

# 「應急錢」 助中小企紓困

香港本地經濟自2019年6月開始面臨前所未有的挑戰，不少行業因而經營困難，中小企更首當其衝，生計大受影響。

為

解飽受打擊的中小企燃眉之急，李嘉誠基金會及時伸出援手，在2019年10月宣佈推出「應急錢10億」計劃，襄助最受影響的行業，包括飲食、零售、旅遊與小販同業，與本港中小企一起渡過難關。

## 助飲食業紓困

眼見飲食業經營狀況每況愈下，營業額大跌、失業率升至八年新高，不少食肆甚至面臨結業威脅，基金會為紓緩即時財困，第一期「應急錢」計劃首先支援飲食業。

除了建立一個快捷簡易的申請平台外，基金會又與飲食業商會協作，確保中小企能輕易掌握網上申請程序。業界商會甚至為不諳電腦技術的傳統商戶提供支援，協助他們提交申請。在申請期完結後不足兩星期，合資格申請者即獲發港幣60,000元資助款項。

## 與零售業共渡時艱

第二期資助對象是零售業，尤其是最受影響的五大類別：衣物、鞋類及有關製品；電器及其他未分類耐用消費品；書報、文具及禮品；中藥；藥物及化妝品。零售商可獲發港幣30,000元資助；而最受影響的五大類別商戶，並參與強積金計劃，更可獲港幣60,000元資助，以支持他們對員工和社會的承擔。



### 應急錢計劃時間表

10月 29日	11月 8至17日	11月 18至24日	11月 26日	11月 26日 至 12月 1日	12月 2日	12月 6日	12月 10日	12月 13日
公佈「應急錢10億」計劃	第一期飲食業申請期(共10天)	 第二期零售業申請期(共7天)	第一期申請完結至發放資助(9天)	 第三期旅遊業與小販同業申請期(共6天)	公佈壓軸電腦抽籤資助詳情	第二期申請完結至發放資助(12天)	第三期申請完結至發放資助(9天)	宣佈壓軸電腦抽籤至發放資助(12天)



眾志成城，各界伸出援手，義助拍攝「應急錢」計劃的申請視頻指南。

(由上至下) 天文台前助理台長梁榮武先生；職業足球教練陳婉婷小姐(牛丸)；及沙畫師謝惠芝小姐的傑作，同為香港中小企打氣。

#### 襄助小販與旅遊業

香港有不少設於旺區的小販攤檔，只由一、兩個人或家庭式經營。他們同樣受影響被迫休業多天，生意額大受影響。

旅遊業也同樣大受打擊，10月份旅客人數按年下降44%；11月的降幅更驚人，達到56%。這不單對旅行社而言是災難性的衝擊，依靠佣金收入的旅遊從業員也難以維持生計。

這兩個行業屬於計劃第三期的資助範圍，超過5,400個本地持牌小販符合資助資格，僱用不足50人的小型旅行社也同樣獲得資助。這些處於水深火熱的持牌小販與小型旅行社，都在申請期結束後短短九天內，全數獲得資助。

#### 壓軸電腦抽籤資助

基金會增設第四期資助，特意為未獲撥款的首兩期合資格申請者進行壓軸電腦隨機抽籤，務求協助更多中小企化解危機，在非常時期為他們帶來一線曙光。

#### 科技增效率 專業添仁情

對處於水深火熱的中小企來說，支援計劃若耍花太長時間構思、落實和審批申請，最終發放資助時可能早已結業了。正因如此，基金會決意以先進科技配合高效執行力，令撥款能火速到位。

基金會以最信任的態度，訂定最簡易的批核過程，務求令申請程序更簡單直接，撥款可迅速送達。本著相同理念，一眾合作夥伴眾志成城，迅速達成任務。基金會特別感謝香港上海滙豐銀行、羅兵咸永道會計師事務所、胡關李羅律師事務所、Google Cloud、生活易、WeLab與香港郵政等多家跨國與本地企業全情投入，成就「應急錢」計劃。

計劃平台所運用的人工智能與雲端技術，正好展示智能城市科技如何能大幅節省處理時間，提升效率。Google雲端Vision AI僅需三天，便與由「生活易」構建的申請網站無縫整合。生活易行政總裁馬宗傑表示：「10月29日公佈計劃後，整個申請平台在14天內已建構完成。」生活易團隊竭盡所能設計與建設網站，讓中小企能輕易地提交申請。

超過六成申請透過手機或流動裝置提交，申請者只需上載商業登記證、相關牌照與鋪面近照等，非常簡單。「應急錢」計劃的網站設計非常用心，透過科技主導的新平台服務社區，除展現了科技力量如何能讓中小企同樣受惠，更能體現基金會相信香港市民本著互信互助精神，以誠對待。

明智運用科技是「應急錢」計劃其中一項重要元素，申請網頁採用了Google雲端人工智

## 申請方式



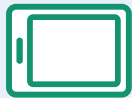
流動電話

61%



桌面電腦

38%



平板電腦

1%

## 申請及資助概覽



資助總額(港幣)

10億900萬



獲資助單位

28,000+



申請總數

43,000+



資助比率

66%

## 基金會以最信任的態度， 訂定最簡易的批核過程。

能技術自動偵測、摘錄和分析圖像中的相關文字，並透過光學字符識別技術準確地自動輸入所辨識的相關申請資料。Google雲端香港主管Lucy Werner指出：「Google雲端Vision AI只需五秒時間就能辨識每個圖像中的相關文字……平均每宗申請會在八分鐘內完成提交，所以基金會僅需三星期便能處理超過43,000宗申請。」

過去，不少申請者都遇過繁瑣的申請程序，「應急錢」計劃的便捷因此更獲他們的稱許。基金會得到大量申請者、商會和受助人的支持和迴響，收到超過18,000個來自受助商戶的致謝訊息。

計劃共發放港幣10億900萬元，讓香港逾28,000家商戶在水深火熱時得到適切的幫助，紓緩即時財困。「科技增效率，專業添仁情」正是計劃能迅速高效完成的主要元素，基金會與合作夥伴相信香港市民本著互信互助精神，同舟共濟，共渡時艱。

中小企業家一直靠自己艱苦奮鬥創業，基金會在他們急需支援時鼎力襄助，期望他們「心堅石穿，雨過有時，天晴有時，大家不要放棄，一起加油共建未來。」□

特別鳴謝：

