

四海一家在 大馬



大馬匯聚不同種族，創造和諧 共融社會



馬來西亞剛於今年八月三十一日慶祝國家獨立五十周年，在每個城市鄉鎮、大街小巷，「Merdeka!」（意指獨立）的歡呼聲響徹雲霄，盛大的巡行和精彩的舞蹈表演掀起熱鬧歡騰的氣氛；加上馬來西亞觀光年期間的電單車雜技、燈光匯演、美食節和戰鬥機飛行表演等，全國人民融入了一片歡樂的節日氣氛中。

馬來西亞是一個多元種族的國家，並能包容不同的宗教。當地工業經過數十年的不斷成長，加上穩定的政治發展，已使大馬成為東南亞最具活力的經濟體系之一。隨着經濟的蓬勃發展，馬來西亞的面貌也急速轉變，當地的明信片上已不復見昔日的原野風光，代之而起的是閃耀生輝的雙子塔，見證着國家高速的現代化步伐。

今天，馬來西亞已成為世界第十八大出口國家，人均收入中位數在東南亞名列前茅，而且是全球最開放、最有遠見的經濟體系之一。國家的石油產量超越了內部需求，電子產品佔了全國出口總值的一半以上，而旅遊業則成為僅次於製造業的第二大外匯收入來源。

馬來西亞和大馬人民如此成功，秘訣是甚麼？當地多元種族的文化共融現象，要如何形容才最貼切？馬來西亞的經典美食囉惹(Rojak)(馬來語意指「大雜燴」)也許可以為我們帶來一點啟示。

即使在馬來西亞本地，囉惹這種以水果與蔬菜做的沙律也有許多不同的風味，做法是把黃瓜、鳳梨、豆腐和墨魚等材料搗碎，再混和香辣的咖哩醬或蝦醬，創造出多重質感與香味。不論是名稱、視覺或烹調風味，囉惹均表達了求同存異、多元共融的特點，可說是馬來西亞民族性的最佳寫照。

屈臣氏馬來西亞總經理馬菲 (Neil Maffey) 指出：「根據我的個人經驗，馬來西亞是一個很獨特的亞洲國家，因為它的確是一個多元文化而又和諧共融的國家。馬來半島的馬來人、華人和印度人，以至東馬的不同族裔，均懂得尊重彼此的差異，和諧共處。」

這種多元文化的根源可追溯至馬六甲的興起。馬六甲是十五世紀的東方香料貿易中心，來自歐洲、阿拉伯、印度、泰國、爪哇和中國的商人在這裏經商，同時也各自留下本身文化的印記，影響力連綿不斷，並互相融合而日趨壯大。二千多年前，印度人把印度教和佛教傳入馬六甲，其後伊斯蘭教也隨着阿拉伯商人的足跡在這個國土植根。

在歷史上，葡萄牙人、荷蘭人和英國人曾相繼在馬六甲建立殖民地，藉以



國家獨立慶典令全國人民融入了一片歡樂的節日氣氛中。

右上：馬來西亞的經典美食囉惹，正好代表了民族共融的特色。

左圖：GETTY IMAGES；右頁小圖：STOCKFOOD/OTHK

控制馬六甲海峽以及鄰近檳城和新加坡港口的重要海上貿易路線。這三個主要港口一度成為英屬海峽殖民地。到了十九世紀末，霹靂(Perak)、森美蘭(Negeri Sembilan)、雪蘭莪(Selangor)和彭亨(Pahang)四個州份組成了馬來聯邦。

隨着大量中國和印度勞工湧入馬來半島(當時稱為馬來亞)的錫礦、橡膠園和城市，當地的種族更趨多元化。在此之前，馬來亞已有來自北方的泰國人、南方的武吉斯人(Bugis)，以及早期葡萄牙、荷蘭、阿拉伯和中國移民與當地人互相通婚的下一代。

一九五七年，馬來亞脫離英國獨立，並於一九六三年提出把婆羅洲的沙巴(Sabah)和沙撈越(Sarawak)併入馬來聯邦，為這個民族大熔爐增添新成員。

馬來西亞克服了重重障礙，方取得今天的成就。它本來是一個依賴農業經濟、生產模式原始、國力薄弱的新生聯邦，但現在已變成一個急速發展、積極進取、多元共融，以及和諧安定的國家。

