

2006年3月9日

**和記電訊二〇〇五年度營業額增長 64.1%**

全球流動電訊客戶現已超越二千萬

**摘要**

- 流動電訊客戶持續迅速增長，現已逾二千萬
- 香港第三代流動電話（3G）客戶現已逾 50 萬
- 印度業務快速增長，推動集團流動電訊客戶在二〇〇五年增長 39%
- 營業額增長 64.1%至 244 億港元
- 營業溢利超過 20 億港元
- 稅前溢利增長 32.8%至 6.36 億港元

**財務摘要：**

	2005 年 百萬港元	2004 年 百萬港元
		(重列)
營業額	<b>24,356</b>	14,845
出售投資及其他項目的營業溢利/ (虧損)	<b>2,083</b>	(144)
稅前溢利	<b>636</b>	479
年度(虧損)/溢利	<b>(150)</b>	240
本公司股東應佔虧損	<b>(768)</b>	(30)
本公司股東應佔每股(虧損)/溢利		
- 持續經營業務	<b>(0.09)港元</b>	0.01 港元
- 非持續經營業務	<b>(0.08)港元</b>	(0.01)港元

和記電訊國際有限公司(「和記電訊」或「本公司」或「本集團」；香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX)今天根據經修訂香港財務匯報準則及香港會計準則，公布 2005 年度業績及第四季主要業務表現指標。

儘管市場競爭劇烈，和記電訊旗下大部分營運公司的營業額均錄得增長，令本集團的營業額上升 64.1% 至 244 億港元。營業額的增長由本集團的流動電訊客戶增加帶動，其中印度的流動電訊客戶增長尤為強勁，在 2005 年底客戶人數增加 39% 至 1690 萬名。印度流動電訊客戶持續快速增長至 2006 年首季，目前本集團的全球客戶人數已逾 2 千萬。

在 2005 年，本集團首次將以色列業務 Partner Communications Company Limited (「Partner」) 的業績綜合入賬，營業額遂增加 66 億港元。撇除這單一次的影響，營運業務的營業額增長 19.5%。

印度業務表現強勁、香港流動電訊業務復甦及泰國業務虧損收窄，促使未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (「EBITDA」) 由上年度的 30 億港元增至 65 億港元。

本集團營運業務的營業溢利(出售投資及其他項目的營業溢利)大幅改善，由 2004 年 1.44 億港元虧損改善至 2005 年的 20.83 億港元溢利。計及出售資產及其他溢利，及攤分聯營公司業績後，本集團的營業溢利上升至 22.4 億港元，2004 年的營業溢利為 14.94 億港元，其中包括 13 億港元的一次過收益。

除稅前溢利增加 32.8% 至 6.36 億港元，較 2004 年大幅改善，反映集團所有業務均有改善。除稅及非持續經營業務虧損後，集團年內的虧損為 1.5 億港元。非持續經營業務的虧損主要與出售巴拉圭業務有關。

由於集團的業務規模不斷擴大，以及首次以綜合入賬計算 Partner 業績，令折舊與攤銷、淨利息及稅項增加。在 2004 年，Partner 的業績是以權益會計法計算。

本集團錄得股東應佔虧損 7.68 億港元，其中非持續經營業務虧損 3.52 億港元，而持續經營業務虧損 4.16 億港元或每股 9 港仙。

和記電訊行政總裁呂博聞先生說：「在 2005 年我們在持續營運業務方面錄得超過 20 億港元溢利，與去年錄得的輕微虧損比較，我們十分高興匯報如此強勁的業績。」

「從其他方面而言，2005 年亦是和記電訊重要的一年。我們通過收購及投資，加強了集團在高增長市場如印度、印尼及越南的地位。我們在 2006 年計劃在這些業務領域作出大規模投資，進一步加強我們作為新興市場領先的電訊服務營辦商之一的地位。」呂先生說。

