



企業

香港特區20歲生日大派對

長江集團展開連串精彩活動，慶祝香港特別行政區成立20周年：屈臣氏集團於香港的零售店每日送出北京旅遊大獎、長江實業地產於香港各區舉行音樂派對、香港國際貨櫃碼頭舉辦別開生面的貨櫃箱塗鴉比賽、屈臣氏酒窖於7月1日特別推出香檳半價優惠等等。



港口

倉儲合作

和記港口越南西貢國際碼頭於2月20日與嘉吉越南舉行動土儀式，標誌雙方合作展開倉儲業務。

效率神速！

和記港口巴基斯坦於1月17日在卡拉奇創出新紀錄，處理可裝載6,200個標準貨櫃的 *MSC Lucy* 時，岸邊吊機在不足17小時內裝卸1,666次。操作貨櫃船的效率為每小時裝卸129箱次，岸邊泊位的生產效率為每小時裝卸102箱次，而吊機每小時裝卸27.8箱次，共處理了2,634個標準貨櫃。



巴塞隆拿新鐵路

和記港口巴塞隆歐碼頭推出新的鐵路服務，首次將地中海沿岸的巴塞隆拿連接至西班牙北部的米蘭達德埃布羅。服務於3月14日啟用，由和記物流西班牙營運。

和記港口瑞典添新港

和記港口於2月17日與斯德哥爾摩港務局簽訂正式協議，獲授權於工程完成後經營斯德哥爾摩 Norvik 港口。新港口位於瑞典首都以南60公里，將取代現有的市中心碼頭，交通接駁更便捷，航道更深，處理能力更強。

黑海建碼頭

和記港口歐洲簽署諒解備忘錄，在烏克蘭黑海最大港口之一的切爾諾英斯克港發展貨櫃碼頭。

長和年報奪國際大獎

長江和記實業的年報榮獲 Mercury Awards 頒發「整體表述」大獎。主辦單位認為集團去年的年報各方面均十分突出，並盛讚主席報告極具說服力、財務資料呈報方式甚佳。今屆獎項有來自21個國家的670份年報參與競逐，集團的年報擊敗眾多對手奪獎，絕對是實至名歸。





企業

新西蘭總理訪港

新西蘭總理 Bill English 與長江基建及長江生命科技主席李澤鉅先生，以及長江基建董事總經理暨長江生命科技總裁及行政總監甘慶林先生會面。集團至今於新西蘭的總投資額約15億新西蘭元，僱員數目逾1,000人。

零售

eLab 帶動網上銷量

屈臣氏集團電子商貿團隊 eLab 創立兩周年，透過提升數碼技術更準確地了解顧客的需要。電子商貿銷售額在2016年上升47%，成績理想！



最佳銷售團隊

屈臣氏集團從亞洲和歐洲的13,300家店舖中選出47家最佳商店，頒發全球最佳店舖大獎。恭喜恭喜！

#活力人生

屈臣氏集團推出全球健康計劃「#GetActive」，鼓勵全球超過4,600萬顧客一同參與不同的健康活動，包括戶外運動、店舖活動及社交平台教育活動，讓店舖與顧客互動，一起投入活力人生！



屈臣氏投資大數據平台

屈臣氏集團斥資7,000萬美元，聘用加拿大公司 Rubikloud 建立企業大數據平台 RubiCore，結合大數據應用、人工智能技術和機器學習程式，將人工智能技術應用在屈臣氏集團的數據網絡上，提升營運效率與顧客體驗。



電訊

尖端科技：3集團與Razer結盟

3集團成為首家與Razer結盟的流動網絡營辦商，雙方將合作推出流動裝置與月費計劃，以及銷售Razer的虛擬貨幣Razer zGold和其他遊戲產品。Razer以其高效能的硬件及軟件，迎合頂尖電競玩家及遊戲愛好者的需要而享譽全球，3集團的環球足跡將覆蓋Razer 230萬名登記用戶。



Hutchison Mobile Enabling Solutions

Hue推出物聯網

3集團旗下環球流動電訊解決方案供應商Hue與思科系統的Jasper Cisco合作，協助企業客戶運用雲端提供物聯網服務。這項合作透過高速互聯網，加上靈活與控制得宜的網絡，為汽車、樓宇自動化與保安，以及運輸與物流服務提供物聯網功能。

手機回收再聯繫

3英國最近推行「再聯繫」企業社會責任計劃，鼓勵客戶與員工回收舊手機換購新型號。經回收的手機聯同三個月無限網絡用量，會透過多家慈善團體，送給最需要的人，例如正在求職的失業人士或退伍軍人等。



邁向5G年代，虛擬實境、擴增實境及物聯網等相關應用將應運而生。

霹靂遊俠推介3丹麥

3丹麥新一輪廣告以「霹靂遊俠」與人氣「3」小狗結伴暢遊洛杉磯做主角，在丹麥成為一時熱話——廣告主角大衛夏素荷夫在一系列廣告中，以經典「荷夫」腔推介3丹麥，配合炙手可熱的主題曲《Pony》，旋即俘虜人心。



