

簡訊



Marionnaud概念店

法國 **Marionnaud**設計雅緻的概念試驗店已在法國Rungis揭幕。這家試驗店是法國著名建築師Philippe Kauffmann的精心傑作，融合了美麗、健康、高貴和愉快的設計主題，以新商標和現代色彩組合重新包裝。**Marionnaud**同時贊助了著名的法國快步馬比賽「Prix d'Amérique - Marionnaud」。®



服務創先河

台灣 **TOM**集團旗下城邦出版社擴展業務，推出了電子平台，並正與Google Book Search合作發展中文書內容搜尋器，開創服務先河。

此外，**TOM**集團收購了著名社群聯誼網站痞客邦(PIXNET)。該網站在台灣提供博客、照片上傳和線上社群服務。①

鐵齒銅牙

香港 黃埔新天地的節日推廣活動包羅萬象，早前就邀請了遠在重慶的「中國十大奇人」之一的郭國直，首次來港表演奇技。他用牙齒頂起十二條、共重三十多公斤的板凳，技驚四座。®



皇室致謝

荷蘭 和黃旗下連鎖藥房**Kruidvat**捐贈二百二十五萬歐羅（約港幣二千三百四十萬元）予荷蘭洛寧恩兒童癡肥研究中心，荷蘭女皇貝婭特麗克絲特此向屈臣氏集團董事總經理黎啟明致謝。荷蘭目前每十名兒童當中，便有一名有癡肥的問題。®

告捷愛爾蘭

愛爾蘭 愛爾蘭與英格蘭兩支球隊在都柏林參加國際欖球聯盟賽事期間，3出奇制勝，在公關戰中壓倒對手O₂。3採取游擊策略，包括在大廈外牆投射巨型3商標、在全城各處以「塗鴉」方式鬆上商標，以及為愛爾蘭隊支持者送上3的宣傳品。

3愛爾蘭的公關主管 Rachel Channing說：「3全力支持愛爾蘭隊，而O₂則同時贊助愛爾蘭和英格蘭兩支隊伍，希望左右逢源。3的公關策略贏得了愛爾蘭球迷的歡心，並產生良好的宣傳效果和口碑。」 **T**



反核行動

香港 和記港口集團全力支持由美國與俄羅斯政府聯合提出的《反核恐怖全球倡議》，對抗核恐怖襲擊。這項倡議透過官民合作，致力打擊恐怖分子利用國際運輸供應鏈，特別是海運網絡，偷運核材料和核武器。

和記港口集團董事總經理馬德富說：「《反核恐怖全球倡議》是政府與私營機構攜手打擊核恐怖襲擊、保障國際供應鏈安全的最佳典範。這項倡議能夠得到俄羅斯、中國、英國、美國等十三個國家積極參與和合作，足證其重要性。」 **P**

京港運動交流

香港 今年有七百六十八位學生獲頒「屈臣氏集團香港學生



運動員獎」，超過上屆得獎人數。獲獎學生有機會參加兩個領袖才能工作坊，當中更會挑選三十位出色的健兒前往北京交流，加深了解二〇〇八北京奧運會的情況。 **R**



新城誌慶

香港 為慶祝開台六週年，新城財經台主辦了首屆「香港企業領袖品牌頒獎禮」，以表揚不同行業的領袖品牌。新城財經台同時宣布與上海第一財經頻道合作，聯播全新財經節目《滬港一線通》。 **I**



3精神

澳洲 3澳洲推出全新的社區計劃「Spirit of 3」，鼓勵員工參與四家慈善機構的活動，分別為Cystic Fibrosis、Youth off the Streets、SANE Australia和The Royal Institute for Deaf and Blind Children。員工可以參加義務工作、直接從薪金中撥捐善款，或把零錢放入Priscilla the Pig錢箱。📌



