

和記電訊公佈二〇〇八年全年業績

二〇〇八年全年業績摘要：

- 集團流動通訊客戶人數增長約28%至逾1千2百萬名
- 營業額增長逾16%至約2百40億港元
- EBITDA上升約17%至逾61億港元
- 營業溢利轉虧為盈至約41億港元
- 印尼業務表現全部超越預期目標
- 越南業務於二〇〇九年三月推出GSM網絡

財務摘要：

	二〇〇七年 百萬港元	二〇〇八年 百萬港元	變動 百分比
營業額	20,401	23,725	+16.3%
營業溢利 / (虧損)	(2,819)	4,060	
年內溢利	67,776	2,919	
公司權益持有人應佔溢利	66,884	1,883	
公司權益持有人應佔每股基本盈利	14.01 港元	0.39 港元	

香港，二〇〇九年三月四日——和記電訊國際有限公司（「和記電訊」；「集團」；「公司」；香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX）今天宣佈二〇〇八年度的全年業績及二〇〇八年第四季度主要業務表現指標。集團於香港及以色列之業務根基穩固，總客戶人數大幅增長，收入同告上升，帶動集團總營業額升逾16%至約2百40億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利（「EBITDA」）亦上升16.8%至61億3千8百萬港元。二〇〇八年度全年EBITDA盈利率微升至25.9%；按相同基準計算及撇除於二〇〇八年錄得的數項一次性項目後，營業溢利躍升29.1%至20億9千2百萬港元，彰顯有利溢利增長的基本因素續有改善。

撇除越南及加納，集團於二〇〇八年的總客戶人數錄得約28%按年增幅；主要由於印尼業務大幅吸納客戶，及香港及以色列3G客戶人數之持續增長所帶動。再加上香港固網業務持續帶來收入，刺激集團總營業額增長16.3%至2百40億港元。儘管因拓展印尼網絡及於越南推出GSM網絡導致集團開支上升，由於集團整體收入增長強勁，從而淡化有關影響，

EBITDA因而錄得16.8%按年增長。溢利能力方面，集團EBITDA盈利率為25.9%，反映越南業務因推出新GSM網絡而於二〇〇八年三月起暫停提供收入所致。

二〇〇八年錄得數項一次性之交易，帶動營業溢利達40億6千萬港元；二〇〇七年則錄得28億1千9百萬港元營業虧損。此等一次性之交易包括出售於印尼之發射塔*及出售加納業務之間接權益。撇除此等一次性項目，集團之營業溢利上升29.1%至20億9千2百萬港元，反映以色列、香港及泰國業務之營業溢利顯著改善，足以抵銷來自印尼及斯里蘭卡業務虧損之增加。

年內溢利為29億1千9百萬港元，公司權益持有人應佔溢利則為18億8千3百萬港元。二〇〇七年之相關數據包括出售公司於CGP Investments (Holdings) Limited之間接權益。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「儘管過去一年挑戰重重，我們欣然締造令人滿意的成績。印尼業務表現尤佳，縱使市場競爭熾熱，其客戶增長令人鼓舞，營運表現亦見改善；隨著網絡持續擴展，我們預期二〇〇九年將續見上述優勢。越南業務已定於本月推出全國性GSM服務，網絡覆蓋所有主要城市。該兩地市場將為推動和記電訊業務的主要原動力。」

呂博聞續說：「環球經濟前景不明朗，對電訊業構成的影響尚待觀察。我們將繼續密切注視任何潛在挑戰。以色列業務於去年落實連串控制成本的措施，以保持其營運效率。我們將於所有業務全面推行有關策略，以支持具盈利的增長。」

和記電訊財務總裁傅傑仕表示：「撇除香港及澳門業務，我們將於二〇〇九年投資約70億港元；其中大部份將用於印尼及越南業務。」

業務回顧

香港及澳門

在香港及澳門，集團固網及流動通訊業務的綜合營業額為80億6千9百萬港元，較二〇〇七年上升11.9%。二〇〇八年之EBITDA亦增長10.7%至27億4千2百萬港元，EBITDA盈利率為34.0%。

