

新聞稿

即時發布

和記電訊公布 2005年首季主要業務表現指標

香港，2005年5月5日－和記電訊國際有限公司（「和記電訊」或「公司」，香港聯合交易所上市代號：2332；紐約交易所上市編號：HTX）公布截至2005年3月31日止第一季有關流動電訊業務之未經審核主要業務表現指標。

和記電訊的流動電訊用戶數目在2005年首季增至約1,330萬名，與2004年第四季末比較，上升6.2%；與2004年第一季末的990萬名比較，上升35.1%。

和記電訊行政總裁呂博聞先生在評論主要業務表現指標時說：「我們的業務在2005年初已錄得良好表現，全球客戶增加了77.5萬名，總數達1,330萬名，與去年同期比較上升35%。」

「我亦十分高興，公司在每個市場的用戶數目均錄得增長，加上相對穩定的客戶平均消費水平，以及我們在控制成本方面的不懈努力，這些都有助支持集團全年的財務表現。」

和記電訊財務總裁彭禮頓先生說：「雖然印度市場在首季的增長較預期低，我們很高興能確認於2005年3月7日作出的2005年全年展望。」

彭禮頓先生進一步指出：「在Partner Communications成功完成回購，以及註銷其18%股份後，我們現持有該公司52.2%的股權。從2005年的第二季開始，我們處理Partner業績的方式，將由按股權比例攤佔業績改為全面綜合Partner的業績。正如和記電訊於2005年4月20日刊登的通告所述，有關的整合預期會對和記電訊將於2005年中期業績及全年業績中公布的綜合財務報表，在營業額、總資產及毛利方面帶來顯著增長。」

「根據和記電訊先前的展望，我們預期2005年的綜合資本開支與2004年相若，而Partner在2005年的資本開支指引約為10億港元，因此，和記電訊在2005年的綜合資本開支應介乎55億至60億港元之間。」

下表列出 2005 年第一季的主要業務表現及與前四季業務的比較：

第一季的主要業務表現

1 客戶人數

客戶人數	2005 第一季 2005 年 3 月 31 日			2004 第四季 2004 年 12 月 31 日			2004 第三季 2004 年 9 月 30 日			2004 第二季 2004 年 6 月 30 日			2004 第一季 2004 年 3 月 31 日		
	整體 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	整體 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	整體 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	整體 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	整體 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)
香港 (包括澳門)	2,204	1,291	913	2,195	1,270	925	2,176	1,248	928	2,113	1,233	880	2,040	1,210	830
印度	7,798	2,265	5,533	7,159	2,135	5,024	6,351	1,797	4,554	5,751	1,479	4,272	5,129	1,182	3,947
以色列	2,372	1,666	706	2,340	1,640	700	2,269	1,576	693	2,202	1,524	678	2,165	1,501	664
泰國	662	344	318	615	362	253	585	407	178	530	429	101	379	379	-
其他	293			244			205			163			150		
集團流動電話總數	13,328			12,553			11,586			10,759			9,863		

備註：

- (1) 客戶之界定為擁有SIM或USIM，而可就任何目的（包括話音、數據或視像服務）進入網絡的後繳客戶或預繳客戶。
- (2) 後繳客戶是指收到流動電話服務商開出的繳款通知後才繳交流動電話服務費，且未按暫時或永久停止服務的客戶。
- (3) 預繳客戶是指截至季度完結日持有尚未用足或到期的預繳SIM的客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶基礎總額之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (7) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務。

2 客戶平均消費 (按每用戶每月計)

客戶平均消費	貨幣	2005 第一季 2005 年 3 月 31 日			2004 第四季 2004 年 12 月 31 日			2004 第三季 2004 年 9 月 30 日			2004 第二季 2004 年 6 月 30 日			2004 第一季 2004 年 3 月 31 日		
		整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	港元	145	199	31	156	210	40	151	205	36	152	207	36	146	201	33
印度	印度盧比	568	1,178	313	589	1,247	318	583	1,293	318	591	1,408	328	592	1,467	339
以色列	新以色列幣	157			167			176			171			168		
泰國	泰銖	745	1,155	260	876	1,187	313	927	1,116	334	1,137	1,246	331	1,711	1,711	-
其他	美元	9.36			10.68			12.39			13.47			13.97		

