

新聞稿

香港-2005年8月3日

和記電訊截至2005年6月30日止中期業績 錄得強勁增長

摘要

- 集團營業溢利增長 297.6%至 10.14 億港元
- 營業額上升 56.1%至 107.57 億港元
- 綜合流動電訊客戶數量增加 30.9%至 1,410 萬名
- 加強整合香港業務運作及委任管理層以提高協同效益
- 開展印尼和越南的首階段業務，並已委任行政總裁

財務摘要

	二零零五年 上半年 百萬港元 (未經審核)	二零零四年 上半年 百萬港元 (經審核)	變動
營業額	10,757	6,891	56.1%
出售投資及其他項目前之營業溢利	1,014	255	297.6%
本公司股東應佔溢利(虧損)	(352)	793	(144.4%)
每股盈利(虧損)	(0.08)港元	0.18 港元	(144.4%)
經調整每股虧損	(0.01)港元	(0.11)港元	90.9%
*不包括出售投資及其他項目之溢利(虧損)			

和記電訊國際有限公司(「和記電訊」,「本公司」或「本集團」;香港聯合交易所:2332,紐約證券交易所:HTX)今天宣佈,本集團截至2005年6月30日止六個月業績錄得強勁增長。

由於期內印度和以色列業務表現出色,以及泰國業務虧損收窄,本集團在出售投資及其他項目前核心業務之營業溢利達 10.14 億港元,較 2004 年上半年上升 297.6%。

所有市場的客戶人數均錄得增長,整體客戶數量增加 30.9%至 1,410 萬名。環球客戶數量的迅速增長帶動本集團營業額增至 107.57 億港元,較去年同期升 56.1%。期內我們首次整固於以色列的附屬公司 Partner Communications Company Ltd. (「Partner」)。撇除整固 Partner 業務所帶來的影響,營業額的增幅為 25.4%。

未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增加 84.8%至 28.31 億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率由 22.2%增加至 26.3%。集團錄得股東應佔虧損 3.52 億港元，或每股 0.08 港元，包括扣除出售投資項目虧損約 2.95 億港元，以及財務費用約 6.12 億港元及稅項 3.18 億港元。

在 2005 年上半年內，本集團實行了多個主要策略性措施，以鞏固和記電訊在亞洲及其他發展中市場的領先電訊服務供應商地位。這些策略包括擴展業務至印尼及越南市場、重組印度業務、增加現有的以色列業務及香港固網業務的股權，以及出售巴拉圭的業務。

目前我們已在上述市場取得市場定位優勢。爲了更能掌握這些發展機會，我們今天宣佈高級管理層的變動，和記環球電訊控股有限公司(「和記環訊」)行政總裁黃景輝先生將負責香港固網及流動電訊業務，而李家慧女士將會出任本公司新增的執行董事職位，以協助我們擴展在發展中市場的業務。

和記電訊行政總裁呂博聞先生說：「我們的重點投資發展策略成功爲我們在上半年取得出色的業績表現。看到印度及以色列兩個主要市場的業務發展理想，我感到份外高興。」

呂先生補充說：「展望未來，我們將繼續推行現時的業務策略，發展具高增長潛力的新興流動電訊市場，例如印度、越南和印尼，並同時保持我們在香港流動電訊及固網市場的領導地位。」

和記電訊財務總裁彭禮頓先生指出：「我們營業額及盈利的增長均突顯出我們在營運上的優勢。我們將繼續在具增長潛力的市場作進一步投資，以提升我們的競爭能力，與此同時，我們亦會繼續採取成本控制措施，以提升財務表現及企業效率。」

業務回顧

印度

- 客戶人數增長 46.8%至 840 萬名
- 營業額增長 46.5%至 46.94 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長 66.7%至 15.79 億港元