3香港部署迎接5G新世代

邁向5G年代，虛擬實境、擴增實境及物聯網等相關應用將應運而生，帶動數據用量不斷攀升。3香港宣佈一系列的網絡升級計劃，並就鋪設微型基站、網絡全雲端化及Massive MIMO等技術進行測試，務求盡快推出相關服務，以配合5G新世代極速增長的數據使用量。

大贏家

3英國今年勇奪六個由消費者投票選出的uSwitch獎項，包括「最佳付費數據網絡」、「年度最佳月費零售商」、「最物有所值月費供應商」、「最佳漫遊」、「最佳網上零售商」和「最佳數據電話卡零售商」。

此外，3英國並贏得Trusted Reviews Awards的「2016年度最佳流動網絡獎」與Mobile News Awards的「最佳網絡客戶服務獎」，同時在YouGov消費者投票中獲選為「最為人推薦網絡」，並在流動互聯網榜排名第一，成為真正的大贏家！



Wind Tre雄心勃勃

Wind Tre於2月19至20日假意大利羅馬最新落成的La Nuvola會議中心召開首屆經銷商大會，約有1,700位賓客出席。La Nuvola創新的建築概念，正好配合Wind Tre成為意大利首屈一指的流動電訊商的未來願景。

應急錦囊

儘管停電鮮有發生，但偶然也在所難免，令老弱病者感到擔心。因此UK Power Networks特別為優先服務名冊內的用戶提供全新應急錦囊，包括停電時會自動亮著的掛牆電筒、螢光棒，以及內藏應急資料的儲物瓶。



影子工程師

港燈智「惜」用電計劃挑選三位傑出「綠得開心推廣大使」擔任影子環境工程師，於今年初在港燈總部和南丫發電廠工作。



和黃中國醫藥科技第三期測試成功

和黃中國醫藥科技治療結直腸癌新藥「呋喹替尼」通過第三期臨床測試，是首次由中國本土研發並通過此關鍵測試的治療癌症藥物，標誌著公司15年研究開發工作的重要里程碑。結直腸癌是內地第二號癌病殺手，每年有38萬新個案。

愛心滿載

回饋社會是Park'N Fly企業社會責任的其中一環，為此，公司特別組織員工支持麥當勞叔叔之家的慈善工作。來自加拿大各地的團隊分別探訪溫哥華、愛文頓、溫尼伯、多倫多、渥太華與蒙特利爾的麥當勞叔叔之家，並合力炮製健康零食愛心包，送給650個有嚴重病童住院的家庭，獻上愛心與關懷。



最佳僱主三連冠！

UK Power Networks連續三年在全英國30家最佳僱主中榜上有名！排名以一項詳細的僱員意見調查為依據，顯示公司秉持以僱員為先的理念，並鼓勵員工服務社群。同時，UK Power Networks已連續兩年獲選為「最佳公用事業」，並自2012年以來第三度獲得此項殊榮，創下業界紀錄。



集團消息

其他

生活易WeVow獲獎

生活易憑著最新推出的自家設計一站式婚禮籌備App「WeVow」，贏得Mob-Ex大獎中的「最佳應用程式 — 創意設計」銅獎。WeVow應用程式可代

新人打點一切，讓他們
不必大費周章，盡
情感受大日子
的喜悅！



新城歌手曲奇傳愛

香港的慈善團體「伸手助人協會」二月份於銅鑼灣鬧市舉辦「曲奇義賣活動2017」，新城電台擔任支持媒體，邀得多位本地歌手參與，以引起社會對義賣活動的關注。



能源

赫斯基能源：無遠弗屆

亞太區繼續為赫斯基能源帶來無限商機，在印尼海上項目馬都拉海峽便有四個天然氣勘探目標。預計同一海域的BD氣田，其產量將於2017年下半年逐漸增至每天4,000萬立方呎。

此外，赫斯基能源也在離香港東南約150公里的南中國海開發新勘探區塊，預期於2018年內在該區塊的淺水位置探鑽兩口勘探井，同期並在附近區塊探鑽另外兩口已計劃的勘探井。



基建

為孩子開展健康的一天

Australian Gas Networks 夥拍南澳食物庫和阿德萊德港足球會，在今季澳洲足球聯賽開幕賽事中，向在場逾53,000名球迷募集超過1.23公噸罐裝水果及8,000澳元善款，以支持食物庫為基層家庭的兒童提供健康早餐。

電訊

4G、3個月、227個城市

3 印尼以千禧世代為目標，在三個月內於227個城市推出4G服務，向社會各界推廣高速數據應用。公司透過題為「你敢嗎？」的傳訊計劃，推動千禧世代用戶採用更高速的網絡和提高數據用量。3 印尼加快啟動寬頻網絡，以支持政府向全民提供可靠高速網絡的承諾。