備註：

- (1) 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內之仍使用服務客戶之加權平均數計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動：(i) 客戶、季度主要業務表現指標採用訂戶之「加權」平均數而招股章程使用「簡易」平均數；及(ii) 期間、季度主要業務表現指標採用三個月之平均數據而招股章程採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 每季主要業務表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或6個月的平均數據。
- (4) 服務收益之界定為直接服務收益加國際漫遊收益。
- (5) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務。
- (6) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

3 客戶用量(分鐘)

客戶用量(分鐘)	2005年第一季 2005年3月31日			2004年第四季 2004年12月31日			2004年第三季 2004年9月30日			2004年第二季 2004年6月30日			2004年第一季 2004年3月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
國家															
香港(包括澳門)	394	558	45	407	573	50	396	558	51	377	535	46	368	523	43
印度	342	629	222	337	625	219	334	662	211	343	731	218	348	775	224
以色列	289			288			291			283			280		
美國	381	513	223	422	524	238	441	513	278	593	658	318	583	583	-
其他	157			179			184			178			175		

備註：

- (1) 使用分鐘數，網絡使用分鐘數(2G總使用時鐘，3G語音及視象，包括於期內之來訪或撥出漫遊服務除以其期間仍使用服務之後繳及預繳客戶之加權平均數目。有關的計算方式與招股書所載的方式比較有兩項主要分別：(i) 客戶，每季主要業績表現數據按加權平均客戶數字，而招股書中使用簡單平均值；(ii) 每季主要業績表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或9個月的平均數據。
- (2) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務
- (3) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡

4 用戶流失率(每月%)

用戶流失率	2005年第一季 2005年3月31日			2004年第四季 2004年12月31日			2004年第三季 2004年9月30日			2004年第二季 2004年6月30日			2004年第一季 2004年3月31日		
	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳	整體	後繳	預繳
國家															
香港(包括澳門)	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.5%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%	4.8%	2.7%	7.9%	4.3%	2.3%	7.1%
印度	6.5%	5.8%	6.8%	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%	7.8%	5.5%	8.6%	6.4%	4.8%	6.9%
以色列	1.3%			1.0%			0.9%			1.1%			1.1%		
美國	7.9%	5.2%	11.3%	7.4%	6.7%	9.0%	n.m.	n.m.	7.8%	2.1%	1.8%	3.5%	0.5%	0.5%	-
其他	2.4%			4.2%			2.4%			3.3%			2.2%		

備註：

- (1) 用戶流失率是指期內每月平均用戶流失率，以相關期內終止服務數字(即除重新接駁及網絡間轉移後)除以每個相關期首的客戶數目
- (2) 有關的計算方式與招股書所載的方式比較有兩項主要分別：(i) 客戶，每季主要業績表現數據按加權平均客戶數字，而招股書中使用簡單平均值；(ii) 每季主要業績表現數據按三個月平均數據計算，而招股書使用12個月或9個月的平均數據。
- (3) 2004年以色列數據只包括2G服務，2005年首季的數據包括2G及3G服務
- (4) 其他國家目前包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡

展望性表述：

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險、不明朗因素和假設。本公司謹提醒閣下，若有關風險和不明朗因素出現，或所作的假設不正確，或如果多項重要因素的出現或不出現，可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

注意聲明：

和記電訊董事局謹提醒閣下，以上主要業務表現指標是根據公司未經審核之內部記錄作出。投資者應小心以免不恰當地依賴該等以上數據。本公司建議投資者在買賣本公司證券時務必審慎。

如欲垂詢，敬請聯絡：

哲基傑訊

徐志忠

電話：2533 4607

手提：9132 2906

電郵：bruce.shu@citigatedr-hk.com

哲基傑訊

葉懿珊

電話：2533 4641

手提：9325 3363

電郵：jasmine.yap@citigatedr-hk.com

編輯垂注：

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商，現行業務遍及全球九個市場。

和記電訊目前在香港經營流動電訊與固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、巴拉圭、斯里蘭卡與加納經營流動電訊網絡；預期本年底，更會在越南開展流動電訊業務。此外，公司率先在香港推出第三代流動電話（3G）服務，同時提供寬頻固網服務。和記電訊在各地分別以「Hutch」、「3」和「Orange」品牌經營業務，公司在紐約證券交易所和香港交易所上市，股份代號分別為 HTX 和 2332。

和記電訊為香港和記黃埔集團的附屬公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關資料詳情，請瀏覽網址：www.htil.com。