

即時發布

香港 - 2006年8月16日

和記電訊 2006 年中期業績表現強勁及錄得溢利**摘要**

- 綜合流動電訊客戶人數逾 2 千 3 百萬名，按年增長 71%
- 營業額增加 48% 至 156 億 6 千 6 百萬港元
- 本期營業溢利為 6 億 4 千 4 百萬港元
- 香港流動電訊業務錄得營業溢利
- 泰國業務錄得扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

財務摘要

	二〇〇六年 上半年 百萬港元 (未經審核)	二〇〇五年 上半年 百萬港元 (重列)	變動 %
營業額	15,666	10,594	48%
出售投資及其他項目前之營業溢利	2,302	974	136%
本期溢利 (虧損)	644	(220)	-
本公司權益持有人應佔溢利 (虧損)	2	(370)	-
每股盈利 (虧損)	0.00 港元	(0.08) 港元	-

和記電訊國際有限公司 (「和記電訊」或「本公司」或「集團」；香港聯合交易所：2332；紐約證券交易所：HTX) 今天宣布，二〇〇六年中期業績表現強勁，集團營業額大幅增加 48%，營業溢利錄得超過一倍的增長。集團亦錄得最高的本期溢利，去年同期則錄得虧損，因此集團宣布首次錄得本公司權益持有人應佔溢利。

和記電訊行政總裁呂博聞先生評論今次業績時說：「我十分高興，本公司二〇〇六年的中期業績表現強勁，包括我們首次錄得的本期溢利 6 億 4 千 4 百萬港元。這足證我們在二〇〇五年推行的策略已見成效，為集團在上半年帶來持續增長。配合嚴謹的成本控制措施、積極擴展網絡的計劃，以及致力提供卓越客戶服務的承諾，我們正不斷改善溢利，以達至本年度的業務指標。」

「我亦十分高興，泰國業務跨越重要里程碑，錄得扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利；香港流動電訊業務表現出色，轉虧為盈。」呂先生續表示。

集團及主要市場回顧

集團營業額的增長主要由集團的印度業務帶動，在集團的 156 億 6 千 6 百萬港元營業額中，印度佔 45%。

扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)增加 61% 至 47 億 5 千 9 百萬港元，而 EBITDA 盈利率則由去年同期的 27.9% 改善至今年的 30.4%。

營業溢利增長超過一倍至 23 億 2 百萬港元，這強勁增幅主要由於印度及以色列業務對集團的溢利貢獻不斷提升、香港的流動電訊業務轉虧為盈，以及泰國的虧損收窄所致。

本期溢利為 6 億 4 千 4 百萬港元，去年同期錄得 2 億 2 千萬港元的虧損。此外，集團亦欣然宣布首次錄得本公司權益持有人應佔溢利。

集團正在印尼及越南鋪設網絡，預期有關業務將於二〇〇六年開展。

業務回顧

印度

- 客戶人數按年增長 108% 至 17.5 百萬名
- 營業額增長 50.9% 至 70 億 8 千 5 百萬港元
- EBITDA 增長 46.7% 至 23 億 1 千 6 百萬港元

集團在印度的業務 Hutchison Essar，於二〇〇六年上半年錄得佳績。期內，Hutchison Essar 積極擴充網絡，令客戶增長刷新紀錄，加上引入多項新收費計劃，大力推動業務增長。營業額增加至 70 億 8 千 5 百萬港元，按年增長約為 51%，反映客戶人數倍增，以及二〇〇六年一月計入 BPL 於馬哈拉施特邦、泰米爾納德邦及喀拉拉邦（「BPL 牌照區」）的營業額。撇除首次計入 BPL 牌照區的營業額，與同期相比的增長約 39%。

二〇〇六年上半年度的 EBITDA 盈利率為 32.7%，反映現有十三個牌照區的相關收益有所改善，但為新收購的 BPL 牌照區的較低盈利率所抵銷。撇除收購 BPL 牌照區的影響，EBITDA 盈利率增加至 34.3%，二〇〇五全年為 32.4%，而二〇〇五年下半年則為 31.3%。

