



動力之源

屈臣氏蒸餾水積極為香港體育健兒開啟成功大門，而且是箇中表表者。



頂級運動員絕不易為。單憑一流的運動天賦並不足夠，運動員還要付出時間、精力和毅力。如果要參加國家級或國際級賽事，更需要一定的財政支持。

參加比賽往往非財不行，前往外地作賽，交通和住宿固然所費不菲，訓練裝備一點兒也不便宜，營養補充食品的開支就更不在話下了。

此外，參加訓練當然需要投入時間，運動員的生計也會因此受到影響。對於頂級運動員來說，運動可能是名成利就之途，但一般運動員的經濟條件大多不充裕。

在香港的運動健兒中，即使已登上體壇最高峰的好手也難免要為生活奔波。今年二十七歲，代表香港參加雅典奧運三項鐵人賽的李致和便是其中

一個例子。

經過游泳一點五公里、騎自行車四十公里和跑步十公里的艱苦賽程後，李致和在五十名參賽者之中，取得第四十三名的成績。雖然賽果未如人意，但他能獲得奧運參賽權，已為香港人增光不少。畢竟，至今能為香港奪得一面奧運金牌的，也只有風帆好手李麗珊一人而已。

然而，李致和並不氣餒。他說：「雖然我在雅典奧運的表現未如理想，但卻取得十分寶貴的實戰經驗，而現場氣氛更是令人難忘。奧運參賽經驗，對我未來兩年參加二〇〇五年全國運動會和二〇〇六年亞洲運動會應該很有幫助。」

無論是保持狀態或備戰重要賽事，運動員均須付出很大的代價。李致和指

出：「備戰需要全力以赴，就像一份全職工作一樣，只不過是沒有薪金。單是訓練期間的營養補充食品，每个月的支出已超過港幣一千元。要是沒有資助，恐怕我無法達到參加國際級三項鐵人賽的水平。」

香港只有少數運動員能專心訓練以攀上最高的競賽水平，李致和是其中一位幸運兒。他們的贊助很大部分是來自屈臣氏蒸餾水。

主管屈臣氏田徑會的體育發展經理徐惠芬說：「香港的運動風氣仍不盛行，要專注以運動作為一門事業，需要很大的勇氣。」

屈臣氏田徑會自一九八九年創辦以來，一直積極推動香港的體育發展，贊助精英選手以至青少年運動員接受培訓和參加賽事。

屈臣氏田徑會最初贊助的運動員只有三十名，但隨着規模日漸擴大，田徑會現已成為香港最大的體運活動贊助機構之一，擁有超過五百名成員，包括逾三百名青少年運動員。

徐惠芬說：「公司透過贊助體運活動來回饋社會。當然，這樣也可同時推廣屈臣氏蒸餾水清純、健康的形象。」

作為香港業餘田徑總會和香港政府社區體育會的大型機構成員，屈臣氏田徑會已培育了不少運動精英，幫助他們創下驕人成績。

除了李致和，屈臣氏田徑會旗下的運動巨星還包括今年二十八歲的長跑健將陳敏儀。她是香港女子千五米、三公里、五千米、一哩、十公里、半馬拉松和馬拉松紀錄保持者。陳敏儀本取得今年雅典奧運的參賽資格，但於賽前不幸腿部骨折受傷，被迫退出賽事。

同是屈臣氏田徑會成員的鄧漢昇曾參加悉尼奧運會，並且是香港男子一百米跨欄和四百米跨欄的紀錄保持者。

他表示，如果沒有屈臣氏田徑會的贊助，他恐怕難以攀上如此高的運動水平。

甫畢業，這位潛質優厚的運動健將便被屈臣氏田徑會羅致，他現在一面受訓，一面在田徑會從事行政工作。屈臣氏田徑會一共只有五名僱員。

鄧漢昇說：「在香港，體育運動得不到重視，運動員需要謀生，很難同時專注比賽。因此，田徑會的支持對我非常重要。」

在八年的運動生涯中，鄧漢昇曾不下七次打破香港一百米的跨欄紀錄，並在香港業餘田徑總會的「二〇〇三年香港最佳運動員」選舉中獲得「星中之星」榮銜，不負屈臣氏田徑會對他的厚望。

鄧漢昇希望在明年和後年參加亞洲運動會和全國運動會，作為他在體壇奮鬥十年的一個總結。他更說：「我有信心能再次打破自己的紀錄。」

屈臣氏田徑會培育的其他健兒包括香港男子四百米和八百米賽跑紀錄保持者梁達威，以及男子跳高和十項全能紀錄保持者張宇浩。



屈臣氏田徑會並透過全港小學區際田徑錦標賽，發掘超過五十名成績突出的少年精英，培訓他們參賽。

屈臣氏田徑會透過這個精英少年田徑訓練班，希望提拔新一代的國際級運動員。徐惠芬更形容受訓的二百多名





少年為屈臣氏田徑會真正的「驕傲」。

精英少年田徑訓練班獲得集團旗下百佳超級市場和消費電子產品連鎖店豐澤的贊助，為運動新秀提供訓練，最初由八至十一歲的少年開始。該計劃於二〇〇一年舉辦以來，已有超過一百名成員締造香港青少年分齡賽的新紀錄。

徐惠芬說：「第一批學員現在屬於十一至十二歲的組別，他們不斷締造分齡賽的新紀錄。這項培訓計劃帶來不少挑戰，但也提供豐厚回報。我們希望部分成員可以參加二〇〇九年亞洲運動會，我們以此為五年目標。」

然而，徐惠芬強調奪標並非此計劃的唯一目標。她說：「我們向學員灌輸體育精神，教導他們坦然面對得失成敗。我們還要求他們學會自律，專心唸書。事實上，我們定期與家長會面，並監察這群少年學員的學業成績和操行表現。」

「我們的使命是鼓勵本地青少年參與體育活動，特別是田徑活動，從而培養出良好的品格和健康的身心。同時，我們舉辦本地和海外培訓計劃，

並培育具特別潛質的健兒，藉此提高香港的運動水平。」

屈臣氏田徑會每年還舉辦青少年暑期訓練計劃，藉此發掘十二至十八歲的運動新秀。此外，每逢七月至八月暑假，屈臣氏田徑會都會為中小學生舉辦田徑訓練班。

徐惠芬說：「我們舉辦的暑期訓練班是全港規模最大，也是最備受推崇的訓練計劃之一，一直深受學校和家長歡迎。」

訓練班收費廉宜，每年有超過九百名年齡介乎十二至十九歲的學生參與。田徑會更特別為十三歲及以上的長跑好手舉辦訓練班。

除了提供訓練，屈臣氏田徑會又為中小學生免費舉辦示範活動。這些活動主要在學校的運動日舉行，由資深運動員示範不同田徑項目的正確技巧，並分享參加大賽的經驗。

屈臣氏集團企業傳訊總經理倪文玲說：「假如我們能引起本港青少年對運動的熱愛，以至終身透過運動來追求身心健康，已是一項成就。對商業機構來說，這項成就十分難得，而且意

義深長。」

屈臣氏集團對體育發展的貢獻並非只限於香港。倪文玲補充道：「集團鼓勵各地區的業務機構以最適當的方法，對當地的社區體育活動作出貢獻。」以集團遍佈歐亞二十個國家和地區的業務網來說，各地年輕運動員所獲得的支持是十分巨大的。

倪文玲指出：「真正的運動員並不需要任何特別裝備或設施，你甚至可以赤足跑步，無需穿著名牌運動鞋。這就是運動的樂趣，至清至純，就像屈臣氏蒸餾水一樣。」

