

即時發佈

香港 - 2007年8月21日

和記電訊公佈未經審核之二〇〇七年中期業績
所有主要業務喜見強勁增長
推出新業務帶動升勢

摘要：

- 全球流動電訊客戶人數按年增長 15% 至 680 萬名
- 營業額增長 12%至 96 億港元
- 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」) 增長 15%至 28 億港元
- 出售業務帶來 693 億港元的一次性收益
- 派發特別股息，為於本公司上市時購入股份的投資者，在不足三年間帶來超過 100%的回報

財務摘要：

	二〇〇七年上半年	二〇〇六年上半年	變動
	百萬港元	百萬港元	%
持續營運業務：			
營業額	9,639	8,581	+12%
出售投資及其他項目前之營業溢利	828	539	+54%
除稅前溢利／（虧損）	663	(300)	
已終止營運業務之溢利	70,502	1,206	
本期溢利	70,843	644	
本公司權益持有人應佔溢利	70,088	2	
每股基本盈利	14.69 港元	0.00 港元	

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」或「本公司」或「集團」；香港聯合交易所：2332；紐約證券交易所：HTX）今天宣佈截至二〇〇七年首六個月止未經審核之中期業績。扣除集團的印度業務對期內業績的貢獻，持續營運業務之營業額為96億3千9百萬港元，與去年同期的85億8千1百萬港元比較，增幅達12.3%。增長主要源自客戶人數按年增長15%至680萬名、使用量上升及流動數據用量上升帶動收益增長。

EBITDA 按年增長15%至28億1千萬港元，EBITDA 盈利率為29.2%。集團於以色列及香港的流動通訊業務繼續帶動集團EBITDA的升勢，兩地業務的EBITDA分別錄得19%及21%的按年增長。然而，上述升幅部分被越南及印尼業務開展初期的虧損所抵銷。

營業溢利（即 EBITDA 扣減折舊及攤銷）創出 55%的按年增幅至 8 億 3 千 2 百萬港元。

集團向 Vodafone 出售 CGP Investment (Holdings) Limited ("CGP") - 一家擁有集團於 Hutchison Essar Limited 所有權益的公司後，於期內獲得淨現金，並因而帶來利息收益達 6 億 2 千 8 百萬港元，令持續營運業務錄得 6 億 6 千 3 百萬港元除稅前溢利。二〇〇六年上半年則錄得 3 億港元虧損。

計入一次性收益 693 億港元，本期溢利為 708 億 4 千 3 百萬港元，推動集團未經審核之權益持有人應佔溢利急增至 700 億 8 千 8 百萬港元，去年同期則為 200 萬港元。

每股基本盈利為 14.69 港元，而去年同期則為每股 0.00 港元。

鑑於期內錄得淨現金，本公司因而擬訂二〇〇八年股息派發政策，集團將把至少 30%的已調整之公司權益持有人應佔淨溢利，用作派發股息。

本公司已於二〇〇七年六月廿九日派發每股 6.75 港元的特別股息，董事會預期將不會於二〇〇七年再度宣派股息。

和記電訊行政總裁呂博聞先生表示：「於二〇〇七年上半年，和記電訊成就跨越數個重要里程碑，積極擴展。在不足三年間，我們向股東派發高於公司上市時每股作價的特別股息。我們亦成功於印尼及越南開展業務，開業表現令人鼓舞。儘管市場環境挑戰重重，集團於香港及以色列之業務續見強勁的營運及財務表現。同時，斯里蘭卡業務的盈利亦喜創佳績。」

呂先生續說：「和記電訊創造價值的佳績，有目共睹。我們不單資本充裕，現有的業務組合更充份顯示集團在具增長潛力的業務與可產生現金的業務之間取得理想的平衡。我深信本公司的前景將繼續受惠於各項良機。」

業務回顧

印尼

- 於主要城市推出服務，網絡覆蓋爪哇

- 自推出服務以來，獲超過 100 萬客戶啓用服務，遠勝預期
- 將於二〇〇七年底前擴展網絡覆蓋全蘇門答臘，並於二〇〇八年內擴展至蘇拉威西及卡里曼丹

和記電訊的印尼公司 PT Hutchison CP Telecommunications ("HCPT") 以「3」這個全球性品牌，於期內投入運作。HCPT 在雅加達、峇里及巴丹等城市推出 GSM 服務至今，以當地的整體客戶人數增長計算，已取得雙位數字的市場份額。主要原因包括我們擁有廣泛的零售網絡、超著的品牌及簡單的收費計劃，迎合該國龐大而未獲全面照顧的市場需要。