儘管市場競爭環境持續及面對價格下調壓力，印度業務仍錄得健康增長。

今年上半年的客戶數量已由一年前的 580 萬名增加 46.8%至 840 萬名。儘管價格下調及本地長途電話市場的競爭激烈，第二季度的客戶平均每月消費為 554 印度盧比，較上一季度的 568 印度盧比僅輕微下調。

未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率由一年前的 29.6%上升至 33.6%，反映本集團新業務的營運情況已得到改善及達到更佳的整体成本控制。

香港及澳門

- 營業額為 32.63 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 6.8 億港元

合併後計算，香港的營業額佔本集團總營業額 30.4%。

和記電訊已完成私有化和記環訊。未為集團持有之和記環訊股份之超過 99%的持有人，選擇以和記環訊股份換取和記電訊股票。這將令和記電訊的已發行股本攤薄 5.3%。

香港及澳門流動服務

- 客戶人數增長 5.3%至 220 萬名
- 第三代流動電話 (3G) 客戶人數勁升 272%至 351,000 名，佔香港整體客戶人數的 15.8%
- 營業額增長 5.5%至 18.45 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增加 7.6%至 3.8 億港元

以客戶人數計算，和記電訊依然是香港最大的流動電訊營辦商。目前 3G 客戶人數已佔整體客戶人數的 15.8%，隨着我們在 2005 年 5 月推出預繳 3G 卡，我們預期 3G 客戶數目將會持續增長。

由於 3G 客戶數目的增長強勁，我們的營業額亦因此持續上升。我們的 3G 客戶的客戶平均每月消費較高，因此，如其他本地營辦商一樣，我們預料第二代流動電話 (2G) 業務的收入將面對壓力。

未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的增長，主要是由於營業額增加以及 2005 年初推行了一系列成本減省措施帶來的效益。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率與去年同期比較，亦由 20.2%上升至 20.6%。

香港固網服務

- 營業額增長 15.5%至 14.18 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利減少 12.5%至 3 億港元

本集團透過旗下和記環球電訊有限公司（「和記環球電訊」）經營全港最具規模之一的光纖到樓電訊網絡，擁有約 27.4 萬住宅電話用戶及 19.4 萬住宅寬頻用戶。

在國際長途和本地通話服務、本地數據及住宅寬頻用戶服務的增長帶動下，營業額在期內取得增長。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利減少 12.5%至 3 億港元，主要是由於多個影響 2004 年及 2005 年業績的一次性項目。

為加快在香港商用服務業務的增長，阿爾卡特與和記環球電訊已簽訂一項業務協議，和記環球電訊同意把支援和記環球電訊香港電訊網絡的部份工程項目及營運服務轉移到阿爾卡特。透過這個合作計劃，和記環球電訊將可專注拓展新市場，進一步鞏固本集團在香港的領導地位。

以色列

- 客戶人數增長 9.4%至 240 萬名
- 營業額微升至 25.113 億謝克爾（以色列貨幣，約 43 億港元）
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增加 5%至 4.208 億謝克爾（約 7.20 億港元）

在 4 月 20 日，由於 Partner 進行股份回購，本集團於 Partner 的股權增至 52.2%，使其成為本集團的附屬公司。

客戶人數增加 9.4%至 240 萬名，正好顯示 Partner 在競爭激烈的市場中仍能繼續維持業務增長。

泰國

- 客戶人數增長 27.6%至 67.6 萬名
- 營業額下調 7.9%至 5.56 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損大幅收窄 29%至 7,600 萬港元

2005年8月3日
第5/10頁

預繳客戶佔總客戶數量的 51.5%，較一年前上升 19.1%。營業額的下調主要是由於預繳客戶比重上升，而這些客戶的平均每人每月消費明顯較低。

本集團推行了一系列成本減省措施，加上吸納客戶的成本減少，因此虧損大幅降低至 7,600 萬港元。

其他市場包括斯里蘭卡、迦納、巴拉圭及企業辦事處

- 綜合客戶人數增長 103.4%至 33.2 萬名
- 營業額上升 18.5%至 1.28 億港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為 8,100 萬港元，去年同期為 400 萬港元

