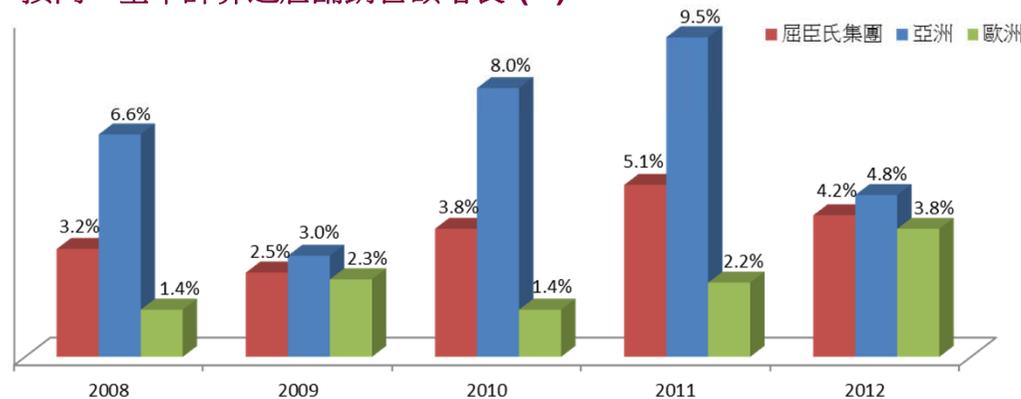
按分部劃分之
零售店總數



按分部劃分之
EBITDA



按同一基準計算之店鋪銷售額增長*(%)



* 按相同基準計算之店鋪銷售額增長為與去年比較同等店鋪銷售淨額的變動百分比

零售

中國保健及美容產品

中國保健及美容產品： 零售店總數



中國保健及美容產品： EBITDA

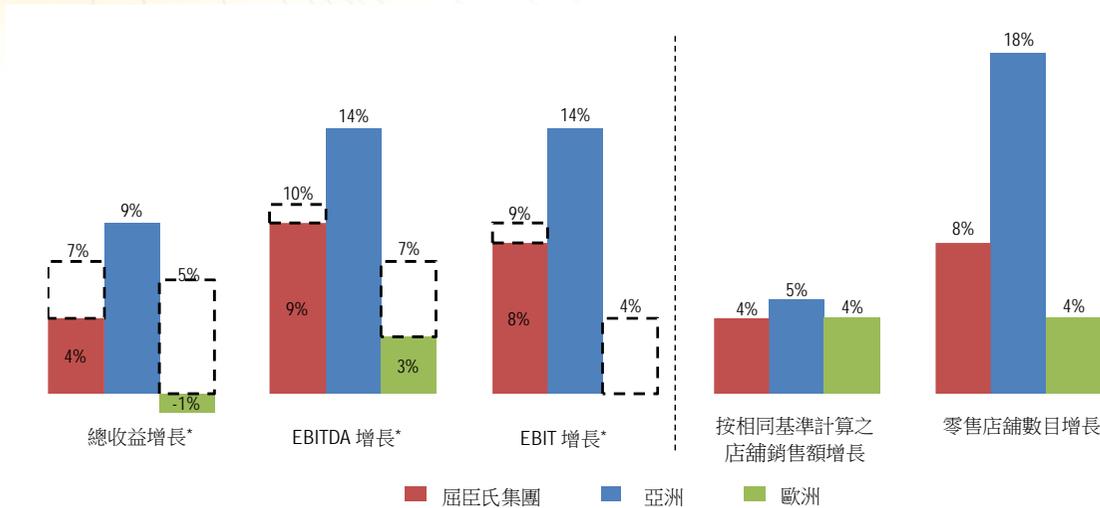


- 中國保健及美容產品錄得最高盈利增長，亦是貢獻最多的單一國家。
- 2012年按相同基準計算之店舖銷售額增長放緩至0.6%，因為消費者信心減弱及新店開立數目增加（包括在鄰近原有店舖之位置開立）。然而，收益總額增長依然維持於17%之強勁水平，所有新開店舖繼續表現良好，投資回報期少於一年。
- 店舖數目於2012年突破1,400間，2013年計劃進一步擴展。