本公司並無就 2005 年 12 月 31 日止年度宣派任何股息。

## **業務回顧**

### **印度**

- 客戶人數增長 59.4% 至 1,140 萬名
- 營業額增長 40.9% 至 100 億港元
- EBITDA 增長 47.1% 至 32.37 億港元

Hutchison Essar 是印度領先的營辦商之一。在 2005 年，該公司透過業務自然增長及收購，鞏固其作為印度主要的電訊服務營辦商之一的地位。

在 2005 年，客戶人數新增了 430 萬名，全年增幅達 59.4%，第四季的增幅為 17.6%。客戶增長主要來自預繳客戶，隨着該公司加快投資網絡覆蓋，加上引入新價格計劃及重新組合現有價格計劃，刺激客戶數量激增。

營業額增加 40.9%至 100 億港元，反映客戶人數激增。由於 Andhra Pradesh、Chennai、Haryana 及 Rajasthan 的毛利率提升，令 EBITDA 較 2004 年增加 47.1%至 32.37 億港元。

本集團計劃在 2006 年在印度投資 90 億至 100 億港元，使其網絡規模擴展一倍，以配合預期於 2006 年所見的持續增長。

在 2005 年，Hutchison Essar 簽署協議收購 BPL Mobile Cellular Limited、BPL Mobile Communications Limited 及 Essar Spacotel Limited。部分交易已於 2006 年 1 月完成，令該公司的業務覆蓋面由 13 個牌照地區擴展至 16 個，並已包括所有「都會」及 A 區牌照區。收購全部完成後，該公司的業務將覆蓋全國。

### 印尼及越南

本集團在 2005 年進行一項策略性投資，以晉身印尼的流動電訊市場。集團視印尼為亞洲重要的增長市場之一。去年集團開始在印尼鋪設全國網絡，並預期於 2006 年下半年推出商業服務。通過引進創新兼具成本效益的服務，集團有信心印尼將在未來幾年成為其主要增長業務之一。

集團目前正在越南建設覆蓋全國的流動電訊網絡。越南給予和記電訊一個獨特機會，將其流動電訊服務品牌帶到一個具有龐大增長潛力的市場。目前集團正與供應商 Nortel 合作建設覆蓋全國的 CDMA 網絡，預期在 2006 年下半年推出商業服務。

印尼和越南將為本集團的未來營運提供強勁增長的機會，集團預計在未來 12 個月內在此二市場投資 20 億至 30 億港元。

### 香港

- 流動電訊及固網服務合計營業額為 60 億港元
- EBITDA 合共為 14.65 億港元

去年本集團在精簡及整合香港的固網及流動電訊業務方面取得進展。儘管固網及流動電訊市場競爭日漸激烈，集團的財務表現仍有進步。這些措施的成效漸見，令財務表現及企業組織效率得以改善。

### 香港及澳門流動電訊服務

- 在 2005 年底，客戶人數達到 197 萬名
- 3G 客戶人數現已逾 50 萬名
- 營業額增長 3.3%至 38.37 億港元
- EBITDA 錄得逾兩倍升幅，至 7.69 億港元

和記電訊香港是香港領先的 3G 營辦商，亦是香港最大的流動電訊服務營辦商之一。2005 年，該公司繼續開拓香港的 3G 市場，目前 3G 客戶人數已超過 50 萬名。3G 客戶繼續提供較高收入，在市場滲透率逾 100%的情況下，幫助該公司提高收入。

儘管競爭激烈，香港和澳門流動電訊業務的合計營業額增長 3.3%至 38 億港元，增長主要源於 3G 客戶群擴大及涉及 3G 服務的每名客戶平均收入較高。由於控制成本措施初見成效及沒有一次過撇賬，該公司 EBITDA 由 2004 年的 3.62 億港元增至 7.69 億港元。EBITDA 的毛利率由去年的 9.7%改善至 20.0%。

### 香港固網服務

- 營業額增長 17.9%至 22 億港元
- EBITDA 增長 3.9%至 6.96 億港元

由於國際直撥、住宅寬頻及國際與本地數據業務的強勢增長，固網電訊業務的營業額總計達 22 億港元，較 2004 年增長 17.9%。由於控制成本措施初見成效，EBITDA 由 2004 年 6.7 億港元增至 6.96 億港元。

