整裝待發

制服彰顯員工的專業，予客戶更大的信心。從展示企業形象以至保障員工安全，每一套長江和記集團的制服都肩負重大意義。

企業對員工制服的重視，足以反映公司對服務的細緻要求。長江和記旗下業務的員工制服製作一絲不苟，不但展現公司的企業形象，也展示集團對員工和客戶的重視，讓員工無論是應對客戶或是面對挑戰性的工作環境下均充滿自信、應付自如，時刻彰顯最專業的一面。

嚴峻挑戰

從事基建和能源業務的工程人員，每日須面對體力、工作環境和技術困難等不同挑戰。由於部分工作可能牽涉的風險較高，施工程序要求嚴密精準，公司對工程人員的制服亦同樣要求嚴格，確保員工在嚴峻的工作環境下仍然得到全面保護。

「個人防護裝備」專為以上工程人員而設，符合最高安全標準，確保工程人員操作高壓電力設施或在極端天氣下安全工作得到全面保護。電力行業使用的電弧防護衣，可保護員工免受電器短路時可能產生短時間的高溫而受傷。以香港電燈有限公司為例，防護裝備可承受攝氏950度高溫長達八秒之久，足以抵禦操作11千伏高壓開關掣時，出現罕有電弧閃絡而可能產生的高溫。

在顧及安全的同時，防護裝備的舒適感同樣重要，因為在處理需要高度謹慎和專注的工作時，若因裝備舒適欠奉而引致分心，後果可能不堪設想！特製的拉鍊提供防護功能之餘，亦提高舒適度。英國UK Power Networks就分別設有熱天、冷天及雨天用三款保護裝備；而特別設計的頭盔和手套，更可以抵禦電弧閃絡所產生足以熔融金屬的高溫。

加拿大赫斯基能源要求所有辦公室以外的工作人員須穿著保護衣物。出勤的員工須穿著連身保護衣，此款保護衣可應付冬天不同情況的需要，是公司的基本裝備。執行其他工種的工作人員，須在連身保護衣上加穿額外保護性能的特製裝束。

在距離北大西洋350公里的SeaRose浮式生產儲油輪，離岸工作的員工經常面對極端惡劣的天氣。在往返SeaRose的直升機上，員工必須穿著能抵擋冰冷海水兼高度防滲的飛行服裝。

正因為他們的工作地方偏遠，救援服務未必立刻到達，所以各人都需要接受多項訓練，隨時應付突發事件。各個工種都設有專屬裝備，如離岸電工小組需要穿著外號「太空衣」的電弧閃絡保護裝備，而消防組的成員則穿著與正規消防員同樣高規格的防火裝備。還有一套逃生裝束，只在發生嚴重事故全體人員需要撤離到海上時才需要穿上。相信除了演習外，大部分員工都不希望穿著。

才貌雙全

屈臣氏在世界各地擁有很多不同品牌的零售店，形形色色的制服多不勝數。如果說每家零售店都是一個舞臺，那麼店員便是一個投入角色的演員了。由顧客踏進店舖的一刻，員工便由「戲服」牽引，以敬業和樂業的態度，去做好自己的角色。

各個品牌的形象和目標顧客都不同，所以制服也有不同的設計。無論銷售的貨品是那種類型，最重要的是能夠給予顧客信心，並展現品牌的活力和朝氣。店員穿上制服後打從心底裡展現自信的光彩。

香港國際貨櫃碼頭

UK Power Networks

屈臣氏個人護理店的美容顧問制服時尚優雅，集專業與美麗於一身。

屈臣氏個人護理店

SA Power Networks

工程人員的防護裝備，安全與舒適感同樣兼顧得宜。

制服的另一重要功用，就是區分各個服務領域，令人一目了然。在亞洲地區的屈臣氏個人護理店，藥劑師的白袍展示他們在醫藥知識的專業，是可靠的健康資訊提供者；美容顧問身穿時尚制服，腰間甚至配備化妝工具小包，是查詢美容資訊的最佳對象。大方得體的制服助他們各司其職，各展所長。

