

# 愛心獻社群

## 和黃鼓勵各地員工參與社區活動

和記黃埔有限公司在世界各地的員工，積極參與各式社區活動，包括在中國協助重建在地震中損毀的校舍、提升公眾對瀕危物種的關注、鼓勵長者學習使用互聯網等。

集團員工不僅以專業見稱，很多更是積極投入社群，以不同形式回饋社會。

和黃在世界各地推行的社區計劃不拘一格，但全部以回饋社會為共通點。僱員能從服務中獲得無比的滿足感，因為他們由最初選定服務項目開始，到積極推行活動，以至與受惠的弱勢社群見面，最後甚至可能前往服

務地區，都可親自見證他們的努力成果。

除了提供財務支援外，和黃也鼓勵員工「胸懷世界、立足本地」，向有需要的人士表達最誠摯的關懷。

### 幼有所長

四川三年前發生強烈地震，造成數萬人傷亡，無數家園、辦公室及校舍毀於一旦，除了主席及集團作出大筆捐款外，上海和黃藥業的員工亦向內地地震災區的一所學校施以援手，幫助受災兒童，充分體現他們的樂助精神。



這些員工鎖定當地一所嚴重損毀的農村小學為服務對象。他們在公司支持下，與希望工程慈善組織共同斥資興建一座兩層高、有八間課室的新校舍，工程現已完成，而圖書館和教員宿舍則仍在施工。

為表謝意，當局決定將校舍命名為上海和黃藥業希望小學。雖然當地二千名農民的生活仍然艱苦，但大約二百名學童現已能夠重返校園。

其中一名義工表示：「透過這個項目，我們有機會了解當地農民的需要和苦況。當地的生活條件與外界有天淵之別，令同事感受良多，思考力也變得更加深刻，而且懂得對現在擁有的一切心懷感恩。」

受天災、貧窮和失學影響的弱勢兒童，也是和黃不少社區項目的受惠對象。主席李嘉誠先生深信，向幼童和青少年提供援助，能幫助他們盡展潛能。他經常說，知識是創新與發明的基礎。

這個信念從和記港口集團行之已久的港口碼頭學校計劃得到充分印證，集團鼓勵世界各地的成員港口支援當地需要財政援助的學校，包括資助建造工程、獎學金、學校物資及書本、電腦、教育活動等。

除了長期推行的港口碼頭學校計劃外，集團還因應需要推出其他項目，以協助有需要的青少年。其中一個好例子是屈臣氏透過「屈臣氏春蕾獎學金」計劃，為內地兩所學校提供超過人民幣二十萬元（三萬美元）

獎學金，扶助勤奮上進的清貧學童。這個項目的籌款和統籌小組骨幹成員更前往當地，親身見證計劃為受惠者帶來的裨益。

其中一名成員憶述：「我們很高興能夠為學童送上簇新的文具和書本，並直接和他們溝通交流。這項計劃讓勤奮的清貧學童能夠繼續學業，長遠來說可以改善自己和家人的生活。」

「我從這項計劃中，深切體會施比受更有福的道理。經過這次行程，我更有勇氣面對日常工作的挑戰，而整個人也充滿正能量。」

#### 笑口常開

馬來西亞屈臣氏也致力照顧一些不幸的兒童，為他們帶來歡笑。過去四年，馬來西亞屈臣氏響應麥當勞叔叔慈善之家的「贈送微笑恩物」運動，共籌得港幣八萬元（一萬美元）支付高昂的手術費，為八名患有兔唇顎裂症的兒童帶來新生。

馬來西亞屈臣氏的一位統籌員說：「我們改變這些兒童的人生，也同時為自己的人生帶來改變。透過參與『贈送微笑恩物』這類慈善計劃，我們可以與社區建立更緊密的關係、加強同事間的合作精神，更重要的是幫助那些患有兔唇顎裂症的兒童。」

