

屈臣氏集團與阿聯酋 Al-Futtaim 集團

達成特許經營協議

將亞洲第一品牌屈臣氏引進中東市場 為顧客帶來嶄新的購物體驗



[2020 年 9 月 8 日 • 香港 / 杜拜] 全球最大的國際保健美容零售商屈臣氏集團 (「集團」) 與中東領先且業務廣泛的私人企業 Al-Futtaim 今天宣佈達成獨家特許經營權協議，將集團旗下的保健美容旗艦品牌屈臣氏，引進海灣阿拉伯國家合作委員會(GCC)成員國。

是次合作是集團成立近 180 年以來，首次簽訂的特許經營權協議，以及首度將業務擴展至中東地區，進一步鞏固集團在亞洲及歐洲的領導地位。

首家位於杜拜購物中心的屈臣氏旗艦店將於 10 月 1 日正式揭幕。同時，網上商店 (Watsons.ae)、手機應用程式 **Watsons UAE** 以及屈臣氏忠實會員計劃亦會在當日同步推出。集團另計劃於 2025 年底前，在當地開設 100 家分店。

Al-Futtaim 集團副主席 Omar Al Futtaim 表示：「作為一家業務遍布全球的本地企業，我們有責任支持及促進中東區內的經濟發展，並為我們的零售網絡引進優越及以客為先的品牌。是次與屈臣氏集團合作，標誌著我們的業務邁進又一重要里程碑，有助我們進一步發展阿聯酋及中東地區，成為全球頂尖的零售熱點。我們十分期待能夠將屈臣氏引進到中東更多市場。」

屈臣氏將於今年第四季，在著名的杜拜節日城及阿聯酋購物中心開設兩家分店，並於 2021 年進駐沙特阿拉伯。

屈臣氏集團董事總經理黎啟明很高興能在中東開展新業務：「中東地區是全球美妝產品需求增長最快的市場之一。我們十分高興能夠將屈臣氏的業務擴展至中東地區，為當地的美妝愛好者提供更多元化的選擇。Al-Futtaim 擁有豐富的零售品牌管理經驗，我們深信是次合作定必能夠為當地顧客帶來嶄新的線上及線下美容購物體驗，以及最新潮的護膚及美妝品牌。」

屈臣氏連續 12 年蟬聯亞洲第一個人護理品牌*美譽，更在全球擁有 1 億位忠實會員及 3 千萬位社交媒體粉絲。品牌一直緊貼時代步伐，無縫結合線上及線下平台，專注發展護膚及美妝業務，致力讓顧客 LOOK GOOD FEEL GREAT，變得更美麗、更健康。

* 由 Campaign Asia-Pacific/Nielsen 進行的二〇二〇年「亞洲一千最佳品牌」網上研究，訪問亞太區十四個市場逾八千名受訪者

圖片說明



屈臣氏集團董事總經理黎啟明 (左) 與 Al Futtaim 集團副主席 Omar Al Futtaim (右)於一月簽署協議，將屈臣氏引進海灣阿拉伯國家合作委員會(GCC)成員國，並於今年 10 月開設首家分店

- 完 -

關於 Al-Futtaim 集團

Al-Futtaim 成立於 20 世紀 30 年代，為一家貿易公司。時至今日，Al-Futtaim 已發展成中東地區最領先的多元化私人企業之一，總部設於阿聯酋國杜拜。

Al-Futtaim 在四大領域包括汽車、金融服務、房地產及零售業，與超過 200 多家著名及創新的品牌合作。在中東，亞洲及非洲的 25 個國家擁有超過 4.2 萬名員工。

憑藉 Al-Futtaim 的企業家精神及以客為本的方針，Al-Futtaim 多年來致力擴展不同業務，在各個營運地區積極回應顧客瞬息萬變的需要。

Al-Futtaim 以尊重、卓越、協作及誠信為企業的核心價值，將繼續為每為顧客帶來更優越的生活體驗。詳情請瀏覽 www.alfuttaim.com。

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團於一八四一年在香港創立，現已發展成全球最大的國際保健美容零售商，在二十六個市場經營十二個品牌合共一萬五千八百家商店，並在全球聘用超過十四萬人。集團二〇一九年財政年度的營業額達二百一十八億美元，每年超過五十億名顧客在我們開設的實體店舖，以及電子商店上購物。

屈臣氏集團是跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。

有關屈臣氏集團的資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com。

傳媒聯絡: 屈臣氏集團 (亞洲)
馮詩敏 Queennie Fung
電話: +852 3697 7802
電郵:
QueennieF@aswatson.com

Al-Futtaim 集團
IPN
Claire Lawson
電話: +971 55 400 3235
電郵: c.lawson@ipn.ae