二〇〇七年上半年扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(「LBITDA」)為 1 億 3 千 8 百萬港元，去年同期則為 6 千 3 百萬港元。數據反映集團一直致力透過精簡的營運成本結構，包括將大部分跨功能的業務工序外判予世界知名的服務供應商，以控制開業虧損。營業虧損為 1 億 3 千 9 百萬港元，是開業初期的正常情況。

集團計劃於二〇〇七年下半年加快擴展網絡的步伐，並達致多項建網目標。

越南

- 在主要城市推出服務，網絡遍及全國六十四個省份
- 啓用服務的客戶人數逾 16 萬名
- 重點策略包括擴充零售網絡及增加手機選擇

集團於二〇〇七年上半年度在越南推出服務，並以一特別設計的「HT Mobile」品牌營運，網絡遍及全國六十四個省份。我們為越南客戶提供高速多媒體流動話音及數據服務，配以富彈性的通話計劃，令我們穩佔有利位置，迎合越南年青及殷切追求資訊科技的客戶需要。

業務開展初期，由於零售點不足，加上手機選擇有限，導致開業後首數月的客戶啓用服務量遜於預期。為配合市場需要，我們採取策略性措施，包括設立自家擁有的零售點，專注擴充分銷網絡；此外，亦與各大手機供應商合作，增加手機選擇。

開展業務衍生正常營業虧損至 1 億 1 千 4 百萬港元，因而帶來 9 千 8 百萬港元的 LBITDA。

於報告期內，越南的流動電訊市場競爭情況轉趨嚴峻，如網絡商加速擴建網絡，並作出削減盈利以招徠業務的策略。集團遂決定加快擴展越南網絡覆蓋面的步調，並將二〇〇七年全年的資本開支指引由 10 億港元調升至 15 億港元。

香港及澳門

於二〇〇七年首六個月，集團於香港及澳門的固網及流動通訊業務的綜合營業額達35億2千1百萬港元，去年同期則為31億3千8百萬港元。二〇〇七年上半年的EBITDA 為12億3千8百萬港元，而EBITDA 盈利率則為35.2%。

香港及澳門流動通訊業務

- 香港流動通訊業務的 3G 客戶人數錄得淨增長，加上不斷推出嶄新服務，因而繼續穩佔 3G 市場領導地位
- 客戶人數達 220 萬名
- 營業額按年增長 18%至 23 億 2 千 2 百萬港元
- EBITDA 急增 21% 至 7 億 7 千 2 百萬港元，EBITDA 盈利率則進一步改善至 33.2%

儘管期內本港市場競爭熾熱，集團的 3G 業務在香港流動通訊市場仍穩執牛耳，客戶人數高達 87 萬 8 千名。根據電訊管理局（本港電訊業的監管機構）公佈的統計數據計算，本公司於期內佔超過 50%的 3G 市場份額。

我們的3G客戶人數已增長至佔我們香港整體客戶人數的40%；以服務收入而言，亦佔超過50%的份額。期內，我們成功推出多項流動互聯網應用方案，帶動流動數據月費計劃的業務表現喜獲佳績。

綜合後繳式 ARPU 為 214 港元，按年增幅為 5%，是兩年以來最高水平。集團致力把選擇後繳式計劃的客戶，由基本話音服務引渡至採用 3G 多媒體服務，此舉改變我們的 2G 及 3G 客戶人數的分配比例，長遠而言，有助把基本話音服務的 ARPU 逐步下調所帶來的影響減至最低。

選擇 3G 後繳式計劃的客戶人數及其 ARPU 續見增長，有助帶動營業額上升 18%至 23 億 2 千 2 百萬港元。EBITDA 盈利率持續改善至 33.2%。

營業溢利增長至 2 億 3 千 4 百萬港元，去年同期則為 7 千 1 百萬港元。

澳門流動通訊業務的客戶人數續見增長，選用流動數據服務的人數亦告上升，表現理想，為下半年推出 3G 服務奠下良好基礎。

香港固網業務

- 以相同基礎比較，營業額按年增長 12% 至 11 億 9 千 9 百萬港元
- EBITDA 增長至 4 億 6 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率則進一步改善至 38.9%