零售

按地區分析

零售 - 按地區增長



* 以當地貨幣計算，屈臣氏集團銷售總額增長、EBITDA增長與EBIT增長分別為約7%、10%及9%，歐洲則分別為5%、7%及4%。

為匯兌影響。對亞洲之影響非屬重大，因此並無於圖中顯示。

整體

- 除歐洲高級香水及化妝品外，各分部之收益增長強勁，主要受惠於店舖數目增加及按相同基準計算之店舖銷售額增長。
- 亞洲及中國內地之收益（主要來自美容及保健產品以及亞洲零售業務）增加9%，中國內地、香港、菲律賓、泰國與馬來西亞增長強勁。
- 按相同基準計算，2012年歐洲保健及美容產品之店舖銷售額增長5%。
- 由於歐洲南部店舖數目僅佔店舖總數約4%，故不受目前歐洲之疲弱經濟影響。

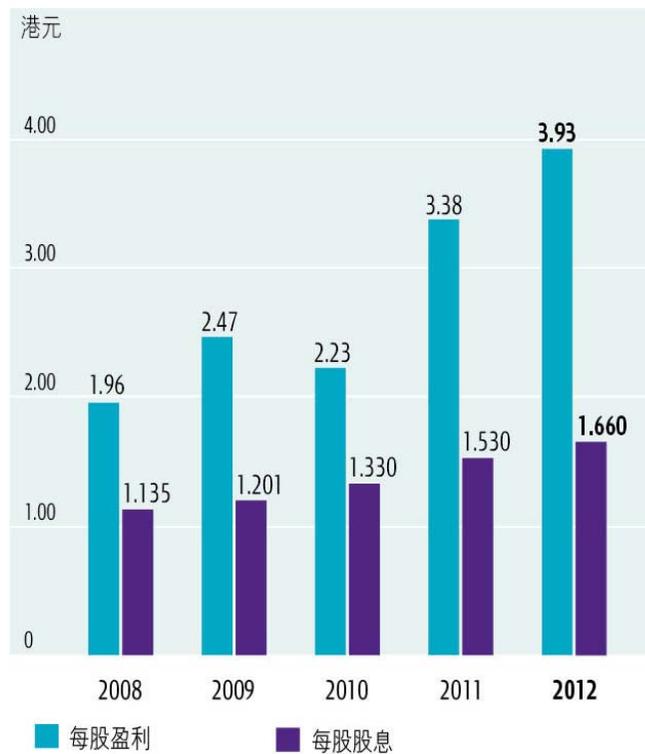
展望

- 拓大網絡，預期於2013年有超過1,000間新店舖開幕。

基建

整體業績

每股盈利及股息



- 長江基建盈利增長22%至港幣9,427百萬元。
- Northumbrian Water提供首次全年貢獻。
- 於2012年10月完成收購Wales & West Utilities，將於2013提供首次全年溢利貢獻。
- 資本實力雄厚，物色有助推動增值及提供盈利之收購機會。

展望

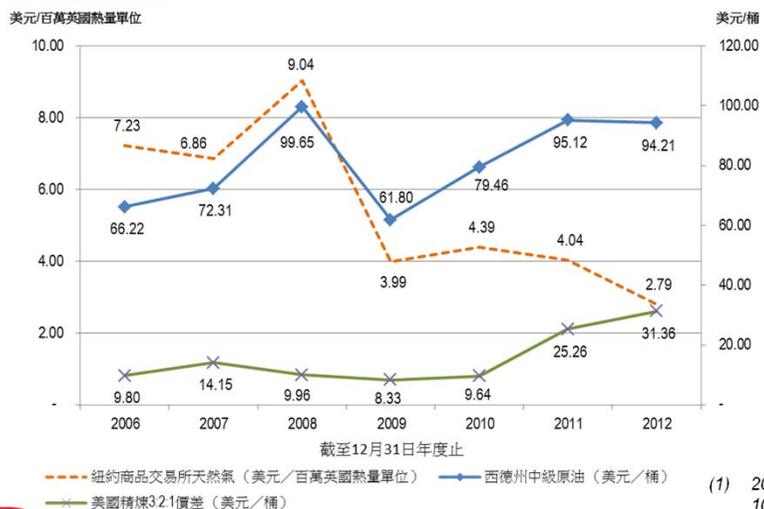
- 長江基建將繼續擴展現有業務並尋求拓展其投資組合之機會，收購提供強勁經常性回報之業務，同時維持穩健之資產負債狀況，穩定之現金流與低負債比率。