「在過去四年，我們的團隊熱心支持兒童服務計劃，



## 和黃推行的社區計劃種類繁多，但全部以**回饋社會為共通點**。

而『贈送微笑恩物』運動肯定會成為我們長期推行的一個項目。我認為，重視社會道義的企業不能只求門面功夫或認為提供口頭或金錢上的支持便已足夠，長遠來說這對行善精神是有害無益的。」

和黃員工還舉行一些新意盎然、備受矚目的活動。最經典的例子是，3奧地利的員工推出CliniClowns計劃，安排小丑探訪病重兒童，至今已有六十五名診所小丑探訪全國三十七間醫院逾一千次，為病重的兒童帶來歡笑。

在和黃的香港大本營，員工也一樣創意無限。他們熱烈響應捐血運動，而酒店廚師則烹調招牌菜式為有特殊需要的兒童籌款。公司還邀請逾千戶弱勢家庭，一起觀看世界級的排球賽事。

### 壯有所用

濟貧扶弱是集團公益活動中一個恆常不變的焦點。瑞典雖為全球最富裕的國家之一，但有些人卻受到社會遺棄。

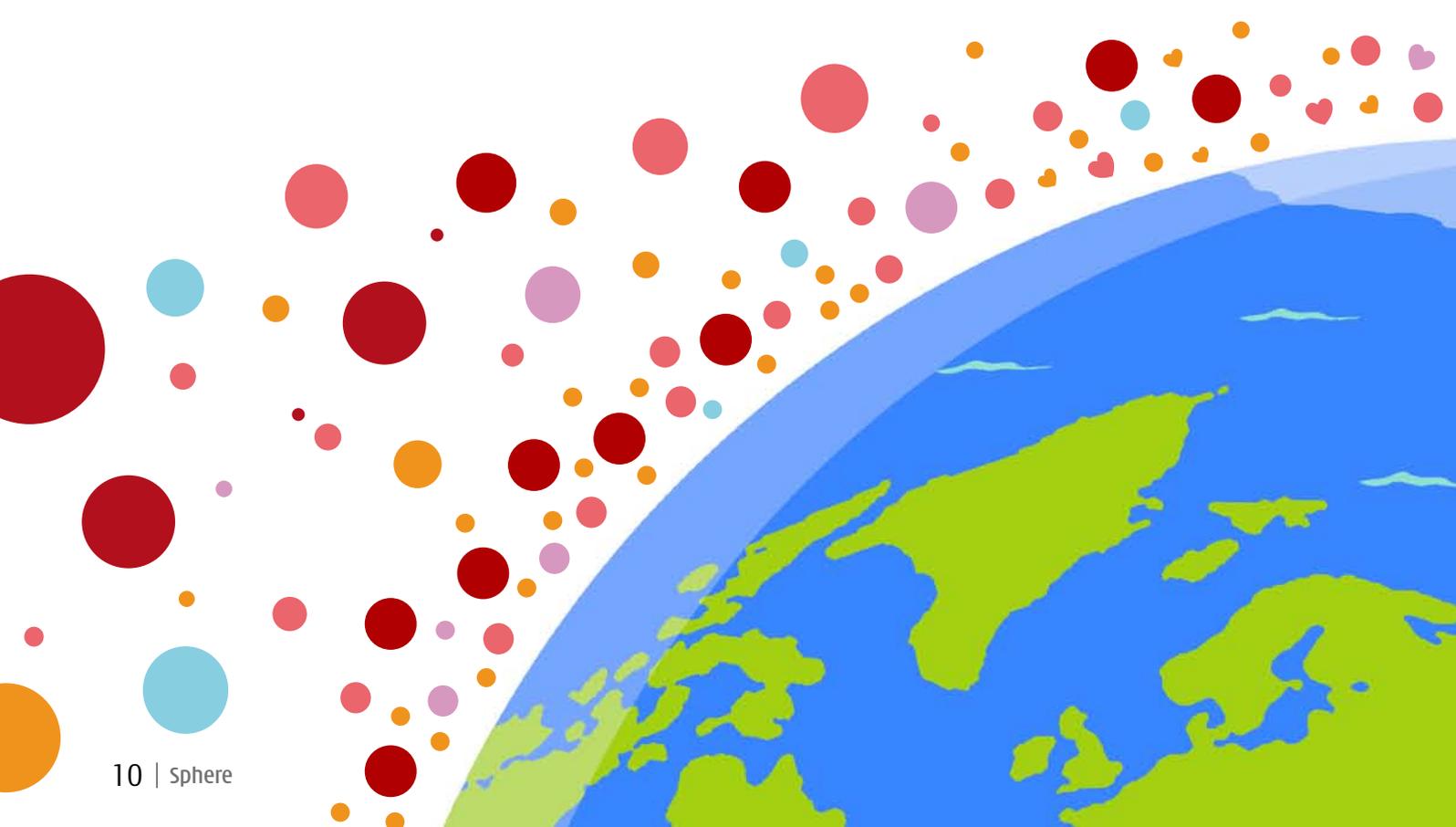
集團旗下電訊公司3的員工於是擔任義務導師，為失業青少年提供就業輔導和支援。

這項活動體現和黃員工的辛勤努力和專業精神，負責安排這項計劃的3員工解釋道：「我們希望讓這些青少年了解工作上的一些潛規矩，以增加就業機會，也鼓勵他們繼續進修。

「我們向他們介紹3的不同工作崗位，希望啟發他們一些從沒想過的興趣。此外，公司為了提升人才實力，也必須羅致和培訓未來人才，而這項就業輔導活動正是一個物色人才的好辦法。」

### 弱有所依

在葡萄牙，瑪利娜員工發揮創意，為當地孤兒及瀕臨絕種動物籌募善款，並引起社會關注。有關活動包括售賣長頸鹿公仔，並用所得收入資助孤兒及瀕臨絕種動物。他們還舉辦一個長頸鹿命名比賽，可謂別出心裁。