縱使面對市場的重重挑戰，集團的固網業務續創佳績，營業額、EBITDA 及 EBITDA 盈利率皆保持升勢，旗下若干業務及嶄新服務更獲市場廣泛回響。

我們的國際網絡頻寬批發業務於上半年表現尤為強勁，其中一個原因是去年底發生的台灣地震事故，帶動我們的網絡用量大增。

透過我們先進的光纖網絡，期內與更多企業及商業用戶簽訂合約，為他們提供高速及以網絡為基礎的應用方案，令此業務的營業額錄得強勁增長。

雖然住宅用戶市場的競爭持續激烈，我們的寬頻及國際直撥長途電話服務的 ARPU 表現均錄得改善。個人及家庭用戶所使用的應用方案對頻寬需求越趨殷切，期內，我們繼續提升住宅用戶的頻寬傳送速度至高達 100Mbps，以迎合他們的需要。

經重新分類後，以相同基礎比較，期內營業額按年增長為 12% 至 12 億港元，EBITDA 上升至 4 億 6 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率則為 38.9%。營業溢利為 1 億 5 千 1 百萬港元，按年增長 17.01%。

以色列

- 營業額增長 19% 至 54 億 2 千萬港元
- EBITDA 上升 19% 至 17 億 8 千 9 百萬港元，EBITDA 盈利率則維持於 33.0%
- 客戶人數逾 270 萬名

Partner Communications Company Ltd (「Partner」) 再度錄得驕人業績。客戶人數增長，加上客戶群質素提升，皆造就營業額的強勁升勢。於第二季內，當地 3G 客戶人數增長至接近四十萬名，與第一季比較有 19% 增長，約佔整體客戶群的 15%。

用量提升、源自內容及數據服務的收入增加、客戶人數增長及新以色列鎊兌港元匯率上升，皆是營業額（以港元計）錄得強勁增長的因素。

卓越的營運表現，營業溢利按年增長 30% 至 10 億 1 千 4 百萬港元。

泰國

- 客戶人數達 79 萬 6 千名
- 營業額達 4 億 9 千 5 百萬港元
- EBITDA 為 3 千 2 百萬港元
- 減低外債以令利息成本下降

由於營商環境挑戰重重，集團的泰國業務表現參差，惟仍與業界表現相若。期內，客戶人數取得增長，但增幅主要來自選擇前繳式計劃的客戶，對營業額造成影響。此外，其他營運商對市場更趨熾熱的競爭作出激進回應，例如提供免費 SIM 卡及極度低廉的收費計劃。

縱然營運成本續有改善，惟 EBITDA 仍受影響。於首六個月，資本開支為 1 千 7 百萬港元，這顯示我們已跨越重要里程碑，取得 EBITDA 高於資本開支的成就。

營業虧損為 2 億 7 千 3 百萬港元，較去年同期的 2 億 2 千 9 百萬港元輕微上升。

期內，集團加強措施，令資本結構得以配合營運需要，此舉有助減少利息支出。截至二〇〇七年六月三十日止，我們已償還 54 億 1 千萬港元對外債項，並以股東貸款取代。集團擬於二〇〇七年下半年償還餘下的對外債項。

斯里蘭卡

- 斯里蘭卡客戶人數按年大幅增長 105%至 81 萬 9 千名
- 營業額按年增長 59%至 8 千 6 百萬港元
- EBITDA 錄得按年增長一倍至 4 千 6 百萬港元，EBITDA 盈利率則為 54%

於二〇〇七年首六個月，集團於斯里蘭卡的流動電訊業務 Hutchison Telecom Lanka (Private) Limited ("Hutchison Telecom Lanka")在客戶人數增幅、市場份額及締造溢利能力皆報捷。Hutchison Telecom Lanka 錄得 3 千 1 百萬港元的營業溢利，按年增長 107%。Hutchison Telecom Lanka 計劃於二〇〇七年下半年，在該國其他地區加快推出 GSM 網絡的進程，捕捉市場潛力，預計此舉將進一步推動增長勢頭。

