

在和記港陸的引薦下，  
著名的魔法王子哈利波特  
正率領眾友人登陸中國



中國內地首家華納兄弟專門店已於上海隆重開幕，備受愛戴的少年巫師哈利波特和蝙蝠俠、超人、樂一通(Looney Tunes)等經典卡通人物，勢必贏盡內地大眾的歡心。

專門店位於靜安區南京西路九百九十三號高級購物中心的向陽九九三兒童用品商店，店內的卡通人物商品琳瑯滿目，包括著名樂一通系列的奇趣卡通、歡喜冤家湯姆貓和傑利鼠(Tom and Jerry)、魅力非凡的哈利波特(Harry Potter)，以至蝙蝠俠、超人等超級英雄(DC Comics Super Heroes)，店內更設有互動照相區和一個為小朋友而設的娛樂區。此外，專門店銷售各種加上普通話配音和中文字幕的正版DVD產品，包括新推出的電影、荷里活經典影片的復原特別版和熱門電視劇等。

# 哈利波特 魔法襲上海





專門店由和記港陸附屬公司港陸國際營銷有限公司(港陸國際)經營。在專門店開幕儀式上,和記港陸集團董事總經理陳雲美女士致辭時表示,港陸國際能夠與華納兄弟消費品部合作,向中國內地引進專門店業務,感到非常榮幸。她說:「我們致力向中國內地展示享譽全球的華納兄弟品牌,上海旗艦店正是我們在這方面邁出重要的第一步,也為我們在中國內地擴充業務奠定了一個良好基礎。」

港陸國際運用專業知識和內地網絡,幫助華納兄弟在經濟迅速增長的內地站穩陣腳,雙方計劃在中國內地、香港和澳門等主要地點開設約二百家門市。

新專門店大受上海市民歡迎,青春少艾、白領麗人均慕名而來,連為人父母者也到來購買子女至愛的禮物。羅琳筆下的少年巫師哈利波特已風靡中國多年,現在更成為鎮店之寶。哈利波特迷不分男女老幼,現在他們可以把電影所見的魔法帶回家中。陳雲美女士說:「哈利波特在上海聲名大噪,每次有新書出版或電影上映時,聲勢更是一時無兩。」

中國政府宣布將維持一孩政策,因而提升了兒童產品和服務的增長潛力。

只有一個孩子的中國家庭多願意為子女大灑金錢,這點對玩具市場帶來深遠影響,尤其是在上海市區,家境富裕的子女很多都有自己的房間。有些家長甚至自己省吃儉用,也要滿足子女的需要。

在中國內地,家境富裕的家長都願意為子女選購高質素

的玩具和電子玩意。中國十四歲以下的兒童多達三億,但每年的人均玩具消費僅為三點六美元,而全球其他地區每名兒童的年均玩具消費達三十四美元。到二〇一〇年,中國玩具市場的營業額預計將增至一百二十五億美元。

華納兄弟專門店登陸上海,再次顯示上海是中國最時髦城市的地位。從金融、時裝、設計以至飲食,上海這個大都會都走在潮流尖端。當然,上海更是零售商的兵家必爭之地。上海政府以重商聞名,竭盡所能創造有利的營商環境,吸引著名的海外品牌進駐。

上海對中國其他地區也有很大的影響力,各地分銷商已紛紛湧至淮海路和南京路等購物熱點,希望比其他人更快捕捉迅速成為自己城市的最新款式和設計。

企業與著名品牌合作,肯定享有優勢。陳雲美女士說:「中國內地大部分公司均注重品牌效應,零售行業也不例外。今天,中國消費者在作出購買決定時,會考慮產品的品牌特性和消費群的定位,以及自己是否願意成為他們的客戶。因此,企業不惜工本建立和推廣品牌形象,務求吸引顧客注意。」

這是和記港陸首次在內地建立的零售業務,並將成為公司日後在全中國進一步發展品牌特許經營、零售分銷特許經營和產品分銷業務的藍本。和記港陸同時在內地從事藍芽科技和地產發展業務,並向全球若干知名玩具品牌供應產品。



哈利波特、人物、名稱和相關標誌為Warner Bros. Entertainment Inc.商標並由其擁有版權。  
哈利波特的版權為喬安·羅琳所擁有。  
Looney Tunes和一切相關人物和元素為Warner Bros. Entertainment Inc.商標並由其擁有版權。  
超人、蝙蝠俠和一切相關人物和元素為DC Comics商標並由其擁有版權。  
湯姆貓和傑利鼠以及一切相關人物和元素為Hanna-Barbera商標並由其擁有版權。