香港及澳門

- 香港及澳門的綜合營業額增長至 31 億 3 千 8 百萬港元
- EBITDA 增長至 10 億 7 千 5 百萬港元

香港業務於二〇〇六年首六個月轉虧為盈，錄得營業溢利 2 億港元。流動電訊業務的業績大幅改善，錄得營業溢利，而去年同期則錄得虧損。

香港及澳門流動電訊業務

- 客戶人數增長至 2.1 百萬名
- 營業額增加 7% 至 19 億 7 千 5 百萬港元
- EBITDA 增加約 58% 至 6 億 3 千 9 百萬港元

集團維持其作為香港領先的 3G 網絡營辦商的領導地位，3G 客戶人數今日已超過六十萬名。雖然香港的流動電訊市場滲透率極高，但憑著為客戶提供最多的 3G 手機選擇、多姿多采的娛樂服務，以及在香港覆蓋最廣的 3G 網絡，令客戶人數增長逾 9%。

持續的控制成本策略，加上強勁的收益增長，令 EBITDA 增長 58%，而本期 EBITDA 盈利率則改善至 32.4%；業務得以轉虧為盈，錄得營業溢利 7 千 1 百萬港元，而去年同期則虧損 1 億 4 千 8 百萬港元。

香港固網業務

- 營業額按年增長 10.3% 至 11 億 6 千 3 百萬港元
- EBITDA 增長至 4 億 3 千 6 百萬港元

營業額錄得逾 10% 增長，主要由國際及本地數據服務，以及住宅寬頻服務增長所帶動。EBITDA 增長至 4 億 3 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率為 37.5%。

集團致力提升尖端的光纖到樓網絡，以更切合香港目前及未來的需要。我們更採用新一代的網絡科技，提供可靠的平台，以迎合香港對綜合話音、數據及視像服務不斷增加的需要。

以色列

- 客戶人數增長至 2.6 百萬名
- 營業額增加至 45 億 6 千 9 百萬港元
- EBITDA 增長 5% 至 15 億 7 百萬港元

集團在以色列的業務 Partner Communications Company Limited (「Partner」) 於二〇〇六年首六個月，錄得卓越的營運業績。在激烈的競爭中，Partner 的客戶人數及平均使用分鐘，仍錄得健康增長。

EBITDA 及 EBITDA 盈利率隨著營業額增長亦有所改善，對集團的營業溢利貢獻增至 7 億 7 千 9 百萬港元。

Partner 已於二〇〇六年七月二十七日公布第二季度財務業績。

泰國

- 客戶人數增長至 73 萬 8 千名
- 營業額為 5 億 3 千萬港元
- EBITDA 為 4 千 9 百萬港元

集團於泰國已採取多項措施，以精簡營運及重整業務重心，從而更有效地摘取市場商機。管理層去年致力為業務帶來營運效益，令營運及財務業績有所改善，其中包括首度出現本期 EBITDA 正數。

展望

集團於二〇〇六年上半年業績表現強勁，並達成許多基本因素，有助於下半年延續業績表現。

上半年客戶增長與集團之期望相符，倘於印度之增長步伐並無減慢，則集團期望可於下半年取得與預期相符之增長。集團維持於二〇〇六年三月時，就今年的營業額取得雙位數字增長的展望。因此，我們不預期 EBITDA 及 EBITDA 盈利率之展望有任何改變。

集團之網絡持續迅速擴充，尤其是印度。儘管於資本開支入賬時可能出現滯後，以致若干已計劃的資本支出可能於二〇〇七年才能入賬，集團仍維持全年資本開支介乎 135 億港元至 145 億港元的展望。

集團於二〇〇六年上半年錄得少許權益持有人應佔溢利。至於二〇〇六年下半年是否仍能保持，將視乎印尼及越南開始營運的時間，預計兩地之業務將於二〇〇六年下半年開始營運。

- 完 -

編輯垂注：

如有垂詢，請聯絡：

蕭敏玲

和記電訊國際有限公司

直線: +852 2128 3107

手提: +852 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納、印尼及越南經營或鋪設流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為 HTX 和 2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 www.htil.com。