其中一名參加者說：「這項計劃除了可以保護瀕危動物和為里斯本動物園籌款外，更可資助慈善機構的孤兒服務。」

「我們的顧客非常喜歡這項計劃，參與的員工也為之自豪，因為這項計劃能夠幫助社區，展現人性光輝一面。我們能藉此建立一個更美好的世界，尤其是幫助孤兒和問題家庭的兒童。此外，我們的顧客也能盡公民責任行善助人，同時會因為認同我們的原則而對公司產生好感。」

在這項計劃推動下，充滿熱誠的員工繼續為孤兒籌款，並於最近舉辦了一個聖誕拍賣晚會，出售不同部門製作的工藝品來籌募善款。

### 愛心遍全球

3愛爾蘭以長者為服務對象，舉辦了一項比賽，選出全國最能鼓舞人心的銀髮上網高手，以證明年齡並不會妨礙長者駕馭上網技巧。在巴拿馬，巴拿馬港口公司的員工和

家屬夥拍史密森尼熱帶研究中心，一起清潔沙灘和海岸，並由公司的水肺潛水好手深入海底，協助清潔工作。在加拿大，赫斯基能源與卡爾加里動物園合作，把黑足鼬送返大自然。

在澳洲，Vodafone Hutchison Australia（「VHA」）舉行以偏遠地區原住民為服務對象的Red Dust Role Models計劃，以改善當地弱勢青少年的身心健康。該計劃安排運動、音樂、藝術、衛生及商業等界別的模範人物前往這些社區，宣揚健康生活和推廣教育。每年VHA都有二十名員工組團走訪這些地區，親自見證他們努力的成果。

和記黃埔的服務計劃多姿多采，但基本上均以改善員工生活和工作所在社區為目標。要回饋社會，改善個人生活質素，並無秘訣可言。最重要的是，員工要有一份由心而發，而非基於職責的服務熱誠。他們經常接觸在社會邊緣掙扎求存的人，因此會有更堅定的信念，願意幫助社會上不幸的一群改善生活。助人之心想往只是一念之轉，但卻足以帶來影響一生的轉變。 