百佳超級市場在香港屬業內翹楚，店內工種五花八門，故制服種類亦多，包括收銀員、理貨員、肉類切割員 ... 等等。而負責處理新鮮食品的員工，必須在制服上佩戴名牌，以識別他們是經過訓練和通過身體檢查的「合資格處理新鮮食品人員」，令顧客加倍安心。

制服的實際功能同樣重要，所有肉類切割員必須穿戴金屬保護手套以防刀傷意外；而在食品實驗室工作的人員，也規定穿著實驗袍。至於負責冷凍食品倉庫的員工，更必須穿上冷凍庫工作服，尤其是香港處於亞熱帶地方，冷凍庫內外溫差極大，保溫裝束尤為重要。

自制服可加貼反光物料後，屈臣氏實業瓶裝飲料貨倉的員工制服變得更加輕便，不需要像從前一樣額外多加一件安全服。屈臣氏桶裝蒸餾水推廣員的制服甚至貫徹品牌重視環保的風格，所穿著的宣傳服裝以塑膠回收物料製造，完美結合公司的市場推廣策略和環保意念。

此外，各零售品牌設計制服時，顏色運用和款式設計必定要與品牌形象配合得宜。例如：位於波羅的海的Drogas用上粉紅色和綠藍主調；比利時的ICI Paris XL以粉紅和黑配搭；荷蘭的Kruidvat用上大紅；而法國的瑪利娜則沿用品牌的主色調紫和黑。作為真正的用家，員工的意見對制服的設計有著決定性的影響。制服也要與時並進，款式每四至五年便要更換一次。零售業對品味和服務講究，這些衣著得體的員工，在歐洲這個時裝之都，展現了屈臣氏集團健與美最優秀的一面。

長江和記的專業團隊充滿自信，從臉上的笑容及身穿的制服上充分流露。

工程人員的制服確保員工在嚴峻的天氣和工作環境下得到全面保護。

引以自豪

制服肩負重要任務，是企業賦予員工信任和能力，讓他們代表公司面向顧客。員工穿上制服後神采飛揚、信心滿滿，應對顧客時自然得心應手。

在英國，Northern Gas Networks技術人員的制服大方得體—淺藍色襯衫配上深藍色領帶；要著手處理維修工作的技術人員更設有長袖反領襯衫方便工作。公司更有細心的一面，技術人員到訪客戶家居時，工程鞋或皮鞋之上會套上塑膠防滑鞋套，以防弄污客戶的居室，絕對是專業與關顧兼備。而公司的工程人員裝備，則配有實用又得體的工裝褲、防水夾克和帶有企業標誌顏色的背心。此外，公司還附設一個收納袋，方便員工保持工服清潔整齊。

香港國際貨櫃碼頭工程部的員工制服甚至繡上名字，令員工穿起來分外自豪，增加歸屬感。為安全起見，制服的肩膀上加了反光條子，方便在碼頭廣闊的範圍、甚至是吊機上高空工作的人員看到他們。公司重視員工意見，新制服設計採納了員工在設計比賽所反映的意見，女職員的制服改為兩件式方便工作。而衣料選擇上也考慮到香港的酷熱天氣，令員工穿著得更舒適。

在地球的另一端，**3**愛爾蘭的制服所展示的，是公司活力友善的一面。員工身穿藍色、白色或粉紅色的企領汗衫或襯衣，輕鬆自在的卡其褲和一雙色彩斑斕的運動鞋，顯得朝氣勃勃，充分展現電訊企業員工的年輕幹勁。

無論從事港口、零售、電訊、基建、能源或其他業務，長江和記的專業團隊都充滿自信，從臉上的笑容及身穿的制服上充分流露。管理層關顧員工又重視客戶需要，員工積極投入工作盡情發揮所長，顧客從每套制服所體會到的，是專業可靠和信心保證。□

員工穿上制服後神采飛揚、信心滿滿，應對顧客時自然得心應手。