免責聲明:

非公認會計原則的指標

雖然非公認會計準則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財政表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

展望性表述

本新聞稿載有展望性表述，該等並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。

客戶人數	2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005		
	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)	總額 (000)	後繳 (000)	預繳 (000)
香港 (包括澳門)	2,065	1,431	634	2,009	1,398	611	1,971	1,365	606	1,920	1,341	579	1,890	1,316	574
印度	17,544	3,024	14,520	15,361	2,899	12,462	11,413	2,535	8,878	9,709	2,455	7,254	8,441	2,364	6,077
以色列	2,585	1,817	768	2,560	1,798	762	2,529	1,775	754	2,480	1,741	739	2,409	1,680	719
泰國	738	329	409	747	346	401	732	345	387	719	340	379	676	329	348
其他	537			425			296			236			332		
集團流動客戶總額	23,469			21,102			16,941			15,064			13,748		

附註：

- 客戶界定為擁有用戶識別組碼卡(「SIM」)或通用用戶識別組碼卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用語音、數據或視像服務)進入網絡。
- 後繳客戶界定為收到流動電訊當辦繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- 預繳客戶界定為該客戶之SIM卡或USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啟用時確認新預繳客戶。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 其他國家現包括加納及斯里蘭卡。於二〇〇五年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

客戶每月平均消費 ¹	貨幣	2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	港元	152	206	28	147	199	28	153	204	34	154	207	33	154	209	31
印度	印度盧比	433	1,116	263	454	1,118	285	511	1,155	310	518	1,106	305	554	1,150	316
以色列	謝克爾	158			152			148			162			157		
泰國	泰銖	582	961	265	643	1,000	332	627	969	321	623	941	331	690	1,011	293
其他	美元	5.65			5.91			6.25			6.76			9.17		

附註：

- 客戶平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內已啟用服務客戶之加權平均數計算。
- 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 其他國家現包括加納及斯里蘭卡。於二〇〇五年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

使用分鐘量 ¹	2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	460	643	47	451	628	47	455	632	50	454	628	51	423	593	46
印度	392	804	301	378	753	282	385	728	278	369	687	254	351	654	230
以色列	307			301			287			306			296		
泰國	684	901	503	668	880	483	662	861	484	659	822	509	579	743	410
其他	131			129			138			145			140		

附註：

- 使用分鐘量的計算為網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量 + 3G語音及視像使用分鐘量，包括於期內打出或打入的國際漫遊服務)除以該期內已啟用服務客戶之加權平均數。
- 由於泰國客戶不須就網絡之來電分鐘收費，因此於二〇〇六年第一季及過往季度泰國之客戶每月平均消費不包括網絡之來電分鐘。為與其他電訊營辦商之數據一致，泰國之客戶每月平均消費已重列以包括網絡之來電分鐘。倘採用以往客戶每月平均消費之計算方法，則泰國之客戶每月平均消費如下：

使用分鐘量	2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
泰國	402	593	242	414	593	258	418	586	267	396	529	273	341	468	212

- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 其他國家現包括加納及斯里蘭卡。於二〇〇五年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

流失率 ¹	2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005			2005年第2季 30/6/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港 (包括澳門)	3.9%	2.0%	7.3%	4.5%	2.0%	8.7%	4.2%	2.2%	7.5%	4.7%	2.5%	8.3%	4.0%	2.0%	7.0%
印度	5.1%	5.0%	5.1%	5.2%	5.2%	5.2%	5.7%	5.2%	5.8%	5.5%	5.5%	5.5%	6.1%	5.1%	6.5%
以色列	1.4%			1.4%			1.0%			1.1%			1.2%		
泰國	6.9%	5.1%	8.5%	5.4%	3.4%	7.2%	6.4%	3.8%	8.8%	6.3%	3.8%	8.5%	7.9%	4.4%	11.7%
其他	2.0%			2.1%			3.9%			3.4%			3.1%		

