

即時發布

## 和記電訊客戶人數突破二千六百五十萬 第三季客戶人數淨增長達三百萬

香港，2006年11月2日－和記電訊國際有限公司（香港聯合交易所上市代號：2332；紐約交易所上市編號：HTX；「和記電訊」或「集團」）今天公布截至2006年9月30日止，未經審核的第三季主要業務表現指標。

集團於季內錄得客戶人數淨增長三百萬，按季上升12.8%，總客戶人數增加至約二千六百五十萬。

集團在第三季錄得本公司權益持有人應佔純利一億三百萬港元的佳績，令集團截至2006年9月底的本公司權益持有人應佔純利，增至一億五百萬港元。

集團在印度的業務Hutchison Essar，客戶人數增長繼續為集團系內公司之冠，季內客戶人數淨增長二百八十萬，按季上升16%，達二千零四十萬，按年增長逾一倍，此強勁增長趨勢仍然持續。

集團在以色列的業務Partner Communications，錄得客戶人數淨增長四萬一千，按季增長約為上季的一倍。Partner的客戶每月平均消費(ARPU)上升3.7%至164新以色列鎊，盡顯公司的競爭優勢，包括高質素的網絡、優秀的客戶服務、廣為人知的品牌，以及領先的數據及內容服務。有關增長亦受惠於數據使用量增加，以及Partner能持續吸納高質素的客戶。

集團在香港的流動業務，在各項營運表現指標均錄得健康增長。其中，與優質及穩定的每月平均消費(ARPU)掛勾的3G客戶群，人數按季上升31%，約為六十六萬六千。今日有關數字已增長至約六十九萬，可見香港的高速流動數據市場增長強勁。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「和記電訊於本季再度在客戶人數方面錄得強勁增長，其中尤以印度的預付市場，以及香港和以色列的優質客戶市場，表現最為出色。集團在客戶人數及其他營運表現指標的健康趨勢，令本年於2006年首三季的純利上升至一億五百萬港元。此營運表現，對集團於最後一季以至全年的財務表現起著鼓舞性的作用。」

「我們在新服務地區開展業務已取得進展，但速度未及預期。現時，預計於2007年年初在越南展開業務，印尼將緊隨其後。我們亦預期於2007年內，在印度的新牌照地區提供服務。」

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：  
和記電訊國際有限公司  
企業傳訊部

蕭敏玲  
電話: (852) 2128 3107  
手提: (852) 9092 8233  
電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

#### 於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、印度、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納、印尼及越南經營或鋪設流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 [www.htil.com](http://www.htil.com)。

#### 展望性表述：

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險與不明朗因素。本公司謹提醒閣下，多項重要因素可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

客戶人數	2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005		
	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳	總額	後繳	預繳
國家	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)
香港(包括澳門)	2,088	1,475	613	2,065	1,431	634	2,009	1,398	611	1,971	1,365	606	1,920	1,341	579
印度	20,357	3,238	17,119	17,544	3,024	14,520	15,361	2,899	12,462	11,413	2,535	8,878	9,709	2,455	7,254
以色列	2,626	1,854	772	2,585	1,817	768	2,560	1,798	762	2,529	1,775	754	2,480	1,741	739
泰國	737	318	419	738	329	409	747	346	401	732	345	387	719	340	379
其他	661			537			425			296			236		
總數	26,469			23,469			21,102			16,941			15,064		

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡(「SIM」)或通用用戶識別組模卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完成或到期，於首次通話或登記/啓用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (7) 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

客戶每月平均消費 <sup>1</sup>	貨幣	2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	151	204	28	152	206	28	147	199	28	153	204	34	154	207	33
印度	印度盧比	420	1,066	293	433	1,116	283	454	1,118	285	511	1,155	310	518	1,106	305
以色列	新以色列鎊	164			158			152			148			162		
泰國	泰銖	545	923	251	582	961	265	643	1,000	332	627	969	321	623	941	331
其他	美元	5.27			5.65			5.91			6.25			6.76		

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按期內之總服務收益，除以該期內已啓用服務客戶之加權平均數計算。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	474	659	48	460	643	47	451	628	47	455	632	50	454	628	51
印度	406	839	319	392	804	301	378	753	282	385	728	278	369	687	254
以色列	322			307			301			287			306		
泰國	731	973	543	684	901	503	668	880	483	662	861	484	659	822	509
其他	120			131			129			138			145		

附註：

- (1) 使用分鐘量的計算為網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括於期內打出或打入的國際漫遊服務)除以該期間內已啓用服務客戶之加權平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。

流失率 <sup>1</sup>	2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006			2006年第1季 31/3/2006			2005年第4季 31/12/2005			2005年第3季 30/9/2005		
	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	4.0%	1.8%	7.8%	3.9%	2.0%	7.3%	4.5%	2.0%	8.7%	4.2%	2.2%	7.5%	4.7%	2.5%	8.3%
印度	5.1%	4.3%	5.2%	5.1%	5.0%	5.1%	5.2%	5.2%	5.2%	5.7%	5.2%	5.8%	5.5%	5.5%	5.5%
以色列	1.2%			1.4%			1.4%			1.0%			1.1%		
泰國	6.8%	4.9%	8.4%	6.9%	5.1%	8.5%	5.4%	3.4%	7.2%	6.4%	3.8%	8.8%	6.3%	3.8%	8.5%
其他	2.1%			2.0%			2.1%			3.9%			3.4%		

附註：

- (1) 流失率百分比指期內每月平均用戶流失率，乃按有關期內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該段期間內之啓用服務客戶之加權平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 「其他國家」現包括加納及斯里蘭卡。