二十世紀九十年代，和記黃埔有限公司(「和黃」)確認馬來西亞的經濟環境日漸穩定，投資時機已經成熟，於是正式進軍當地市場。和黃目前在馬來西亞的投資項目，包括巴生西港的港口設施和屈臣氏的零售業務。

馬來西亞巴生西港集團財務總監劉國基指出，馬來西亞勝在有穩健的政治體制和金融架構，而且人民的教育以至英文水平都很高。他說：「馬來西亞把自己定位為伊斯蘭金融中心，因此政府的政策相應提供了不少有利營商的條件。」

馬來西亞致力發展現代化、民主和多元文化的社會，並因此成為別具特色的旅遊勝地。古老教堂、清真寺和不同宗教

的寺廟遍佈全國。在沙撈越農村的長屋中度宿，別有風味；而馬六甲和檳城的荷蘭殖民時代房屋則空間狹小，為下榻的遊客帶來另一番情趣。

馬來西亞已訂立目標，透過在二〇〇七馬來西亞觀光年內舉辦大約二百四十項觀光活動，包括國際宇航探奇展、國際煙花匯演、馬來西亞國際紋身展、國際街頭藝術節等，吸引二千萬名遊客到來觀光。

馬來西亞是一個多姿多采、動靜皆宜的旅遊勝地，遊客可各適其適。除了水清沙幼的海灘、位於清涼山區的度假酒店、有如世外桃源的浪漫島嶼外，還有水肺潛水、購物和高球等種種活動，加上馬來西亞的好客傳統和一流水準的服務，更令遊客樂而忘返。

此外，馬來西亞擁有西北海岸的浮羅交怡島嶼、熱鬧繁華的首都吉隆坡，還有沙巴和沙撈越的熱帶雨林和潛水勝地，作為區內旅遊熱點的美譽可說實至名歸。

在促進亞洲區國際合作的亞洲公共知識文化活動安排下，來自菲律賓的Ed Cabagnot今年首次到訪馬來西亞。

「身為一個異鄉人，我見到不同文化在同一個環境裏共存共榮，絕不會感到格格不入。」他又說：「我喜歡這種感覺，我坐在這裏，旁邊有馬來人、華人、印度人、馬來與白種人的混血兒、海外遊客……四處洋溢着種族共融的氣氛。」

「馬來西亞的成功，並非基於一個種族或單一的文化視野，而是不同種族融合無間、共同努力的成果。馬來西亞的『民族色彩』比其他國家更加鮮明。」

馬來西亞現已 變成一個急速 發展、積極進取、 多元共融， 以及和諧安定的 國家。

後起之秀

在 馬來西亞經濟起飛之時，和黃便已開始投資當地市場。當時，馬來西亞被譽為「亞洲第五小虎」，排在香港、新加坡、南韓和台灣「亞洲四小龍」之後。

屈臣氏於一九九四年開設在馬來西亞的首家商店，現於十三個州設有二百一十家個人護理專門店，僱用一千八百名員工。屈臣氏在獨立日仍然如常營業，為希望在國慶日外出購物的顧客提供服務。

和黃港口集團自二〇〇〇年起成為西港集團的合作夥



伴，在取代馬六甲成為馬來西亞首要港口的巴生西港經營業務。巴生西港貨櫃碼頭的吞吐量從二〇〇一年的一百四十萬個標準箱(二十呎長標準貨櫃)，增至二〇〇六年的三百四十萬個標準箱。

為慶祝馬來西亞獨立五十周年，巴生西港集團選擇在八月三十一日，特別安排三十六位曾經參與馬來獨立運動的老兵(他們的子女或孫兒都在西港集團工作)在巴生港聚首一堂，分享五十年前為國家爭取獨立的珍貴回憶。





馬來西亞是一個多姿多采、動靜皆宜的旅遊勝地，因而成為區內的旅遊熱點。