本集團在斯里蘭卡、迦納及巴拉圭營運已均能為本集團業務的成功作出貢獻。營業額的增長反映出客戶人數的不斷上升，尤其在斯里蘭卡透過吸納客戶增加客戶人數。

我們出售巴拉圭業務的交易已於 7 月完成。

印尼

在 2005 年 3 月，本集團宣佈收購 PT Cyber Access Communications 的 60%權益，並正在易名為 PT Hutchison CP Telecommunications (「HCPT」或「和記電訊印尼」)。HCPT 為印尼僅有的兩家擁有全國 2G 及 3G 流動電訊牌照的流動電話營辦商之一。本集團已在 7 月完成此 1.2 億美元的收購，並已引入管理團隊展開新一輪的投資及興建國際水準的網絡。印尼 PT Telkomsel 前營運董事 Laurentius Bulters 先生已獲委任為 HCPT 的行政總裁。

越南

本公司全資附屬公司 Hutchison Telecommunications (Vietnam) S.à.r.l. (「HTV」或「和記電訊越南」) 與 Hanoi Telecommunication Joint Stock Company，在二月從越南計劃及投資部獲得為期 15 年的投資牌照，批准兩家公司進行業務合作。Nortel 已按照合約開始興建全國性 CDMA2000 流動電訊網絡。前和記電訊項目發展董事林兆明先生已獲委任為 HTV 的行政總裁。

新會計準則

在 2005 年，本集團採納了新修訂的香港財務匯報準則及香港會計準則（「新香港財務匯報準則」）後，改變若干會計政策。這改變乃符合香港會計師公會之政策中，因循其全面涵蓋由國際會計準則委員會所訂立之國際財務報告準則及詮釋之目標而作出的。

由於 2005 年 1 月 1 日起採納新香港財務報告準則，導致本公司截至 2005 年 6 月 30 日止六個月的股東應佔溢利減少 2,400 萬港元，以及於 2005 年 1 月 1 日的年初儲備減少 1.49 億港元。

展望

儘管面對競爭持續激烈的市場環境，本集團依然對下半年的業務表現感到樂觀。

上半年客戶數目的增長符合我們的預期。在沒有其他因素影響下，我們預期印度市場將在下半年維持這增長趨勢。

儘管競爭持續，我們大部份市場的客戶每月平均消費仍保持平穩。我們正為旗下所有的業務作好準備，以應付下半年更激烈的競爭環境。

今年首六個月核心業務營業額的增長符合了我們的預期。我們維持集團營業額在 2005 年可錄得雙位數字增長的預測。

隨着營業額增長及繼續致力控制成本，我們預期本集團未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率將會持續改善。

我們預期在下半年增大資本投資，繼續實行上半年已開始的資本投資計劃，因此，下半年資本開支將大幅高於上半年。我們預計全年度的資本開支仍會介乎 60 億至 70 億港元(包括之前未有計算在內的 Partner)。

- 完 -

如有垂詢，敬請聯絡：

蕭敏玲

和記電訊國際有限公司

直線: +852 2128 3107

手提: +852 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

編輯垂注:

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。

集團目前在香港經營流動電訊與固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、斯里蘭卡和加納經營流動電訊網絡。集團亦計劃在越南及印尼開展流動電訊業務。和記電訊是首家在香港推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

集團在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及股份的代號分別為 HTX 和 2332。

和記電訊為香港和記黃埔集團的附屬公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關資料詳情，請瀏覽網址 www.htil.com。

免責聲明:

非公認會計原則的指標：

雖然非公認會計準則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財政表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