可喜可賀！

3英國的Window's Live Messenger™

服務在3GSM大獎頒獎禮上，贏得「最佳手機短訊服務獎」。

白玫瑰增產

加拿大 赫斯基能源正在擴大白玫瑰油田的產量。該油田位於紐芬蘭及拉布拉多省聖約翰市東南三百五十公里，已獲得監管機構批准加快開採速度，令其儲層產量由現在每天十二萬五千桶增至每天十四萬桶。

另一方面，赫斯基能源同意向Valero Energy支付十九億美元，購入俄亥俄州萊馬(Lima)一家處理油砂原油的煉油廠，標誌着赫斯基首次進軍美國市場。📌



服務更進一步

香港 九龍酒店完成商務中心的翻新和改善工程，現提供配備全新液晶體屏幕的電腦、全面支援

VPN的無線寬頻上網，以及即時傳譯、筆譯和秘書服務等。酒店更由晚上十時至午夜供應宵夜自助餐，方便夜遊人士。📌

齊獻心意

香港 Nuance-Watson在香港國際機場的大型百貨商店「The Plaza」推出構思新穎的推廣概念，以「手信街」為名，向旅客介紹全新裝潢的食品和紀念品專賣區。

同時，Nuance-Watson與La Prairie在香港國際機場設立的香水化妝品專門店Temptation Duty Free，正式推出La Prairie品牌的旅遊零售專櫃，旅客可於一個雅緻的護理廂房內享用一系列免費的護理服務。瑞士駐港總領事洪含雅先生是開幕儀式嘉賓之一。📌





印尼3新登場

印尼 和記電訊國際（「和電國際」）與Charoen Pokphand Group合組的PT Hutchison CP Telecom在印尼正式開業，推出以3為品牌的流動通訊服務。 **T**

大功告成

印度 和電國際完成向Vodafone出售Hutchison Essar，預期可獲稅前盈利約九十億美元（約港幣七百億元），董事會並宣布派發每股港幣六點七五元的特別股息。和電國際主席霍建寧感謝Hutchison Essar管理層和員工，以及其他印度夥伴多年來作出的貢獻，把公司建立成一家世界級企業。 **T**



科技新天地

美國 在拉斯維加斯舉行的二〇〇七年國際消費電子產品展CES，是全球最大的消費科技展，吸引世界各地超過十四萬人和二千七百名參展商參加。和記港陸的科技部門港陸創科也把握機會，展示其方便易用的全新藍芽耳機，例如 Clip D（附有OLED顯示屏的耳機）和 Clip Radio（內置FM收音機功能的藍芽立體聲耳機）。 **I**



阿曼碼頭開幕

阿曼 阿曼國際貨櫃碼頭(OICT)慶祝阿曼蘇哈爾港第一期B碼頭正式開幕。OICT是和記港口集團與阿曼政府、荷蘭Steinweg，以及另外三位阿曼投資者成立的合營項目。第一期B碼頭的總岸長為二百八十五米，前沿水深十六點五米。 **P**



健康服務

荷蘭 Kruidvat是首家在荷蘭推出健康保險服務的連鎖店，最近更進一步推出標準醫療保險計劃和有關的配套服務。 **R**



走向國際化

香港 百佳超級市場為香港島跑馬地居民帶來嶄新的國際化生活概念店

「PARKnSHOP International」。這家一站式概念店，滿載來自世界各地的日常貨品，把全球最優質的產品帶到顧客跟前。店內更羅列逾千款環保產品和有機食品，包括營養穀物早餐、天然蔬菜以及滋味健康小食。📍



貴賓派對

中國 位於重慶市的全新住宅項目珊瑚水岸，其園林設計充滿意大利風情，樓盤為配合這個主題，舉行了名為「意國都會遊」的派對，吸引約一千名貴賓參加。派對邀請到多個著名品牌如DKNY、Swarovski和Alexandre等舉行時裝展，大會還安排了名模和前港姐蔡少芬參加清談節目。📍