香港及澳門流動通訊業務

- 綜合客戶人數按年增長11.3%至逾2百70萬名
- 3G客戶人數按年上升24.2%至1百34萬名
- 營業額及EBITDA分別上升12.6%及11.8%

於二〇〇八年，儘管市場競爭熾熱，集團於香港及澳門之流動通訊業務依然表現穩健。以客戶人數計算，香港業務為本港最大3G服務供應商，憑此穩固基礎，加上自二〇〇八

年第三季起成爲港、澳首家推出iPhone 3G的網絡商，兩地業務均可推動及刺激流動數據的應用。流動通訊服務收入中的非話音部份錄得34%按年增幅，突顯溢利能力的升勢，令人鼓舞。

主要受客戶人數增長所帶動，營業額按年上升12.6%至53億7千6百萬港元。年內，EBITDA增長11.8%至17億5千7百萬港元，二〇〇七年爲15億7千2百萬港元。鑑於兩地業務繼續著力控制成本，EBITDA盈利率報32.7%，與去年表現相若。年內，營業溢利微跌至4億3千2百萬港元，二〇〇七年則爲4億4千7百萬港元；主要原因是對用於吸納及挽留客戶的資本化成本進行攤銷。

香港固網業務

- 營業額按年上升10.6%至26億9千3百萬港元
- EBITDA按年增加9%至9億8千5百萬港元，EBITDA盈利率爲36.6%

集團的香港固網業務和記環球電訊有限公司（「和記環訊」）擁有覆蓋全港的光纖到樓網絡，乘此優勢，其包括國際及網絡商市場與企業及商業市場等核心業務，皆持續取得穩健及帶來溢利的增長。受數據及國際長途直撥服務需求增長所帶動，國際及網絡商市場按年增長24.8%。憑藉爲銀行、金融及公營界別提供數據及互聯網服務所建立的穩固地位，和記環訊亦在企業及商業市場錄得理想的收入增長，按年增幅爲11.3%。

和記環訊不單核心業務錄得穩健增長，營業溢利更取得37.2%按年增幅至3億3千2百萬港元，表現卓越，充分反映營業額上升，以及折舊及攤銷開支較去年輕微下降。

以色列

- 財務及營運表現刷新佳績，EBITDA、現金流及純利同告錄得雙位數字的增長
- 總客戶人數增至2百89萬8千名，當中3G客戶增長至約1百萬名
- 業務組合朝多元化發展，建立平台爲收入開源，亦強化市場領導地位
- 利好的外幣兌換率走勢帶動營業額上升18.6%

Partner Communications Company Ltd.（「Partner」）於二〇〇八年再次錄得溢利。年內，Partner繼續吸納高價值的客戶，每年新客戶淨增長中約84%均爲商業客戶。同時，由於Partner專心發展3G業務，其3G客戶人數增長50.2%至95萬1千名。以上種種，加上管理層持續著力提升營運效益，帶動財務表現創新佳績。

年內，Partner跨出具策略意義的一步——拓展非流動通訊的接連業務，包括爲商業客戶提供以寬頻技術支援的固網話音服務、家居Wi-Fi網絡及多媒體內容。此等措施冀爲確保Partner在跨平台電訊業務上保持先行者的地位。

利好的外幣兌換率帶動營業額上升18.6%至1百38億1千3百萬港元。鑑於3G業務收入增幅及

溢利能力俱升，帶動EBITDA增長30.0%至48億9千5百萬港元，二〇〇七年則為37億6千5百萬港元；盈利率顯著攀升至35.4%，二〇〇七年為32.3%。若扣除手機及配件等流動通訊產品業務後，其核心流動通訊服務之EBITDA盈利率更高達39.4%。營業溢利增長35.6%至29億8千萬港元，二〇〇七年為21億9千7百萬港元。

印尼

- 客戶人數增長逾倍至4百50萬1千名
- 網絡擴展步伐加速，已投入運作的基站逾6,300個

儘管環境極具挑戰，集團於印尼的業務PT. Hutchison CP Telecommunications (「HCPT」) 踏入第二載營運年，發展續報佳績。由於覆蓋全國的網絡擴展步伐加快，加上品牌享負盛名，以及分銷制度行之有效，印尼業務的客戶總人數按年增幅逾120%。截至二〇〇八年年底，HCPT已投入運作的基站逾6,300個，覆蓋逾67%總人口，遍及所有主要城市。預計於二〇〇九年底，其網絡規模將擴大至逾9,000個基站。隨著其網絡覆蓋範圍進一步擴展，HCPT預期可於二〇〇九年繼續大幅吸納客戶。

