



屈臣氏領導健與美零售市場 全球分店突破 4,000 大關

(香港·2014年1月27日) 屈臣氏集團(下稱集團) 業務今天邁進又一里程碑。作為集團旗艦健與美品牌，屈臣氏不斷在亞洲及東歐茁壯成長，在過去3年高速拓展版圖，並在2013年底開設品牌第4,000家分店，將優質產品及專業服務帶給全球顧客。

延續成功策略

屈臣氏於2012-2013年加速發展步伐，在兩年間增添了超過1,000家店舖，以每天開設超過1家店舖的速度，創下集團的擴張紀錄；當中，中國屈臣氏已拓展至1,700家店舖，成為品牌發展的重要動力。屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生指出：「屈臣氏是集團旗艦零售品牌之一，單是在2014年我們預期集團將開設新店1,200家，當中700家新店屬屈臣氏，這表示集團本年正以每天開設多於3家新店的速度擴大版圖。」

「除了開設新店，我們銳意以顧客為本的方針帶動銷售增長。集團現時的會員計劃在全球擁有超過8,000萬名忠誠會員；集團投放大量資源在顧客關係管理的資訊科技應用，令各品牌更了解客戶的購物習慣、掌握他們的喜好，從以準確地為顧客提供個人化的服務及銷售建議。為令旗下品牌在市場中別樹一幟，集團與不同供應商緊密合作，提升品類管理並將更多創新的產品以相宜的價格帶給顧客。」

發展品牌添優勢

作為健與美市場的領導品牌，屈臣氏不斷致力求變，以提升顧客的購物體驗。

屈臣氏在去年革新品牌形象，以充滿活力的嶄新形象令12個營運市場的消費者耳目一新；友善、專業及關懷的形象更令屈臣氏於2013年連續5年成為亞洲第一健與美(零售)品牌*。

捉緊電子商貿機遇

屈臣氏的壯大並不限於開設新店，品牌在電子商貿世界亦成績斐然；其中台灣屈臣氏於2013年在Yahoo!奇摩超級商城的銷售倍增，以力壓群雄的姿態勇奪業界指標「超級金店獎」及「一飛衝天人氣獎」。中國屈臣氏在《時尚》雜誌(Cosmopolitan 中國版)美容盛典中獲選為「最佳電商平台」；在天貓(最受歡迎網上購物網站之一)眾多化妝品網上零售商當中更名列前茅，單計2013年便吸引超過1,700萬名用戶到訪，銷售高速增长逾120%(與2012年比較)。

品牌成功背後有賴屈臣氏集團積極推動，為旗下15個零售品牌提供電子商貿平台，奠定扎實的致勝基礎；而作為旗艦品牌，屈臣氏受惠於集團的電子商貿投資，在2013-

2014 年度將開設 8 個提供網上購物服務的網站，覆蓋中國內地、香港、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國、土耳其及烏克蘭；屈臣氏相信把握網上機遇，能令品牌在更多未有店舖的地方發掘新商機。社交媒體是屈臣氏在品牌形象塑造方面不可或缺的策略，我們每天在網上與超過 7 百萬名「粉絲」互動，令顧客享受全方位的屈臣氏品牌體驗。

無論是網上或實體店舖，這帶動屈臣氏增長的「兩頭馬車」無疑將令品牌業務持續穩健發展，以無可比擬的優勢鞏固其領導地位。

* *Campaign Asia-Pacific 2013 年「亞洲一千最佳品牌」逾 6,000 名受訪者市場調查結果*

###

關於屈臣氏

屈臣氏是亞洲最大的保健及美容產品零售商，業務遍布 12 個亞洲及歐洲市場，包括中國（中國內地、香港、台灣及澳門）、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓、印尼、土耳其及烏克蘭，經營超過 4,000 家店舖，當中超過 1,000 家提供專業藥房服務。

屈臣氏在港澳擁有超過 200 家分店，其中逾 50 家設有駐店藥房，是全港「最大藥房連鎖」。店舖的專業團隊由註冊藥劑師及健康顧問、營養師、美容顧問及護士所組成，再配合全港最長的藥房服務時間，為顧客提供無微不至的服務。

屈臣氏一直領導著保健及美容產品零售業，為顧客提供個人化的諮詢及建議，配以傲視同儕的多元化產品種類，令顧客每天都能 LOOK GOOD, FEEL GREAT。自 2009 年起，屈臣氏為亞洲第一個人護理店/藥房品牌*，同時在歐洲烏克蘭亦為首屈一指的保健及美容產品零售商。

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團為全球最大、引領健康、美麗和時尚生活的國際零售業翹楚，於 33 個市場經營超過 11,000 家商店，每週服務 2,700 萬名顧客。集團以最多元化的零售品牌及模式覆蓋全球最多的地域，種類包括保健及美容產品、食品、電子產品以至香水零售業務；是亞洲最大的保健及美容產品零售商，和歐洲最大的香水及化妝品零售商。集團現聘用超過 110,000 名員工，是跨國綜合企業和記黃埔有限公司(和黃)的成員。和黃業務遍及 52 個國家，經營港口及相關服務、地產及酒店、零售、基建、能源以及電訊等六項核心業務。

有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com

傳媒聯絡：

屈臣氏集團

聯絡人：李民漢先生 Hanks Lee

電話：+852 3521 6306 /

+852 6153 3829

電郵：hanksl@aswatson.com