能源

整體業績



平均基準價格



- 赫斯基能源呈報之盈利淨額為2,022百萬加元，下降9%，主要由於2011年錄得出售非核心資產之一次性收益。
- 每年產量減少4%至每天301.5千桶石油當量。2012年大西洋區之產量下降，主要由於 SeaRose 與 Terra Nova 之浮式生產儲存與卸貨船舶按計劃維修。天然氣產量亦減少，主要因為投資優先投放於開發利潤較高之原油與富液化天然氣。
- 南陡峰 (Pikes Peak South) 與天堂山 (Paradise Hill) 兩個新重油熱採計劃於2012年展開。
- 於2012年，探明儲量替代率 (未計專利稅與經濟修訂前) 達至140% (兩年平均175%) 。

展望

- 赫斯基能源將繼續秉持策略，保持與加強其重油及加拿大西部基地之產量，並將此等地區重新定位為熱採開發與資源重地，同時發展其三大增長支柱，包括亞太區、油砂與大西洋區。
- 未來兩年有兩大超級項目：
 - 荔灣天然氣項目 (赫斯基能源佔49%)
 - 約80%已於2012年年底完成
 - 預期於2013年年底/2014年年初首次出產
 - 旭日能源項目 (赫斯基能源佔50%)
 - 第一期所有重大合約均轉為總付金額
 - 第一期逾85%項目成本已敲定
 - 約60%已於2012年年底完成
 - 預期於2014年首次出產

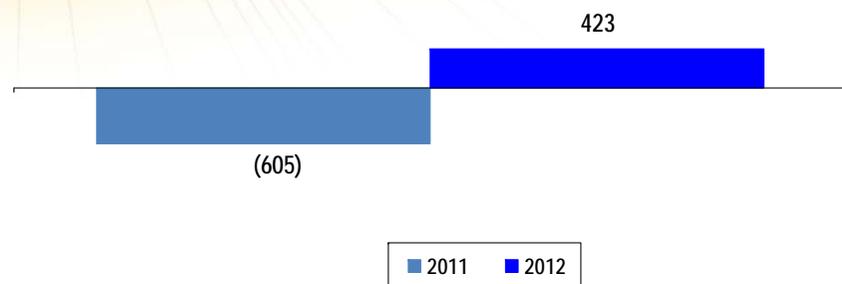
(1) 2010至2012年之石油及天然氣蘊藏量乃根據2010年12月31日生效之加拿大證券管理局全國工具51-101《石油及天然氣活動披露準則》(「NI 51-101」)(「加拿大方式」)編製。於以往年度，赫斯基能源提出申請並獲豁免NI 51-101之若干條文，容許赫斯基能源根據美國證券交易委員會之指引及美國財務會計準則(「美國方式」)呈報石油及天然氣蘊藏量之披露。因此，2010至2012年之數字乃按加拿大方式呈示，而2008及2009年則以美國方式呈示。

電訊 - 和電亞洲及和電香港

EBITDA 之演進

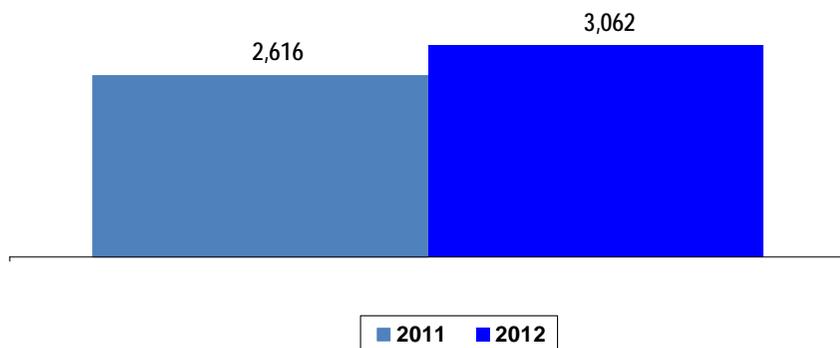
和電亞洲*

EBITDA (LBITDA) (港幣百萬元)



