

**和記電訊宣佈**  
**截至二〇〇七年九月三十日止之第三季未經審核主要業務表現指標**  
**強勁增長動力帶動流動通訊客戶上升至九百一十萬名**  
**與 CAT TELECOM 簽署協議備忘錄**

香港，二〇〇七年十一月十五日 - 和記電訊國際有限公司〔香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX；「和記電訊」或「集團」〕今天宣佈，截至二〇〇七年九月三十日止之第三季未經審核主要業務表現指標，旗下所有主要業務均錄得穩健增長。

集團的總流動通訊客戶人數按季增長 32.7% 至九百一十萬名。是項增幅不單顯示印尼及越南業務為集團所帶來的首度貢獻，兩地業務錄得的客戶人數分別為一百六十萬名及十八萬五千名，同時亦展示香港和以色列的業務，透過別樹一格的 3G 服務，持續吸引優質的後繳合約客戶群，續延兩地業務的增長趨勢。香港的 3G 客戶人數，於季末攀升 9% 至九十五萬八千名，佔估計的 3G 市場份額逾 50%。斯里蘭卡及泰國業務亦錄得強勁的季度增長，增幅分別為 22% 及 11%。

本季度權益持有人應佔溢利為一億四千六百萬港元。截至二〇〇七年九月三十日止九個月期間，權益持有人應佔溢利為七百零二億三千四百萬港元，其中包括出售業務所獲得的一次性收益。期內從持續營運業務所衍生的權益持有人應佔溢利為二億零三百萬港元，去年同期截至九月三十日止的九個月則錄得虧損八億九千一百萬港元。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「我們欣然公佈多項令人鼓舞的營運指標，這充份顯示集團穩具實力，於充滿挑戰的市場環境中，仍能締造增長。印尼業務於季內維持營運初期展現的增長勢頭，本季度客戶人數為一百六十萬名。香港和以色列業務則持續受惠於集團的 3G 市場領導地位，為數據服務需求及用量的高速增長奠定良好基礎。」

「與此同時，我們十分高興旗下斯里蘭卡業務之客戶人數已超越一百萬名，預期於年內將保持理想增幅。」

於二〇〇七年十一月九日，和記電訊與 CAT Telecom Public Company Limited〔「CAT」〕簽署一項有關重組現有的聯營公司的非具約束性的協議備忘錄〔「備忘錄」〕。此備忘錄令集團於泰國的聯營公司，將可透過營運雙方合併的網絡，提供全國性的網絡服務，讓客戶於泰國享用暢通無阻及高速的 CDMA 服務。CAT Telecom 將擁有、營運及負責維修有關網絡。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「對我們於泰國的投資而言，是項重組是重要的一步。透過合併雙方的網絡，擴展集團於該地的業務覆蓋，讓我們提供更超卓及更具競爭力的服務。我們期待與 CAT Telecom 緊密合作，並預期此夥伴關係將能為客戶及兩家公司之股東帶來長遠裨益。」

二〇〇八年度將至，和記電訊宣佈該年度的資本開支預算約為七十億港元。大部份資本開支將用作發展印尼、越南及斯里蘭卡的業務。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

和記電訊國際有限公司  
企業傳訊 / 投資者關係  
蕭敏玲  
電話：(852) 2128 3107  
手提：(852) 9092 8233  
電郵：mickeyshiu@htil.com.hk

#### **關於和記電訊國際有限公司**

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港經營流動電訊及固網服務，並在澳門、以色列、泰國、斯里蘭卡、加納、印尼及越南經營流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為 HTX 和 2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的成員公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 [www.htil.com](http://www.htil.com)。

#### **展望性表述：**

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險與不明朗因素。本公司謹提醒閣下，多項重要因素可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

**第三季未經審核之主要業務表現指標**

客戶人數	2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)	總額 (‘000)	後繳 (‘000)	預繳 (‘000)
香港(包括澳門)	2,290	1,629	661	2,239	1,590	649	2,199	1,557	642	2,139	1,513	626	2,088	1,475	613
以色列	2,796	2,004	792	2,733	1,952	781	2,703	1,920	783	2,669	1,888	781	2,626	1,854	772
泰國	884	346	538	796	317	479	747	306	441	728	311	417	737	318	419
斯里蘭卡	1,002	-	1,002	819	-	819	685	-	685	559	-	559	488	-	488
加納	271	-	271	237	-	237	218	-	218	200	-	200	173	-	173
越南	185	11	174	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印尼	1,627	2	1,625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總數	9,055			6,824			6,552			6,295			6,112		

附註：

- 客戶界定為擁有用戶識別組模卡(「SIM」)或通用用戶識別組模卡(「USIM」)之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的(包括使用話音、數據或視像服務)進入網絡。
- 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啓用時確認預繳客戶。
- 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- 所有數據乃於季度最後一日報列。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

客戶平均消費 <sup>1</sup>	國家	貨幣	2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
			混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)	港元	162	216	29	160	214	27	152	204	27	156	208	29	151	204	28	
以色列	新以色列鎊	165			157			153			159			164			
泰國	泰銖	434	815	183	463	843	200	501	893	220	538	913	252	545	923	251	
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	287	-	287	311	-	311	337	-	337	341	-	341	373	-	373	
加納	塞地(‘000)	79	-	79	77	-	77	83	-	83	92	-	92	92	-	92	

附註：

- 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	國家	2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)		506	691	51	490	673	47	475	653	47	489	671	49	474	659	48
以色列		343			331			323			316			322		
泰國		686	1,160	377	676	1,059	410	697	1,039	451	754	1,050	530	731	973	543
斯里蘭卡		100	-	100	113	-	113	123	-	123	120	-	120	123	-	123
加納		108	-	108	107	-	107	104	-	104	111	-	111	113	-	113

附註：

- 客戶每月用量乃按月內之網絡使用分鐘總量(2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，包括打出或打入的國際漫遊服務)，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月用量指季內客戶每月用量之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

流失率 <sup>1</sup>	國家	2007年第3季 30/9/2007			2007年第2季 30/6/2007			2007年第1季 31/3/2007			2006年第4季 31/12/2006			2006年第3季 30/9/2006		
		混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳	混合	後繳	預繳
香港(包括澳門)		3.9%	1.8%	8.2%	3.7%	1.7%	7.7%	4.3%	1.7%	9.2%	4.7%	1.8%	10.1%	4.0%	1.8%	7.8%
以色列		1.1%			1.2%			1.5%			1.3%			1.2%		
泰國		5.5%	3.4%	6.9%	6.5%	3.9%	8.2%	6.6%	4.2%	8.2%	7.0%	4.5%	9.0%	6.8%	4.9%	8.4%
斯里蘭卡		2.2%	-	2.2%	2.8%	-	2.8%	2.5%	-	2.5%	2.3%	-	2.3%	2.2%	-	2.2%
加納		2.9%	-	2.9%	3.0%	-	3.0%	2.1%	-	2.1%	2.4%	-	2.4%	2.0%	-	2.0%

附註：

- 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數(扣除重新接駁及網絡間內部轉移)除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。