### 以色列

- 於 2006 年二月底，客戶人數達 250 萬名，其中 3G 客戶逾 118,000 名
- 截至 2005 年 12 月 31 日止的九個月營業額貢獻為 66 億港元

Partner 在 2004 年底推出 3G 服務，至 2006 年二月底已錄得超過 118,000 名客戶。該公司持續鋪設 3G 網絡，現已覆蓋幾近全國人口。

繼 Partner 回購股份後，Partner 由 2005 年 4 至 12 月的業績首次以附屬公司綜合入賬於本集團的業績內。這九個月內 Partner 的營業額貢獻為 66 億港元，EBITDA 為 19.81 億港元。此外，依照權益會計法，截至 2005 年 3 月 31 日止 3 個月，本集團錄得的溢利為 8800 萬港元。

### 泰國

- 客戶人數增長 19%至 73.2 萬名
- 營業額 10 億港元

本集團的泰國業務採取果斷措施控制成本，令其 EBITDA 幾近收支平衡，截至 2005 年底，每月 EBITDA 為正數。儘管營運環境極為艱難，本集團憑藉其牢固根基，有信心面對挑戰。

營業額達 10 億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損收窄，由 2004 年的 2.33 億港元收窄至 1500 萬港元。2005 年，集團實行了多項措施，包括重組公司及簽訂網絡維修與資訊科技

營運的管理服務協議，令2005年第4季度的EBITDA錄得正數，並預期該等措施將對2006年產生正面影響。

## 展望

預期2006年是本集團進行重大投資的一年。我們預計以資本支出的形式投資約135億至145億港元拓展業務。其中大部分投資將投放於印度，我們已劃定以90至100億港元拓展印度網絡，使其規模擴展一倍。這筆投資不僅用以拓展現有業務，亦將投放於經由收購BPL而來的業務。在一些我們還未有提供服務的地區，待牌照申請完成後，我們將投資以增加網絡容量。

我們計劃於2006年在印尼與越南投資總計20億至30億港元。投資結餘將用於以色列的3G網絡及本集團餘下業務的維修支出。

由於投資較多，2006年的折舊及攤銷費用將會增加。

我們有信心流動電訊客戶將有雙位數字的增長，進而帶動營業額的雙位數字增長。我們預期這些增長於2006年將令本集團的綜合EBITDA及EBITDA毛利率繼續得以改善，縱使此等改善將因印尼和越南開始營運所衍生的成本而出現部分抵銷。總體而言，本集團在2006年已充分部署，捕捉各個市場的商機。

- 完 -

如有垂詢，敬請聯絡：

**蕭敏玲**

和記電訊國際有限公司

直線: +852 2128 3107

手提: +852 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

## 關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納、越南及印尼經營或鋪設流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 [www.htil.com](http://www.htil.com)

## 免責聲明:

### 非公認會計原則的指標：

雖然非公認會計準則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財政表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

本公佈載有展望性表述，該等並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。

本新聞稿並非於美國出售 Hutchison Essar 的任何權益股或任何其他證券之要約。Hutchison Essar 的任何權益股或任何其他證券均沒有並不會根據 1933 年美國證券法〔經修訂〕註冊，而任何證券未根據美國證券法註冊或獲豁免註冊一概不得在美國銷售或出售。Hutchison Essar 的權益股或任何其他證券均不會在美國公開發售。