年內，由於客戶人數增加，HCPT的營業額上升169.2%至3億1千5百萬港元。然而，由於HCPT仍處於建立版圖的初段，加上為吸納基本客源而進一步擴展網絡及不斷推出推廣活動，HCPT於二〇〇八年之未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之虧損 (「LBITDA」) 由二〇〇七年4億7千5百萬港元增加至10億3百萬港元。

然而，對HCPT而言，二〇〇八年是成功的一年，因為其正逐步成為國內領先的GSM網絡商；特別在第四季改善溢利能力，令人鼓舞。HCPT自下半年伊始推行連串增加收入的措施，帶動客戶每月平均消費 (「ARPU」) 較上季增長22.2%至1萬1千印尼盾；加上使用分鐘量 (「MOU」) 表現穩定，令每分鐘通話平均收入 (「ARPM」) 增長至200印尼盾，第三季則為177印尼盾。年底時進行的一項一次性行動，旨在確認及減少非活躍用戶，致令預繳客戶流失率看似上升24.3%。HCPT預期有關流失率將回復至早前錄得的水平。

斯里蘭卡

- 客戶人數為88萬7千名
- 營業額為1億6千萬港元

於二〇〇八年，斯里蘭卡業務Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited (「HTLL」) 面對嚴峻沖擊。政局不穩、市場競爭加劇及政府就確認預繳客戶身分訂下新政策，皆釀成二〇〇八年度出現負增長。為配合政府新政策，HTLL於年內收緊確認預繳客戶身分的政策，導致第三季的客戶人數撇減22萬9千名。主要受規管收費及網絡成本雙雙上升所影響，EBITDA於二〇〇八年下跌至3千7百萬港元。

泰國

- 客戶人數上升至1百10萬名
- 營業額增加22.5%至11億9千2百萬港元
- EBITDA重拾至8千1百萬港元

集團與泰國之合作夥伴繼續就其於泰國區域性CDMA業務的前景進行磋商。期間，泰國業務致力以自負營虧的形式營運。截至二〇〇八年年底，客戶人數增長至1百10萬名。營業額增加至11億9千2百萬港元，二〇〇七年為9億7千3百萬港元；EBITDA亦升至8千1百萬港元，二〇〇七年則錄得1千4百萬港元LBITDA。二〇〇八年之營業溢利為8千萬港元，而二〇〇七年因為就非流動資產作出38億5千4百萬港元之減值支出，故錄得44億6千2百萬港元之營業虧損。

展望

二〇〇八年，集團的業績令人鼓舞，已紮根的業務增長顯著，而集團於新興市場業務網絡拓展亦取得良好進展。香港及以色列業務的EBITDA及營業溢利增長強勁，現時3G客戶總人數逾2百30萬名。印尼的網絡覆蓋逾67%人口，客戶人數逾4百50萬名。有關於二〇〇九年首季在越南推出新GSM服務的籌備工作，亦大有進展。

展望二〇〇九年，儘管全球經濟前景不明朗，和記電訊預期業務將可繼續有出色表現。集團香港及以色列業務將繼續鞏固其在3G市場的領導地位。集團之香港流動通訊業務與Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited聯手在香港成功投得寬頻無線接達服務的無線電頻譜，可望日後為客戶提供全新及更為豐富的內容及服務。和記電訊亦預期，透過推動旗下香港的固網與流動通訊業務滙流，於未來進一步取得協同效益。

集團將在二〇〇九年繼續投資於印尼及越南市場，擴大兩地的網絡規模，以期於年底時印尼之基站數目可增至約9千個，至於越南的基站數目，目標是於開業首十二個月內達至5千個。隨著集團在印尼的網絡持續擴展，預期現時的服務地區爪哇及蘇門答臘，將可繼續錄得強勁增長，而在新開拓地區卡里曼丹及蘇拉威西的市場佔有率則有所上升。

基於上述業務發展，和記電訊預計集團（不包括香港及澳門業務）在二〇〇九年的資本開支將約為70億港元，其中大部份將用於印尼及越南業務。

*美國證券交易委員會在其定期審閱公司存檔文件的程序中，就HCPT於二〇〇八年有關基站發射塔銷售及租賃交易的會計處理，向本公司提出意見。本公司無法預測上述審閱的結果，亦有可能需要調整賬目以將該等交易作為財務租賃入賬。有關詳情已載列於該公司於今天刊登的二〇〇八年業績公佈中。

