

曲線玲瓏

屈 臣氏蒸餾水的膠瓶外形獨特，盡顯時代氣息和活潑的品牌形象，是香港最成功的產品設計之一。屈臣氏蒸餾水從最初寂寂無聞，到今天穩佔市場領導地位，在香港、北京、上海和廣州設廠生產，產品行銷亞太區各地。

當年... 屈臣氏蒸餾水的歷史可追溯至百多年前在華南行醫的屈臣醫生，當時，屈臣醫生有感優質蒸餾水的供應有欠穩定，所以開始自行生產。由於需求大增，屈臣氏蒸餾水很快便大量投產。多年來隨著屈臣氏蒸餾水成為香港和區內深受歡迎的品牌，其蒸餾水瓶的形狀也在不斷轉變。

今日... 二〇〇三年，香港設計師劉小康為屈臣氏蒸餾水瓶換上煥然一新的時尚形象，瓶身的曲線設計流暢動人，而且收窄中間的纖腰方便握瓶。特大瓶蓋緊貼瓶身弧線，並可作為水杯使用，有如舊式保溫瓶的設計。瓶身更以獨特的包裝膠紙仿效冷凝效果，並配上活潑鮮明的草綠色瓶蓋，對年輕人和追求時尚的消費者深具吸引力。



1870

1920

1930

1950

1970

2000

現今