和電香港

EBITDA (港幣百萬元)



* 未計2011年出售泰國業務溢利港幣4.63億元

和電亞洲

- 和電亞洲之流動通訊客戶總人數超過**4,030**萬名，業務分佈於印尼、越南及斯里蘭卡。
- 隨着網絡容量與覆蓋改善，和電亞洲來自數據用量之收益較去年增加**79%**。
- 和電亞洲將繼續拓大客戶總人數，並會全力擴展，尤其在印尼。當地之**3G**覆蓋已擴展至**93**個城市，覆蓋**70%**人口（**2011**：32個城市，覆蓋**43%**人口）。網絡預期於**2013**年年底覆蓋**86%**人口，並可為**150**個城市提供服務。
- 越南業務今年取得正數EBITDA，較**2011**年之相關LBITDA大幅改善**142%**。

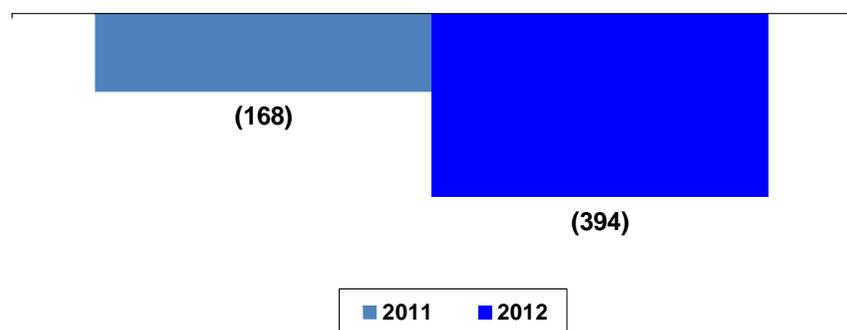
和電香港

- 和電香港於香港及澳門之合計流動通訊客戶總人數超過**370**萬名。
- 和電香港於**2012**年之EBITDA增長來自其流動通訊業務，主要由較高之智能手機滲透率與數據用量帶動。

電訊 – HTAL (所佔VHA)

HTAL

公佈股東應佔虧損(百萬澳元)



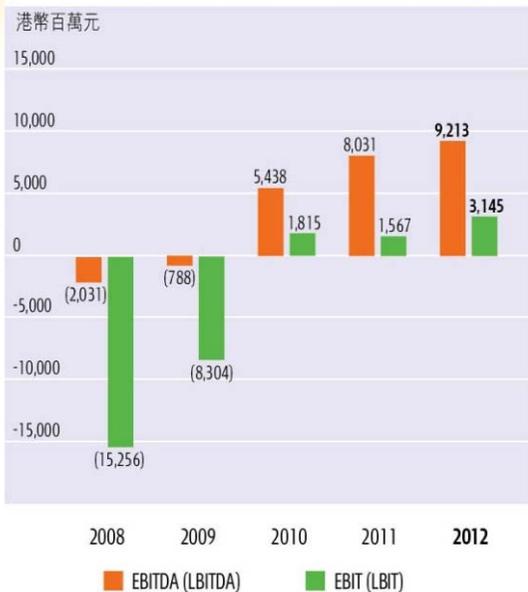
HTAL，所佔Vodafone Hutchison Australia (「VHA」)

- HTAL佔VHA之50%權益，並公佈2012年虧損為394百萬澳元，較去年增加226百萬澳元。
- 由於品牌印象仍然欠佳，VHA之客戶總人數下降6%至約660萬名（包括流動虛擬數據客戶），對呈報之業績構成不利影響。
- VHA 於2012年下半年之經營虧損及網絡關閉與重組支出已於集團之出售投資所得溢利及其他項目中列作為「其他」支出。由2012年下半年開始，VHA按照股東協議適用之條款，由Vodafone主導進行股東發起之重組，故集團認為於此階段將VHA之業績重新編列至集團經常性盈利組合以外較為恰當。
- 於2012年在建設及提升VHA之網絡方面作出重大投資，以加強其網絡穩定性，尤其著重話音及數據表現、韌力及覆蓋。VHA將繼續改善與提升其網絡，並計劃於2013年啟動LTE網絡。
- 儘管預算於2013年將繼續錄得虧損，VHA之管理層目前執行之重組計劃預期可穩定下降中之客戶總人數，並簡化其營運成本架構。預期於2013至2014年營運與財務表現將取得改善。