反應熱烈

中國 逸翠園·西安舉辦的貴賓展銷會，買家反應十分理想。逸翠園是和黃地產集團在西安市的主要項目，第一期由花園洋房及連排別墅組成。📍



新店開業

奧地利 3與客戶一同慶祝奧地利兩家新店開張，其中一家在維也納，另一家在Villach。📍



網上社群

英國 3英國宣布與社群網站InterCasting達成突破性合作關係，讓用戶可通過手機登入多個著名的網上社群。

3英國同時透過其入門網站Planet 3，為客戶提供多種可供免費瀏覽的內容。視像內容包括新聞、喜劇、名人八卦消息、動畫和電影等。這項新服務又讓主要品牌向客戶發放個人化的推廣訊息，獲得多個廣告商的支持。📍



質素出眾

香港 都會海逸

酒店榮獲香港工業總會優質標誌局頒發香港Q嘜優質服務證書，以表揚酒店高水平的服務質素和符合國際標準的管理系統。H



實至名歸！

豐澤和屈臣氏個人護理店分別連續第四年和第五年榮獲《廣州日報》頒發香港優質誠信商號獎項。



網球盛事

香港 銅鑼灣維多利亞公園

上演了精采絕倫的二〇〇七年「屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽」，網球巨星雲集，令人目不暇給。參賽者包括舒拉寶娃、克莉絲特絲、古絲妮蘇娃、維迪蘇娃、迪文泰娃、舒妮達、禾絲妮雅琪、鄭潔和晏紫。結果



克莉絲特絲在「精英組」中擊敗舒拉寶娃奪冠，而禾絲妮雅琪則在「優秀組」勇挫晏紫稱后。R

衛生部長光臨Superdrug

英國 英國衛生部衛生服務及品質部長Andy Burnham

早前接受Superdrug邀請，到訪其位於牛津街的店舖。Superdrug店員向Burnham先生介紹最新的電腦化健康心臟檢查計劃，並以先進儀器即場為部長提供免費皮膚檢查。目前，Superdrug在倫敦的其中三家分店設有「小型皮膚診所」。Superdrug又把握機會，向部長闡述Superdrug主張撤銷兒童防曬用品附加稅的因由。R

佳節表關愛

香港

香港電燈義工隊在元宵佳節前夕為香港單親協會的成員舉辦了一個別開生面的綵燈會。這是港燈「添關愛」社區關懷活動之一，於佳節期間向有需要的人士送上關懷。I



越南新碼頭

越南

和記港口集團簽署協議

在越南南部興建和經營一個全新的貨櫃碼頭。該貨櫃碼頭與胡志明市相距一百公里，預計二〇一一年投入運作，其岸線長度為七百三十米，前沿水深十四米。P



愛心善舉

香港 香港國際貨櫃碼頭捐贈港幣一百萬元予香港癌症基金會，協助成立剛開幕的瑪嘉烈醫院癌症病人資源中心。 P



發電業務

中國 長江基建集團斥資六十億元人民幣（約港幣六十億元）為合營的珠海電廠進行擴建項目。新廠現已投入運作，成為中國內地最大規模之燃煤發電廠之一。 I

連下數城

全球 X-Series服務於二〇〇六年底在英國作全球首次亮相後，現已在澳洲、奧地利、丹麥、香港和瑞典相繼推出，大獲公眾和媒體好評。該項服務以固定收費，為手機用戶提供優質的互聯網服務。 T



可喜可賀！

在《福布斯》最新的全球二千大企業排行榜上，和黃名列第一百七十六位。



小即是美

意大利 3意大利推出輕巧纖薄的3袋裝電視，開創全球首項DVB-H服務。該裝置設有四點三吋（十點七厘米）闊屏幕，可收看十二個數碼流動DVB-H頻道。

為加強品牌宣傳，3意大利在MotoGP世界電單車錦標賽期間，與本田車廠的Gresini電單車隊合作。車隊的星級車手Marco Melandri的座駕均可見到專為賽事而設計的3標誌。 T