如有垂詢，請聯絡：

和記電訊國際有限公司

企業傳訊 / 投資者關係

蕭敏玲

電話: (852) 2128 3107

手提: (852) 9092 8233

電郵: mickeyshiu@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的環球電訊服務供應商。集團目前在香港和以色列經營流動電訊及固網服務，並在澳門、印尼、越南、斯里蘭卡及泰國經營流動電訊網絡。和記電訊是首家在香港及以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「3」、「Hutch」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團的附屬公司，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽www.htil.com。

展望性表述：

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險與不明朗因素。本公司謹提醒閣下，多項重要因素可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

2008年第四季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008			2008年第二季 30/6/2008			2008年第一季 31/3/2008			2007年第四季 31/12/2007		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
市場															
香港 (包括澳門)	2,702	1,792	910	2,657	1,766	891	2,595	1,720	875	2,515	1,698	817	2,427	1,671	756
印尼	4,501	11	4,490	3,604	9	3,595	3,203	7	3,196	2,331	4	2,327	2,039	3	2,036
以色列	2,898	2,153	745	2,882	2,145	737	2,856	2,135	721	2,823	2,108	715	2,860	2,068	792
斯里蘭卡	887	-	887	958	-	958	1,291	-	1,291	1,289	-	1,289	1,141	-	1,141
泰國	1,070	413	657	1,094	420	674	1,117	418	699	1,071	405	666	978	372	606
總數	12,058			11,195			11,062			10,029			9,445		

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用話音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營辦商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記/啓用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (7) 不包括加納及越南之數據。

客戶平均消費 ¹	貨幣	2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008			2008年第二季 30/6/2008			2008年第一季 31/3/2008			2007年第四季 31/12/2007		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場																
香港 (包括澳門)	港元	148	213	19	150	213	24	148	210	24	149	208	24	161	218	28
印尼	印尼盾 ('000)	11	134	11	10	134	9	12	108	12	14	120	14	15	114	15
以色列	新以色列鎊	158			166			158			155			157		
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	164	-	164	181	-	181	163	-	163	193	-	193	242	-	242
泰國	泰銖	381	762	142	378	763	143	386	784	147	405	808	157	417	813	165

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 不包括加納及越南之數據。

使用分鐘量 ¹	2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008			2008年第二季 30/6/2008			2008年第一季 31/3/2008			2007年第四季 31/12/2007		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
香港 (包括澳門)	447	654	38	465	679	42	462	672	42	461	655	43	491	680	49
印尼	55	225	55	56	209	56	82	117	82	94	104	94	83	59	83
以色列	357			376			368			359			345		
斯里蘭卡	74	-	74	71	-	71	54	-	54	60	-	60	69	-	69
泰國	619	1,065	339	618	1,095	328	607	1,086	319	632	1,134	324	643	1,110	347

附註：

- (1) 客戶每月使用分鐘量（「MOU」）乃按月內之網絡使用分鐘總量（2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，但不包括網內撥入分鐘），除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月MOU指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

流失率 ¹	2008年第四季 31/12/2008			2008年第三季 30/9/2008			2008年第二季 30/6/2008			2008年第一季 31/3/2008			2007年第四季 31/12/2007		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
香港 (包括澳門)	4.8%	1.7%	10.0%	4.3%	1.6%	9.0%	4.0%	1.8%	8.0%	3.5%	1.8%	6.7%	3.3%	1.8%	6.2%
印尼	24.2%	4.1%	24.3%	18.1%	5.3%	18.1%	15.6%	7.9%	15.6%	17.6%	11.0%	17.6%	17.7%	16.3%	17.7%
以色列	1.5%			1.3%			1.3%			1.7%			1.3%		
斯里蘭卡	4.4%	-	4.4%	5.0%	-	5.0%	3.8%	-	3.8%	2.9%	-	2.9%	2.4%	-	2.4%
泰國	5.4%	3.1%	6.8%	6.5%	3.0%	8.6%	6.0%	2.9%	7.8%	5.8%	2.7%	7.8%	5.2%	2.8%	6.8%

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 香港及以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括加納及越南之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。