和記電訊國際有限公司

綜合損益表  
截至十二月三十一日止

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u>
	百萬港元 (重列)	百萬港元	百萬美元
<b>持續營運業務:</b>			
營業額	14,845	24,356	3,143
出售存貨成本	(1,373)	(2,331)	(301)
僱員薪酬成本	(1,586)	(2,319)	(299)
折舊及攤銷	(3,117)	(4,367)	(563)
其他營業支出	(8,913)	(13,256)	(1,710)
出售投資及其他項目之(虧損)/溢利	(144)	2,083	270
所佔聯營公司業績	338	86	11
出售投資及其他項目之溢利	1,300	71	9
<b>營業溢利</b>	<b>1,494</b>	<b>2,240</b>	<b>290</b>
利息及其他融資成本淨額	(1,015)	(1,604)	(207)
<b>除稅前溢利</b>	<b>479</b>	<b>636</b>	<b>83</b>
本期稅項支出	(105)	(229)	(30)
遞延稅項支出	(80)	(205)	(26)
<b>年度持續營運業務之溢利</b>	<b>294</b>	<b>202</b>	<b>27</b>
<b>終止營運業務:</b>			
終止營運業務之虧損	(54)	(352)	(45)
<b>年度溢利/(虧損)</b>	<b>240</b>	<b>(150)</b>	<b>(18)</b>
<b>以下應佔:</b>			
本公司股東			
- 持續營運業務	24	(416)	(54)
- 終止營運業務	(54)	(352)	(45)
	(30)	(768)	(99)
少數股東權益 - 持續營運業務	270	618	81
	240	(150)	(18)
<b>股息</b>	—	—	—
年度本公司股東應佔持續營運業務 溢利/(虧損)之每股盈利/(虧損):			
- 基本	HK\$ 0.01	HK\$ (0.09)	US\$ (0.01)
- 攤薄	HK\$ 0.01	HK\$ (0.09)	US\$ (0.01)
年度本公司股東應佔終止營運業務虧 損之每股虧損:			
- 基本	HK\$ (0.01)	HK\$ (0.08)	US\$ (0.01)
- 攤薄	HK\$ (0.01)	HK\$ (0.08)	US\$ (0.01)

和記電訊國際有限公司  
綜合資產負債表  
於十二月三十一日

	2004	2005	2005
	百萬港元 (重列)	百萬港元	百萬美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等值	2,102	2,436	314
有限制現金	10	1	—
其他流動資產	4,211	10,706	1,382
<b>流動資產總額</b>	<b>6,323</b>	<b>13,143</b>	<b>1,696</b>
<b>非流動資產</b>			
固定資產	20,228	24,591	3,173
電訊牌照	3,556	5,336	689
商譽	6,139	9,688	1,250
其他非流動資產	1,705	5,497	709
遞延稅項資產	844	918	118
聯營公司	1,846	2	—
長期存款	79	416	54
<b>非流動資產總額</b>	<b>34,397</b>	<b>46,448</b>	<b>5,993</b>
<b>資產總額</b>	<b>40,720</b>	<b>59,591</b>	<b>7,689</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行借款	12,281	7,677	991
其他借款	1,316	11	1
債券	247	2	—
其他流動負債	6,852	10,781	1,391
<b>流動負債總額</b>	<b>20,696</b>	<b>18,471</b>	<b>2,383</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	3,582	19,002	2,452
遞延稅項負債	148	963	124
其他長期負債	1,428	1,333	172
<b>非流動負債總額</b>	<b>5,158</b>	<b>21,298</b>	<b>2,748</b>
<b>負債總額</b>	<b>25,854</b>	<b>39,769</b>	<b>5,131</b>
<b>權益</b>			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本	1,125	1,188	153
儲備	12,705	14,982	1,934
	13,830	16,170	2,087
少數股東權益	1,036	3,652	471
<b>權益總額</b>	<b>14,866</b>	<b>19,822</b>	<b>2,558</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>40,720</b>	<b>59,591</b>	<b>7,689</b>
<b>流動負債淨額</b>	<b>14,373</b>	<b>5,328</b>	<b>687</b>
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>20,024</b>	<b>41,120</b>	<b>5,306</b>