展望性表述：

本公佈載有展望性表述，該等並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。

主要業務表現指標

客戶人數	二零零五年第二季 二零零五年六月三十日			二零零五年第一季 二零零五年三月三十一日			二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日		
	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)	總數 (千名)	後繳 (千名)	預繳 (千名)
香港 (包括澳門)	2,226	1,316	910	2,204	1,291	913	2,195	1,270	925	2,176	1,248	928	2,113	1,233	880
印度	8,441	2,364	6,077	7,798	2,265	5,533	7,159	2,135	5,024	6,351	1,797	4,554	5,751	1,479	4,272
以色列	2,409	1,690	719	2,372	1,666	706	2,340	1,640	700	2,269	1,576	693	2,202	1,524	678
泰國	676	329	348	662	344	318	615	362	253	585	407	178	530	429	101
其他國家	332			293			244			205			163		
集團流動電話總數	14,084			13,328			12,553			11,586			10,759		

附註:

- (1) 客戶之界定為擁有SIM或USIM之後繳客戶或預繳客戶,可取任何目的(包括話音、數據或視像服務)進入網絡。
- (2) 後繳客戶是指收到流動電話附繳款通知後就其流動電話服務之用量繳付費用,且並未被暫時及永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶指其預繳之SIM卡於期滿,並未用完成到期之客戶。
- (4) 所有數據乃按業前之客戶基礎總額為基準而不論公司之擁有權百分比。
- (5) 所有數據乃按季度最後一日截。
- (6) 其他國家現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。
- (7) 期間有關3G及3C服務之香港及以色列數據。

客戶平均消費	國家	貨幣	二零零五年第二季 二零零五年六月三十日			二零零五年第一季 二零零五年三月三十一日			二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日		
			混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	港元	154	209	31	145	199	31	156	210	40	151	205	36	152	207	36	
印度	印度盧比	554	1,150	316	568	1,178	313	589	1,247	318	583	1,293	318	591	1,408	328	
以色列	謝克爾	157			157			167			176			171			
泰國	泰銖	690	1,011	293	745	1,155	260	876	1,187	313	927	1,116	334	1,137	1,246	331	
其他國家	美元	9.17			9.36			10.68			12.39			13.47			

附註:

- (1) 客戶平均消費乃按期內總服務收益,除以該期內已開戶客戶之加權平均數計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動:(i)客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數,而招股章程則使用「簡易」平均數;及(ii)期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據,而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 該數據乃按定期按常性服務收益扣除優惠收益。
- (4) 期間有關3G及3C服務之香港及以色列數據。
- (5) 其他國家現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

客戶用處	國家	二零零五年第二季 二零零五年六月三十日			二零零五年第一季 二零零五年三月三十一日			二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	423	593	46	394	558	45	407	573	50	396	558	51	377	535	46	
印度	351	654	230	342	629	222	337	625	219	334	662	211	343	731	218	
以色列	296			289			288			291			283			
泰國	341	468	212	381	513	223	422	524	238	441	513	278	593	658	318	
其他國家	140			157			179			184			178			

附註:

- (1) 使用分鐘數-網絡使用分鐘數(3G總使用時數+3G話音及視像使用時數,包括於期內之來訪或撥出邊遊服務)除以該期內後繳及預繳已開戶客戶之加權平均數目。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動:(i)客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數,而招股章程則使用「簡易」平均數;及(ii)期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據,而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 期間有關3G及3C服務之香港及以色列數據。
- (4) 其他國家現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

流失	國家	二零零五年第二季 二零零五年六月三十日			二零零五年第一季 二零零五年三月三十一日			二零零四年第四季 二零零四年十二月三十一日			二零零四年第三季 二零零四年九月三十日			二零零四年第二季 二零零四年六月三十日		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	4.1%	2.0%	7.0%	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.5%	7.3%	4.6%	2.8%	7.2%	4.8%	2.7%	7.9%	
印度	6.1%	5.1%	6.5%	6.5%	5.8%	6.8%	8.1%	5.8%	9.1%	8.0%	5.5%	9.0%	7.8%	5.5%	8.6%	
以色列	1.2%			1.3%			1.0%			0.9%			1.1%			
泰國	7.9%	4.4%	11.7%	7.9%	5.2%	11.3%	7.4%	6.7%	9.0%	n.m.	n.m.	7.8%	2.1%	1.8%	3.5%	
其他國家	2.7%			2.4%			4.2%			2.4%			3.3%			