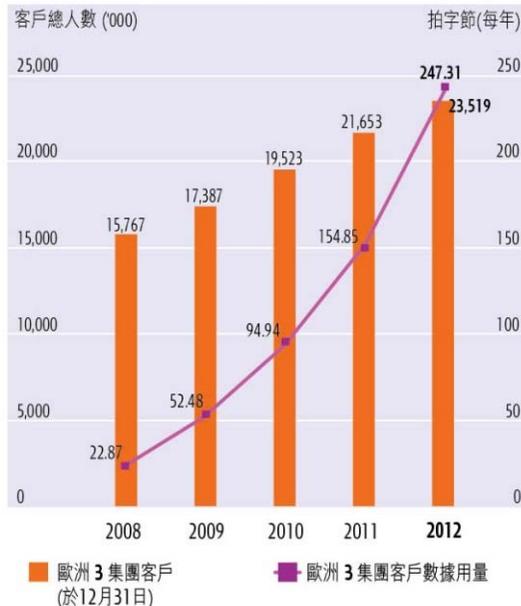
電訊 - 歐洲3集團

整體業績

歐洲3集團之EBITDA及EBIT



歐洲3集團之登記客戶及數據用量



合約客戶
淨上客人數 (千名)



展望

- ▶ 歐洲3集團所有公司均致力維持網絡服務質素之領導地位，尤其數據服務接入與速度方面 - 3英國與3奧地利各自於國內網絡服務質素排行第一位。
- ▶ 客戶基礎進一步轉化為非補貼手機模式，預期有助再改善歐洲3集團對本集團整體業績之貢獻。
- ▶ 於2013年1月完成收購奧地利Orange，預期將在2013年產生有利影響。

電訊－歐洲3集團

2012業績按部門劃分

(百萬)	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團
	英鎊	歐羅	瑞典克朗	丹麥克朗	歐羅	歐羅	港幣
收益總額	1,948	1,965	5,981	2,098	361	174	58,708
改善〔減少〕%	9%	10%	6%	(11%)	12%	16%	3%
							當地貨幣計算之變動 8%
客戶服務收益淨額	1,347	1,457	3,941	1,837	242	141	41,962
手機收益	586	406	1,663	190	100	30	14,750
其他收益	15	102	377	71	19	3	1,996
EBITDA (LBITDA)	281	264	1,648	663	50	(19)	9,213
改善〔減少〕%	47%	3%	(7%)	11%	39%	32%	15%
							當地貨幣計算之變動 19%
資本開支〔不包括牌照〕	250	562	1,103	349	26	39	11,346
EBITDA 減資本開支	31	(298)	545	314	24	(58)	(2,133)
牌照	-	169	-	-	-	51	2,253
EBIT	101	0.5	1,065	398	16	-	3,145
改善〔減少〕%	237%	(92%)	(9%)	11%	700%	100%	101%
							當地貨幣計算之變動 105%

電訊 – 歐洲3集團

主要業務指標

歐洲3集團業務與客戶之主要業務指標如下：

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭 ⁽¹⁾	歐洲3集團
客戶總人數 - 於2012年12月31日之登記客戶人數〔千名〕							
預繳	3,789	5,178	169	217	555	448	10,356
變動%〔2012年12月對比2011年12月〕	2%	(10%)	5%	42%	53%	(6%)	(2%)
合約	5,263	4,352	1,384	637	1,156	371	13,163
變動%〔2012年12月對比2011年12月〕	18%	26%	15%	1%	17%	14%	19%
總額	9,052	9,530	1,553	854	1,711	819	23,519
變動%〔2012年12月對比2011年12月〕	11%	4%	13%	9%	27%	2%	9%

