

為世界 帶來更多





「屈臣氏集團的服務熱誠，切實體現企業的關愛文化。在每個部門、每家店舖及每位員工身上，這種關愛精神都處處可見。」

—屈臣氏集團企業社會責任政策

屈臣氏集團（「屈臣氏」）成員公司一向致力為業務所在社群帶來更多生活姿采，而二〇一一年十月更是特別忙碌的一個月。

屈臣氏公佈了企業社會責任政策後，其全球委員會（ASW Global Committee）於十月舉行首屆屈臣氏集團全球義工月，成為環球員工協力推動企業社會責任政策的首項活動。

雖然這是屈臣氏首次舉辦全球參與的義工計劃，但是旗下大部分業務單位的同事對參與慈

善活動均經驗豐富。光在二〇〇九年，這些業務單位捐出的善款合計超過一千三百萬美元，對環保及其他方面作出鼓舞人心的貢獻。

屈臣氏全球社會責任委員會負責制訂企業社會責任政策和方針。身兼委員會成員的屈臣氏比荷盧業務行政總裁尹博廉先生說：「我們希望透過全球義工月凝聚集團內外世界各地所有熱心人的力量，鼓勵大家一起回饋社會。我們對業務所在的地區社群肩負起重大責任，因此這項活動十分重要。如果不考慮廣大社群的需要而只是提供客戶所需的產品，屈臣氏的業務將難以長遠發展。」

選擇於十月舉行全球義工月，原因是這段期間是旗下大部分保健及美容產品連鎖店的淡季。尹博廉解釋道：「我們認為十月是最好的時機，讓全體員工參與極具意義的義工服務。」

屈臣氏的各地業務根據各自的社區需要，決定做哪些義工服務，涉及的範疇包括保健、環保以至賑災活動等。





台灣屈臣氏的員工夥拍供應商，與員工家庭及南投縣新街國民小學學生攜手，為兒童福利聯盟文教基金會籌款，幫助弱勢社群兒童。

「我們對業務所在的地區社群肩負起**重大責任**，因此這項全球義工月的活動十分重要。」

尹博廉說：「比方有些國家的政府會提供某些服務，別政府則不會。因此，我們希望努力填補這些不足，為有需要的人士帶來更美好的生活。」

「我們的全球義工隊勝在有不少資源可用以回饋社會，除了時間、人手外，最重要的還是對所在社區有透徹認識。」

無私服務 以身作則

二〇一一年十月一日，新加坡超過五千名乳癌患者、康復者和親友參加屈臣氏粉紅絲帶慈善步行和粉紅手套之舞，為全球義工月和乳癌保健意識月揭開序幕，同時創下獅城粉紅絲帶活動至今最高的參與人數，締造新加坡一項健力士紀錄。

新加坡乳癌基金會會長郭娜娥女士說，除了三點八公里的慈善步行外，基金會還同時舉辦嘉年華，鼓勵一家大小一起參與，這對抗癌成功發揮關鍵作用。她說：「我們相信家人和朋友的支持對乳癌患者極為重要，讓他們毋需孤軍作戰。」

新加坡屈臣氏以乳癌作為義工服務的重點，是因為乳癌對當地



國民和集團的服務理念非常重要。新加坡屈臣氏個人護理店董事總經理葉嘉菲女士說：「乳癌是新加坡女性的癌症頭號殺手，因此我們應繼續加強支持各樣對抗乳癌的活動。我們深信預防勝於治療，所以支持新加坡乳癌基金會這方面的工作。」

在屈臣氏的商店內，顧客可購買乳癌基金會出版的乳癌專書，內有乳癌相關資料和自行檢查乳房的指引。

除了屈臣氏粉紅絲帶慈善步行創下參與人數的紀錄外，屈臣氏更進一步貫徹對抗乳癌的承諾，與白蘭氏、強生、L.D.Waxson、寶潔等四個供應商合作，再度推出「粉紅貨架」計劃，籌募更多善款。在十月至十一月的六個星期內，當地有四十家屈臣氏商店將四個供應商的產品放在特製的粉紅貨架上出售，每售出一件貨品便向