## 新聞稿

### 季度的主要業務表現

#### 1. 客戶人數

客戶人數	2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005			2005年第1季 31/3/2005			2004年第4季 31/12/2004		
	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳
國家	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)	(‘000)
香港（包括澳門）	1,971	1,365	606	1,920	1,341	579	1,890	1,316	574	1,883	1,291	592	1,862	1,270	592
印度	11,413	2,535	8,878	9,709	2,455	7,254	8,441	2,364	6,077	7,798	2,265	5,533	7,159	2,135	5,024
以色列	2,529	1,775	754	2,480	1,741	739	2,409	1,690	719	2,372	1,666	706	2,340	1,640	700
泰國	732	345	387	719	340	379	676	329	348	662	344	318	615	362	253
其他	296			236			332			293			244		
集團流動客戶總額	16,941			15,064			13,748			13,008			12,220		

附註：

- 客戶之界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳或預繳客戶，而可就任何目的（包括使用語音、數據或視像服務）進入網絡。
- 後繳客戶是指收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且未被暫時或永久終止使用服務的客戶。
- 預繳客戶是指該客戶之SIM卡或USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列的數據包括第二代流動電話（「2G」）及第三代流動電話（「3G」）服務。
- 其他國家目前包括加納和斯里蘭卡。在2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

#### 2. 客戶平均消費 (每客戶每月)

客戶平均消費	國家	貨幣	2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005			2005年第1季 31/3/2005			2004年第4季 31/12/2004		
			混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
	香港（包括澳門）	港元	153	204	34	154	207	33	154	209	31	145	199	31	156	210	40
	印度	印度盧比	511	1,155	310	518	1,106	305	554	1,150	316	568	1,178	313	589	1,247	318
	以色列	新以色列鎊	148			162			157			157			167		
	泰國	泰銖	627	969	321	623	941	331	690	1,011	293	745	1,155	260	876	1,187	313
	其他	美元	6.25			6.76			9.17			9.36			10.68		

附註：

- 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內已啟用服務客戶之加權平均數計算。
- 服務收益之界定為直接經常服務收益加國際漫遊收益。
- 香港及以色列的數據包括2G及3G服務。
- 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

### 3. 使用分鐘量

使用分鐘量	2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005			2005年第1季 31/3/2005			2004年第4季 31/12/2004		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	455	632	50	454	628	51	423	593	46	394	558	45	407	573	50
印度	385	728	278	369	687	254	351	654	230	342	629	222	337	625	219
以色列	287			306			296			289			288		
泰國	418	586	267	396	529	273	341	468	212	381	513	223	422	524	238
其他	138			145			140			157			179		

附註：

- (1) 使用分鐘量的計算為網絡使用分鐘總量(2G 總使用分鐘量 + 3G 語音及視象使用分鐘量，包括於期內打出或打入的漫遊服務)除以該期間已啓用服務客戶之加權平均數。
- (2) 香港及以色列的數據包括2G 及3G 服務
- (3) 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005 年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

### 4. 流失率 (每月之百份比)

流失率	2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005			2005年第1季 31/3/2005			2004年第4季 31/12/2004		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.2%	2.2%	7.5%	4.7%	2.5%	8.3%	4.0%	2.0%	7.0%	4.3%	2.1%	7.3%	4.5%	2.4%	7.3%
印度	5.7%	5.2%	5.8%	5.5%	5.5%	5.5%	6.1%	5.1%	6.5%	6.4%	5.8%	6.7%	8.1%	5.8%	9.1%
以色列	1.0%			1.1%			1.2%			1.3%			1.0%		
泰國	6.4%	3.8%	8.8%	6.3%	3.8%	8.5%	7.9%	4.4%	11.7%	7.9%	5.2%	11.0%	7.3%	6.7%	8.5%
其他	3.9%			3.4%			3.1%			2.4%			5.2%		

附註：

- (1) 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，乃按有關期內取消接駁之平均數目(扣除重新接駁及網絡間內轉移)除以該段期間內已啓用服務客戶之加權平均數目
- (2) 香港及以色列的數據包括2G 及3G 服務
- (3) 其他國家目前包括加納及斯里蘭卡。2005 年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。