附註：

- 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，乃按有關期內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該段期間內之啟用服務客戶之加權平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- 其他國家現包括加納及斯里蘭卡。於二〇〇五年第二季及之前的季度，其他國家包括加納、巴拉圭及斯里蘭卡。

和記電訊國際有限公司
截至六月三十日止六個月之簡明綜合損益賬

	(重列) 二〇〇五年	(未經審核) 二〇〇六年	(未經審核) 二〇〇六年
	百萬港元	百萬港元	百萬美元
持續營運業務:			
營業額	10,594	15,666	2,016
出售存貨成本	(729)	(567)	(73)
僱員薪酬成本	(970)	(1,265)	(163)
折舊及攤銷	(1,985)	(2,457)	(316)
其他營業支出	(5,936)	(9,075)	(1,168)
出售投資及其他項目前之營業溢利	974	2,302	296
出售投資及其他項目之虧損	(295)	(1)	—
營業溢利	679	2,301	296
利息及其他融資成本淨額	(686)	(1,326)	(171)
所佔聯營公司業績	88	(1)	—
除稅前溢利	81	974	125
本期稅項支出	(106)	(360)	(46)
遞延稅項(支出)/抵免	(179)	30	4
持續營運業務之(虧損)/溢利	(204)	644	83
終止營運業務:			
終止營運業務之虧損	(16)	—	—
本期(虧損)/溢利	(220)	644	83
以下應佔:			
本公司權益持有人:			
- 持續營運業務	(354)	2	—
- 終止營運業務	(16)	—	—
	(370)	2	—
少數股東權益 - 持續營運業務	150	642	83
	(220)	644	83
股息	—	—	—
本公司權益持有人應佔本期持續營運業務之每股(虧損) / 盈利:			
- 基本	(0.08) 港元	0.00 港元	0.00 美元
- 攤薄	不適用	0.00 港元	0.00 美元
本公司股東應佔本期終止營運業務虧損之每股虧損:			
- 基本	(0.00) 港元	不適用	不適用
- 攤薄	不適用	不適用	不適用

和記電訊國際有限公司
簡明綜合資產負債表

於

	(經審核) 二〇〇五年 十二月三十一日 百萬港元	(未經審核) 二〇〇六年 六月三十日 百萬港元	(未經審核) 二〇〇六年 六月三十日 百萬美元
資產			
流動資產			
現金及現金等值	2,436	2,988	385
有限制現金	1	1	—
應收賬款及其他應收賬項	10,009	10,996	1,415
存貨	688	517	67
衍生財務資產	9	16	2
流動資產總額	13,143	14,518	1,869
非流動資產			
固定資產	24,591	27,543	3,545
商譽	9,688	15,836	2,038
其他無形資產	9,182	10,586	1,363
其他非流動資產	1,651	2,505	322
遞延稅項資產	918	933	120
聯營公司	2	2	—
長期存款	416	408	53
非流動資產總額	46,448	57,813	7,441
資產總額	59,591	72,331	9,310
負債			
流動負債			
應付賬款及其他應付賬項	10,535	11,537	1,485
借款	7,690	15,475	1,992
即期所得稅負債	130	195	25
衍生財務負債	116	212	27
流動負債總額	18,471	27,419	3,529
非流動負債			
借款	19,002	19,989	2,573
遞延稅項負債	963	993	128
其他非流動負債	1,333	2,693	347
非流動負債總額	21,298	23,675	3,048
負債總額	39,769	51,094	6,577
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本	1,188	1,188	153
儲備	14,982	14,745	1,897
	16,170	15,933	2,050
少數股東權益	3,652	5,304	683
權益總額	19,822	21,237	2,733
權益及負債總額	59,591	72,331	9,310
流動負債淨額	5,328	12,901	1,660
資產總額減流動負債	41,120	44,912	5,781