

新城財經 顯聲威

在啟播短短一年內，新城財經台已經深入人心，
成為香港首屈一指的財經電台。



燈光、麥克風全部就緒，節目開始！儘管面前有三個麥克風、四個電腦熒光幕和兩部攝錄機，主持人香樹輝依然神態自若，從容不迫地開始接聽今天聽眾打來的第一個電話。他侃侃而談，討論最新的市場消息及來自政府高層的傳聞。他一手向上指，預測今天港股高開。當香樹輝身在香港中環中心一樓的錄音室，大廈外牆上的巨型電視屏幕即場同步播映他的一舉一動。他要不斷說話，同時也不能忘記面向鏡頭保持笑容。

那邊廂，在路上的上班一族緊盯著屏幕，期望掌握早上第一手財經資訊，其提神醒腦的作用比早餐的咖啡有過之而無不及。與此同時，在家中、車上、辦公室內的聽眾亦透過



MILTON WONG (3) — 圖片中所有資料並非指圖中內容

FM104 新城財經台，收聽最新的財經動態以及股市行情。

香港人向來熱中於金融投資，叫買叫賣的速度比叫點心還要快。新城財經台啟播不過一年，但已經火速上

位，成為本港財經界的新星，而工商巨子及「財經主持」亦人氣急升，成為「狗仔隊」追蹤採訪的對象，風頭不亞於明星藝人。

新城財經台娛樂與資訊並重，是全球首創而且獨一無二的全日二十四小時廣東話財經新聞電台頻道。新城財經台於二〇〇一年二月五日啟播，最近才慶祝開台一周年，隸屬香港三大廣播電台之一的新城廣播有限公司。在過去一年，新城財經台已成為本港家喻戶曉的電台，為聽眾提供最新的股市行情、投資意見和二十四小時財經資訊。在每個

交易日早上，名主持人香樹輝準時在七點半開咪，先來「香樹輝 King King 傾」，跟著在「股市直擊」環節中接聽聽眾打入的電話。

由於本港的財經工商與政壇發展

關係密切，新城財經台亦專誠請來吳明林等新聞界高手負責公共事務節目。

由工商界名人主持的生活閒情節目亦極受歡迎，這些經常成為傳媒追訪對象的財經巨子平日三句不離本行，但在錄音室裡擔任主持卻絕口不談生意，其他樣樣都談。

靈機一觸

新城財經台的構思乃參照相當成功的二十四小時財經電視台，這個構思始於和記黃埔集團董事總經理霍建寧與新城廣播公司行政總裁甘國亮在二〇〇〇年夏天的一席話。他們發現當時本港廣播業存在一個仍未填補的市場空隙，於是想到設立一個以輕鬆手法，又快又準地報道嚴肅財經消息的電台。那時新城廣播剛好成立十年，旗下有新城娛樂台 (FM99.7至102.1) 及新城采訊台 (AM1044)，財經台的設立，正合時宜。

主意一定，籌備工作便全速進行。甘國亮更親自飛到多倫多，禮聘

資深傳媒人宋文禧回港出任財經台的營運總監。

宋文禧說：「我在二〇〇〇年十月三十一日抵港，第二天便投入工作，成為財經台當時唯一的職員。我當時

...經常能夠搶先

其他傳媒，

報道重大

的財經新聞...

搔破頭皮，千方百計思量如何能在短短幾個月內開台啟播。」

也許是宋文禧時來運到，當時恰巧科網股泡沫爆破，不少資深新聞從業員離職投入市場，宋文禧於是馬上把不少精英納入新電台旗下。

新城財經台的成功之道，不但在於提供財經消息，更重要的是能經常搶先其他傳媒，報道重大的財經新聞。電台廣播本來就是以快取勝，傳播消息的速度不但比報紙或電視更快，而且市民聽電台廣播只靠雙耳而無需用眼觀看或閱讀，所以接收資訊也更方便。此外，電台的機動性也高於其他媒介，一有重要消息，電台可以即時中斷節目作緊急廣播，無需費時印刷或剪輯錄影片段。