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
截至2012年12月31日連續12個月計算之每位活躍客戶每月平均消費〔「ARPU」〕							
預繳總ARPU ⁽²⁾	6.89 英鎊	7.31 歐羅	101.41 瑞典克朗	142.47 丹麥克朗	9.98 歐羅	16.96 歐羅	8.50 歐羅
合約總ARPU ⁽²⁾	27.75 英鎊	27.49 歐羅	313.40 瑞典克朗	236.40 丹麥克朗	24.19 歐羅	39.67 歐羅	31.41 歐羅
合計總ARPU ⁽²⁾ 總額	21.19 英鎊	18.44 歐羅	298.90 瑞典克朗	216.08 丹麥克朗	22.57 歐羅	32.22 歐羅	23.90 歐羅
對比2011年12月31日之變動%	(3%)	(7%)	(3%)	(18%)	1%	4%	(1%)
非話音總ARPU	10.10 英鎊	8.14 歐羅	125.34 瑞典克朗	115.64 丹麥克朗	10.57 歐羅	18.12 歐羅	11.12 歐羅
佔總ARPU總額%	48%	44%	42%	54%	47%	56%	47%
合計淨ARPU ⁽³⁾ 總額	16.39 英鎊	18.44 歐羅	235.02 瑞典克朗	189.48 丹麥克朗	16.96 歐羅	27.16 歐羅	20.27 歐羅

(1) 3愛爾蘭之預繳客戶人數下降6%，主要由於將非活躍客戶剔除於登記客戶總人數外，因而導致活躍客戶人數百分比由2011年12月31日之50%增至2012年12月31日之58%。

(2) 總ARPU相等於每月收益總額（包括接收流動電訊網絡間收費之收益及合約綁收費計劃之手機／器材貢獻）除以期內平均活躍客戶人數；而活躍客戶是指在過去三個月內因撥出過或接收過電話或使用過3G服務而帶來收入之客戶。

(3) 淨ARPU相等於每月收益總額（不包括接收流動電訊網絡間收費之收益及合約綁收費計劃之手機／器材貢獻）除以期內平均活躍客戶人數；而活躍客戶是指在過去三個月內因撥出過或接收過電話或使用過3G服務而帶來收入之客戶。由於歐洲3集團業務之客戶基礎仍在轉型至非補貼手機模式之過程中，而按年比較被視為並無意義，因此並未顯示與2011年之比較。

電訊－歐洲3集團

主要業務指標

2012	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
合約客戶佔登記客戶總人數比例	58%	46%	89%	75%	68%	45%	56%
合約客戶對淨客戶服務收益之貢獻 (%)	87%	82%	97%	84%	93%	79%	86%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數 (%)	1.5%	2.3%	1.4%	3.4%	0.2%	1.2%	1.7%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	97%	95%	100%	100%	99%	82%	97%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	81%	74%	95%	99%	78%	58%	79%
連續十二個月計算之加權平均每位客戶上客成本 ⁽¹⁾							48 歐羅
2011	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
合約客戶佔登記客戶總人數比例	55%	38%	88%	80%	73%	41%	51%
合約客戶對淨客戶服務收益之貢獻 (%)	86%	79%	97%	90%	95%	82%	85%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數 (%)	1.7%	2.6%	1.7%	3.0%	0.3%	1.3%	1.9%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數比例	97%	96%	100%	100%	99%	85%	97%
活躍客戶佔登記客戶總人數比例	79%	70%	95%	99%	80%	50%	76%
連續十二個月計算之加權平均每位客戶上客成本 ⁽¹⁾							50 歐羅