乳癌基金會捐出一坡幣，捐出的善款總數現已達十萬坡幣（約七萬六千七百美元）。

除了粉紅貨架外，屈臣氏商店還於收銀處設置捐款箱，鼓勵顧客響應這項慈善活動，同時售賣乳癌基金會的粉紅蝴蝶結襟章，為新加坡屈臣氏額外籌得了二萬坡幣善款。

葉嘉菲說：「回饋社會的信念，深深植根於屈臣氏集團。正如我們以最優質的保健及美容產品來提升顧客的生活質素，我們又希望透過社區參與，為有需要的人士帶來更美好的生活。」

除了新加坡屈臣氏外，集團在全球各地的業務同樣不甘後人，熱心服務社群。

在屈臣氏位於倫敦巴特西（Battersea）區的辦公室，員工於二〇一一年十月上旬一個陽光燦爛的星期五，協助倫敦濕地中心作換季準備。為迎接秋季到濕地

（左上、下）菲律賓屈臣氏員工，與家人和同事一起參與「屈臣氏家庭健康日」。

（右）屈臣氏倫敦辦公室的員工，於十月上旬一個陽光燦爛的星期五，為倫敦濕地中心做義工。





中國百佳的員工家訪社區長者，
傳揚康盛人生的訊息。



中心的訪客，屈臣氏集團人力資源總監（歐洲）林德善率領義工隊，在該中心種植了逾二千五百株秋季植物球莖，並從員工親友籌得超過五百歐元（六百七十美元）的資助善款。林德善說：「這實在是大好時機，既可回饋社會，又可繼續提升團隊的團結實力。」

二〇一一年十一月初，土耳其發生五點七級大地震，當地的屈臣氏隨即發揮「義工月」的精神，捐出上千件個人護理用品給災民，並捐出一萬土耳其里拉（約五千四百美元）予當地救災機構紅新月會。

西班牙的瑪利娜也響應土耳其和巴特西區同事的愛心行動，與當地非政府組織Ayuda en Acción合辦慈善活動「抱抱週」（Week of Hugs）。在一星期的活動期間，瑪利娜邀請顧客與店員擁抱，每次擁抱瑪利娜便會捐出一歐元予Ayuda en Acción，例如星期一捐助消除饑餓的計劃，星期二支持女性平權運動等。結果，「抱抱週」共錄得一萬零九百五十次擁抱，瑪利娜相應捐出一萬零九百五十歐元（約一萬四千六百七十三美元）的善款。

（上）一班年輕的參加者，在台灣屈臣氏「為愛動起來」公益運動會後合照。

（中）香港的零售部門同事，陪同弱勢社群兒童一起出遊，欣賞珊瑚和放風箏。

（下）Superdrug總公司的員工，主持和參與「踏單車上月球」慈善籌款賽。





屈臣氏集團首屆全球義工月於二〇一一年十月舉行，二十八個業務單位逾一萬五千名員工參與支援協助當地社區。

在亞洲，台灣屈臣氏的員工夥拍供應商，與員工家庭及南投縣新街國民小學學生攜手，為兒童福利聯盟文教基金會籌款。這四百多位參加者參加了「十人十一足比賽」，籌得五十八萬元新台幣（逾一萬九千美元），希望為台灣的弱勢社群兒童帶來更好的生活。

由全球一萬五千名屈臣氏員工及家人組成的義工隊，於二〇一一年十月份參與超過五萬三千項愛心活動，合共籌得港幣一千一百多萬元善款，惠澤一萬五千多位有需要人士，包括弱勢兒童、生理或心理傷健人士及癌症康復者。

尹博廉談到全球義工月的驕人成績：「這是令人鼓舞的第一年。我們於二〇一一年五月還在討論義工月的構思，但到十月便已成事，而且取得美滿進展成果，實在叫人振奮。」

尹博廉說，屈臣氏集團已在籌備二〇一二年的全球義工月，時間同樣在十月。他說：「真開心見到大家因為熱心公益而走在一起。我知道，我們已與不少顧客的生活建立了密切聯繫，這種感覺非常美妙。」

「有甚麼比這活動更能凝聚大家一起回饋社會？」