新城財經台是全港最先報道美國九一一恐怖襲擊事件的傳媒之一。當紐約證券交易所在四天後重開，財經台更通宵直播市況。

政務司司長曾蔭權和財政司司長梁錦松等香港特區政府高官在發表政策演說之後，也會先到新城財經台接受訪問，比其他傳媒都要先一步。

今時今日，投資者的活動已不受時空限制，即使香港股市已經收市，交易仍然繼續，只要有賺錢機會，隨時隨地都可投資。因此，新城財經台的全日二十四小時廣播，正好為投資



者提供一個強大的資訊優勢。主持人及記者日夜不停報道最新股市動態，務求令投資人士掌握歐美及世界各地的即時行情。宋文禧說：「香港收市後，便輪到華爾街開市，所以晚上十點半之後，便是我們另一個繁忙時段。」

魅力沒法擋

由於有母公司全力支持，新城財經台很快建立起業內無可比擬的良好聲譽，連向來不愛在傳媒曝光的名人也肯接受新城財經台獨家採訪。名人嘉賓及主持人包括電訊盈科執行董事馬時亨及副主席袁天凡、綽號「紅籌之父」的所羅門美邦亞洲區主席梁伯韜、德祥企業集團主席陳國強、恒生銀行行政總裁鄭海泉、東亞銀行主席兼行政總裁李國寶、萬國寶通銀行香港區行長陳子政等等。

如此強勁的明星陣容，自然吸引大批聽眾。宋文禧說：「有一次，大批聽

眾守在錄音室外面等候索取袁天凡的簽名，幾乎連玻璃門也擠破呢！」

新城財經台亦獲得證券行的通力

許多證券行
頂尖的分析員
都很樂意
接受新城財經台
訪問。

合作。宋文禧說：「許多頂尖的分析員都很樂意接受我們訪問。事實上，我們也有一些節目獲得證券行贊助，他

們都視新城財經台為重要的溝通橋樑。」

透過新城財經台，證券行可以將優質研究報告公諸大眾，同時可藉此提高知名度，獲得更多客戶。

由於新城財經台的主持人與嘉賓都極有份量，自然吸引不少資產豐厚的人士收聽。

有個晚上，一名女聽眾打電話來問主持節目的投資顧問：「我的戶口有港幣一千萬元，我應該怎麼做？」宋文禧也很詫異聽眾身家之豐厚，所以更覺得責任重大，發放資訊時不得不加倍小心。

正中市場目標

新城財經台上下一心，全力拼搏，成績有目共睹。根據去年十月香港大學民意研究計劃進行的一項調查，新城財經台高踞電台聽眾人數榜首（佔被訪



者人數百分之二十七)。在新聞發放速度以及節目主持人的專業水平方面，新城財經台亦獲得被訪者最高評價，遠遠拋離其他電台。

廣告商亦樂於知道新城財經台的聽眾之中，相當大部分介乎三十至四十九歲(佔百分之五十九)，而接近一半為收入高、購買力較強的專業人士、管理人員、行政人員或公司東主(佔百分之四十七)。新城財經台的聽眾之中，約百分之四十八的個人每月收入達港幣二萬元或以上，而四成三擁有大學教育程度。

宋文禧指出，調查結果與電台的預測相符。他說：「我們的專題研討小組的結論完全正確。他們明確指出我們未來的聽眾層，而我們現在已經抓緊了目標。」

除了電台節目之外，新城財經台亦經常舉辦各類活動以爭取聽眾支

持。好像去年舉辦的三個投資講座，全部座無虛設，各位名人主持及嘉賓吸引了過千聽眾參加，渴望獲得他們

新城財經台在新聞 發放速度以及節目 主持人的專業水平 方面，均獲得聽眾 最高的評價。

的個人投資意見。

新城財經台亦於去年八月舉辦了一項名為「少年股神」的投資比賽，備

受年青人注視。參加者全為大學生，他們發揮深厚的財經知識和敏銳的投資觸覺，進行模擬的股票買賣，並分析公司狀況。

憑著昭著聲譽及一班忠實聽眾的支持，新城財經台還在不斷發展。宋文禧展望未來：「說不定日後會出現一個新城財經會呢，這將是我們的長遠目標。」

新城財經台在本港廣播界取得空前佳績，成功之快更是令人驚歎。但是，新城財經台在今年二月慶祝開台一周年之時，已經表示不會就此滿足，而會繼續努力。

宋文禧說：「我們現在的聽眾人數已經節節上升，但我們可以大膽預測，今年的增長將遠遠不止於此。」蛇年去馬年來，在新的一年新城財經台誓要一馬當先，再創新高，我們不妨拭目以待。