展望

核心業務於二〇〇七年上半年取得理想表現，我們深信此優勢會持續至下半年度。

儘管我們的業務所在地之經濟環境維持強勢，但環球經濟氛圍卻滲透前景艱難的訊息。倘言屬實，集團將憑藉雄厚的資本實力，約四百億港元的現金資源，以極為有利的姿態盡握箇中商機。我們已重申，集團將秉承彪炳往績，貫徹既有策略，善用資本，在發展蓬勃的電訊市場尋求良機，為股東創造長遠價值。

我們當下的發展焦點仍集中於印尼及越南，集團現正物色良機，於兩地加快推出網絡的步伐。因此，集團已把二〇〇七年度資本開支指引上調至 65 億港元至 75 億港元水平。

- 完 -

編輯垂注：

如有垂詢，請聯絡：

蕭敏玲

直線: +852 2128 3107

手提: +852 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、以色列、印尼、越南、斯里蘭卡、加納及泰國經營流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為 HTX 和 2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的附屬公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 www.htil.com。

免責聲明:

非公認會計原則的指標

雖然非公認會計準則（「公認會計原則」）指標如 EBITDA 及 LBITDA 經常被公司用作業務表現指標，但該等指標並非香港公認會計原則下所明確認可的指標，故未必可與其他公司的相類指標比較。因此，該等非公認會計原則的指標不應視作經營收入（作為集團業務表現的指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則的指標只為提升對集團現時財政表現的整體理解。此外，由於集團過往曾向投資者報告若干以非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標為集團的財務報告提供一致性。

展望性表述

本新聞稿載有展望性表述，該等並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司並不承諾將按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，

或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。

和記電訊國際有限公司簡明綜合損益賬
截至六月三十日止六個月

	未經審核 二〇〇六年	未經審核 二〇〇七年	未經審核 二〇〇七年
	百萬港元	百萬港元	百萬美元
持續營運業務:			
營業額	8,581	9,639	1,233
出售存貨成本	(501)	(1,144)	(146)
僱員薪酬成本	(952)	(1,001)	(128)
折舊及攤銷	(1,904)	(1,982)	(254)
其他營業支出	(4,685)	(4,684)	(599)
出售投資及其他項目前之營業溢利	539	828	106
出售投資及其他項目之溢利/(虧損)	(1)	4	1
營業溢利	538	832	107
利息收入	31	628	80
利息及其他融資成本	(868)	(797)	(102)
所佔聯營公司業績	(1)	-	-
除稅前溢利/(虧損)	(300)	663	85
稅項	(262)	(322)	(42)
持續營運業務之溢利/(虧損)	(562)	341	43
終止營運業務:			
終止營運業務之溢利	1,206	70,502	9,017
期間溢利	644	70,843	9,060
以下應佔:			
本公司權益持有人:			
- 持續營運業務	(676)	57	7
- 終止營運業務	678	70,031	8,957
	2	70,088	8,964
少數股東權益			
- 持續營運業務	114	284	36
- 終止營運業務	528	471	60
	642	755	96
	644	70,843	9,060
股息	-	32,234	4,123
本公司權益持有人應佔持續營運業務 之每股盈利/(虧損):			
- 基本	(0.14) 港元	0.01 港元	0.00 美元
- 攤薄	(0.14) 港元	0.01 港元	0.00 美元
本公司權益持有人應佔之每股盈利:			
- 基本	0.00 港元	14.69 港元	1.88 美元
- 攤薄	0.00 港元	14.59 港元	1.87 美元