(1) 上述數字乃扣除合約綁收費計劃對手機／器材之貢獻後編列。集團並無向非合約預繳客戶提供任何手機／器材補貼。

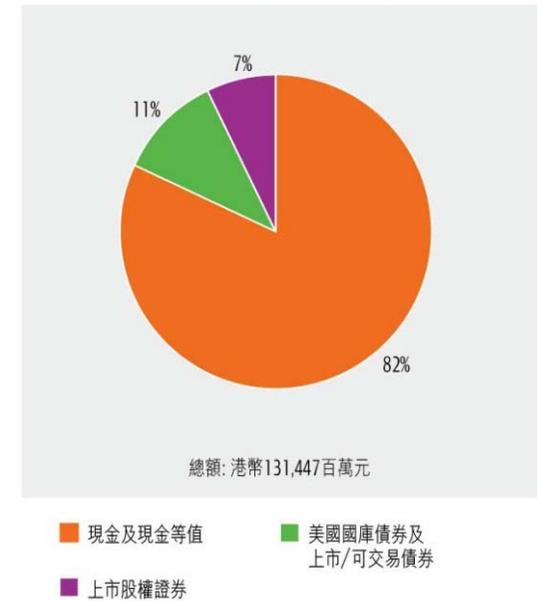
財務狀況

負債淨額比率

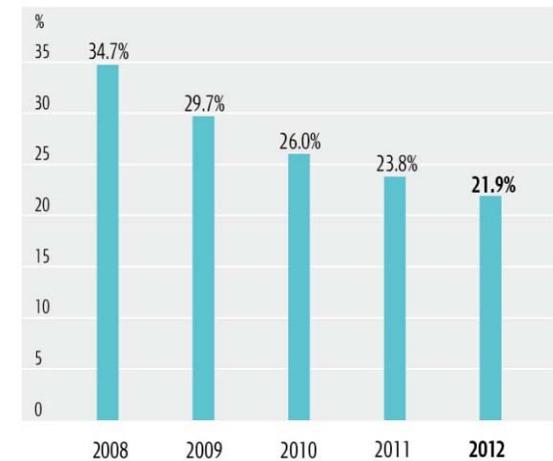
於二〇一二年十二月三十一日之債務還款到期日



於二〇一二年十二月三十一日 按類別劃分之速動資產



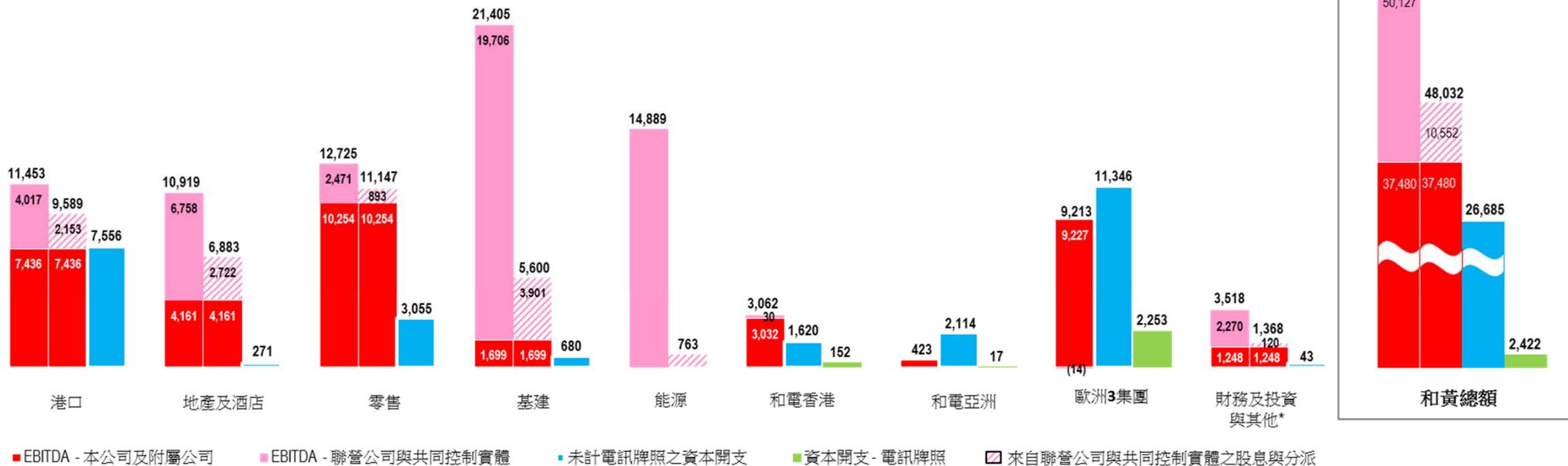
負債淨額對總資本淨額比率



財務狀況

2012年之EBITDA、來自聯營公司與共同控制實體之股息與分派
減本公司及附屬公司之資本開支

港幣百萬元



* 包括計入HTAL之港幣868百萬元EBITDA之調節項目。