附註:

- (1) 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率,由有關月內取消撥用用戶數目(扣除重新撥號及網絡期內而轉移)除以該等期初用戶數目而計算。
- (2) 有關計算之基準在兩大方面從招股章程作出改動:(i)客戶-季度主要業務表現指標使用用戶之「加權」平均數,而招股章程則使用「簡易」平均數;及(ii)期內之季度主要業務表現指標使用三個月之平均數據,而招股章程則採用十二個月或六個月之平均數據。
- (3) 期間有關3G及3C服務之香港及以色列數據。
- (4) 其他國家現包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

董事會謹此提醒投資者,上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部紀錄為基準。投資者應注意切勿過分依賴上述數據。

截至六月三十日止六個月之
綜合損益表

	重列 2004	未經審核 2005	未經審核 2005
	百萬港元	百萬港元	百萬美元
公司及附屬公司			
營業額	6,891	10,757	1,384
出售存貨成本	821	1,094	141
僱員薪酬成本	704	979	126
折舊及攤銷	1,436	1,905	245
其他營業支出	3,834	5,853	753
	96	926	119
所佔聯營公司業績	159	88	11
出售投資及其他項目前之營業溢利	255	1,014	130
出售投資及其他項目之溢利(虧損)	1,300	(295)	(37)
營業溢利	1,555	719	93
利息及其他融資成本淨額	433	612	79
除稅前溢利	1,122	107	14
本期稅項支出	44	106	14
遞延稅項支出	192	212	27
期間溢利(虧損)	886	(211)	(27)
以下應佔:			
本公司股東	793	(352)	(45)
少數股東權益	93	141	18
	886	(211)	(27)
股息	—	—	—
期間本公司股東應佔溢利(虧損)之每股盈利(虧損)			
- 基本	0.18 港元	(0.08) 港元	(0.01)美元
- 攤薄	0.18 港元	(0.08) 港元	(0.01) 美元

綜合資產負債表

	重列 2004年12月31日 百萬港元	未經審核 2005年6月30日 百萬港元	未經審核 2005年6月30日 百萬美元
資產			
流動資產			
現金及現金等值	2,102	2,898	373
有限制現金	10	—	—
其他流動資產	4,211	5,476	705
持作出售之非流動資產	—	315	41
流動資產總額	6,323	8,689	1,119
非流動資產			
固定資產	20,228	23,390	3,011
其他非流動資產	4,449	6,963	896
商譽	5,988	6,426	827
其他無形資產	—	3,785	487
遞延稅項資產	847	1,327	171
聯營公司	1,893	3	—
長期定期存款	79	72	9
非流動資產總額	33,484	41,966	5,401
資產總額	39,807	50,655	6,520
負債			
流動負債			
銀行借款	12,386	13,635	1,755
其他借款	1,316	574	74
債券	247	—	—
其他流動負債	6,745	8,489	1,093
流動負債總額	20,694	22,698	2,922
非流動負債			
長期借款	3,606	8,396	1,081
遞延稅項負債	148	333	43
其他長期負債	205	261	33
非流動負債總額	3,959	8,990	1,157
負債總額	24,653	31,688	4,079
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本	1,125	1,125	145
儲備	13,013	14,272	1,837
少數股東權益	14,138	15,397	1,982
	1,016	3,570	459
權益總額	15,154	18,967	2,441
權益及負債總額	39,807	50,655	6,520
流動債項淨額	14,371	14,009	1,803
資產總額減流動負債	19,113	27,957	3,598