隨附之附註為此等簡明綜合中期賬目不可分割之部分。

和記電訊國際有限公司簡明綜合資產負債表

	(經審核) 於二〇〇六年 十二月三十一日	(未經審核) 於二〇〇七年 六月三十日	(未經審核) 於二〇〇七年 六月三十日
	百萬港元	百萬港元	百萬美元
資產			
流動資產			
現金及現金等值	2,048	40,226	5,145
應收賬款及其他應收賬項	10,090	4,397	562
存貨	436	452	58
衍生財務資產	23	13	2
流動資產總額	12,597	45,088	5,767
非流動資產			
固定資產	31,962	17,732	2,268
商譽	19,571	6,053	774
其他無形資產	10,760	8,806	1,126
其他非流動資產	3,829	3,835	491
遞延稅項資產	997	386	49
於聯營公司之權益	2	2	-
非流動資產總額	67,121	36,814	4,708
資產總額	79,718	81,902	10,475
負債			
流動負債			
應付賬款及其他應付賬款	13,479	7,742	990
借貸	16,048	8,405	1,075
即期所得稅負債	153	24	3
衍生財務負債	185	401	52
流動負債總額	29,865	16,572	2,120
非流動負債			
借貸	23,369	5,197	665
遞延稅項負債	1,075	983	125
其他非流動負債	2,992	2,574	329
非流動負債總額	27,436	8,754	1,119
負債總額	57,301	25,326	3,239
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本	1,191	1,194	153
儲備	15,468	53,054	6,786
少數股東權益	16,659	54,248	6,939
	5,758	2,328	297
權益總額	22,417	56,576	7,236
權益及負債總額	79,718	81,902	10,475
流動資產/(負債)淨額	(17,268)	28,516	3,647
資產總額減流動負債	49,853	65,330	8,355

隨附之附註為此等簡明綜合中期賬目不可分割之部分。

未經審核之主要業務表現指標

Hutchison Telecom



客戶人數	2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006		
	總額 (000)	後繼 (000)	預備 (000)	總額 (000)	後繼 (000)	預備 (000)	總額 (000)	後繼 (000)	預備 (000)	總額 (000)	後繼 (000)	預備 (000)	總額 (000)	後繼 (000)	預備 (000)
香港 (包括澳門)	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642	2,139	1,513	626	2,088	1,475	613	2,065	1,431	634
以色列	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783	2,669	1,888	781	2,626	1,854	772	2,585	1,817	768
泰國	796	317	479	747	306	441	728	311	417	737	318	419	738	329	409
斯里蘭卡	819	-	819	685	-	685	559	-	559	488	-	488	400	-	400
加納	237	-	237	218	-	218	200	-	200	173	-	173	137	-	137
總數	6,824			6,552			6,295			6,112			5,925		

附註:

- 客戶界定為擁有用戶識別組碼卡 (「SIM」) 或通用用戶識別組碼卡 (「USIM」) 之後繼客戶或預備客戶，可就任何目的 (包括使用話音、數據或視像服務) 進入網絡。
- 後繼客戶界定為收到流動電訊資料開繳款通知或其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未按暫時或永久終止使用服務之客戶。
- 預備客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啓用但於期終並未用充或到期，於首次通話或登記/啓用時應認新預備客戶。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

客戶平均消費1	貨幣	2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006		
		總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備
香港 (包括澳門)	港元	160	214	27	152	204	27	156	208	29	151	204	28	152	206	28
以色列	新以色列鎊	157			153			159			164			158		
泰國	泰銖	463	843	200	501	893	220	538	913	252	545	923	251	582	961	265
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	311	-	311	337	-	337	341	-	341	373	-	373	402	-	402
加納	塞地 ('000)	77	-	77	83	-	83	92	-	92	92	-	92	101	-	101

附註:

- 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

使用分鐘量1	2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006		
	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備
香港 (包括澳門)	490	673	47	475	653	47	489	671	49	474	659	48	460	643	47
以色列	331			323			316			322			307		
泰國	676	1,059	410	697	1,039	451	754	1,050	530	731	973	543	684	901	503
斯里蘭卡	113	-	113	123	-	123	120	-	120	123	-	123	125	-	125
加納	107	-	107	104	-	104	111	-	111	113	-	113	149	-	149

附註:

- 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量 (2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務)，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

流失率1	2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006			2006年第2季 30/6/2006		
	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備	總額	後繼	預備
香港 (包括澳門)	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%	4.7%	1.8%	10.1%	4.0%	1.8%	7.8%	3.9%	2.0%	7.3%
以色列	1.2%			1.5%			1.3%			1.2%			1.4%		
泰國	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%	7.0%	4.5%	9.0%	6.8%	4.9%	8.4%	6.9%	5.1%	8.5%
斯里蘭卡	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%	2.3%	-	2.3%	2.2%	-	2.2%	2.2%	-	2.2%
加納	3.0%	-	3.0%	2.1%	-	2.1%	2.4%	-	2.4%	2.0%	-	2.0%	1.4%	-	1.4%

附註:

- 每月流失率百分比乃按月內取消撥款之平均數 (扣除重新撥款及調撥期間內轉移) 除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部紀錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。