

## 和記電訊公佈二〇〇九年中期業績

## 摘要：

- 集團總流動通訊客戶人數按年增長 36.5%至約 1 千 1 百 60 萬名
- 印尼客戶人數大幅增長至 6 百 40 萬名
- 越南推出 GSM 服務吸納 62 萬 4 千名客戶，表現非常正面
- 營業溢利為 4 億 9 千 9 百萬港元，當中包括合共 2 億 3 千 6 百萬港元之一次性收益
- 分拆香港及澳門業務為股東釋放價值

## 財務摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二〇〇八年	二〇〇九年
	百萬港元	百萬港元
營業額	7,991	6,411
營業溢利	1,859	499
持續營運業務之期內溢利/(虧損)	1,684	(221)
已終止營運業務之溢利	279	196
期內溢利/(虧損)	1,963	(25)
本公司權益持有人應佔溢利/(虧損)	1,165	(285)
本公司權益持有人應佔每股基本盈利/(虧損)	0.24 港元	(0.06)港元

香港，二〇〇九年八月十二日——和記電訊國際有限公司（「和記電訊」、「集團」、「公司」；香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX）今天宣佈截至二〇〇九年六月三十日止六個月之財務業績及二〇〇九年第二季度主要業務表現指標。雖然宏觀環境充滿挑戰，集團於新興市場進展良好，核心業務於營運及財務表現方面，均持續締造卓越表現。

按相同基準計算，集團的總客戶人數較去年上升 36.5%至約 1 千 1 百 60 萬名，淨增長主要受惠於印尼業務。以色列業務的 3G 客戶人數維持增長勢頭，帶動 3G 客戶人數上升至逾 1 百 10 萬名。集團越南業務成功以 *Vietnamobile* 品牌推出 GSM 服務，於第二季吸納約 62 萬 4 千名客戶，表現非常正面。集團實施加快網絡拓展的策略，於期內已收成效。集團的印尼業務於卡里曼丹及蘇拉威西推出服務，網絡覆蓋繼續深入爪哇及蘇門答臘地區。集團越南業務的已投入運作基站數目已增至約 1,500 個，進展符合於本年底前增至 3,000 個的預期。

集團成功於二〇〇九年五月分拆香港及澳門業務，為股東釋放價值。兩家上市公司的股價合計，較和記電訊於公佈分拆事宜當天之股價高逾 50%。

財務表現方面，集團上半年業績受新以色列鎊兌港元貶值的負面影響。營業額下跌 19.8%至 64 億 1 千 1 百萬港元，去年同期則為 79 億 9 千 1 百萬港元。撇除新以色列鎊轉弱的影響，營業額下跌 8.2%，主要反映經濟下滑之影響。扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）下降 38.9%至 11 億 1 千 7 百萬港元，而去年同期則為 18 億 2 千 9 百萬港元。撇除新以色列鎊的外匯影響，期內之 EBITDA 下降 20.4%，主要由於印尼業務持續擴展網絡，投入運作之基站數目較去年六月幾近倍增所致。期內，該公司股東應佔虧損為 2 億 8 千 5 百萬港元。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「我們喜見上半年錄得卓越表現，本公司於印尼及越南之主要業務，客戶人數增長強勁，網絡拓展進程加速。期內，面對各個市場充滿挑戰的經濟環境，我們繼續改善營業效益及減低成本。集團亦於分拆香港及澳門業務後，成功為股東釋放價值。」

「我們樂觀相信印尼及越南的發展勢頭將延續至二〇〇九年下半年，而在斯里蘭卡採取加強其競爭地位的措施，將可改善下半年的表現。」

## 業務回顧

### 印尼

- 客戶人數增至 6 百 40 萬名，按年增長逾倍
- 營業額增長 48.7%至 2 億 2 千 3 百萬港元
- 加快拓展網絡，基站數目已逾 7,300 個，並於卡里曼丹及蘇拉威西推出服務

集團印尼業務 PT. Hutchison CP Telecommunications (「HCPT」)繼續於二〇〇九年上半年拓展網絡範圍，客戶人數增長亦見強勁。儘管競爭熾熱，客戶人數於期內按年增長 101%至 6 百 40 萬名，淨增長刷新佳績，達 1 百 10 萬名。HCPT 的網絡已覆蓋約 70%人口，包括卡里曼丹及蘇拉威西，並於新的主要城市推出服務。業務網絡拓展符合預期，已投入運作之基站數目可望於二〇〇九年年底前增加至 9,000 個，網絡覆蓋逾 75%人口。

HCPT 之營業額於二〇〇九年上半年增長 48.7%至 2 億 2 千 3 百萬港元。然而，拓展網絡導致網絡營業成本上升。HCPT 之扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(「LBITDA」)於二〇〇九年首六個月上升至 7 億 6 千 4 百萬港元，而去年同期則為 3 億 4 千 8 百萬港元。

與上季比較，HCPT 之主要業務表現指標錄得穩定水平，預繳客戶平均消費(「ARPU」)由上季的 9 千 9 百 63 印尼盾微升至 1 萬 3 百 16 印尼盾。於上半年，由於削減網內通話分鐘的推廣優惠，綜合使用分鐘量(「MOU」)維持於 55 分鐘，與上季相同。綜合流失率仍然高企於 24.9%水平。

### 以色列

- 繼續締造非常令人滿意的財務業績；營業溢利為 14 億 7 千 3 百萬港元
- 客戶人數上升至約 2 百 94 萬 4 千名，當中 3G 客戶人數突破 1 百 10 萬名，按年增長率達雙位數

於二〇〇九年上半年，Partner Communications Company Ltd. (「Partner」) 3G 客戶人數維持增長勢頭，季內淨增長 8 萬 1 千名，總數達 1 百 10 萬 2 千名，按季增長 7.9%，按年則增長 32.1%。

受外匯變動之影響，Partner 的營業額於二〇〇九年首六個月為 56 億 1 千萬港元，按年下跌 19.7%。與去年同期比較，EBITDA 下跌 11.7%至 20 億 9 千 3 百萬港元。撇除新以色列鎊匯率的影響，營業額下跌 6.6%，而 EBITDA 則與去年同期相若。原因包括漫遊業務減少，加上由於通訊部規定由二〇〇九年一月一日起收費時間單位由每十二秒改為按每秒計算，令話音服務收入下降所致。按新以色列鎊計值的短訊服務、內容及數據服務，較去年同期增長 9.8%，抵銷部份對收益構成的負面影響。

鑑於 MOU 及非話音服務收入上升，ARPU 於第二季上升 4.1%至 151 新以色列鎊。流失率由首季的 1.6%改善至 1.3%，與去年同季比較，則保持穩定。

### 越南

- GSM 客戶人數增長非常正面，約達 62 萬 4 千名
- 基站數目於六月增至約 1,500 個，人口覆蓋率約達 65%
- 旨在於二〇〇九年年底前增加基站數目至逾 3,000 個

集團之越南業務 *Vietnamobile* 於二〇〇九年第二季推出 GSM 服務後，錄得非常正面的首季業績，並已吸納約 62 萬 4 千名客戶，當中大部份為預繳客戶。ARPU 為 6 萬 8 千越南盾，MOU 初期處於高位，達 221 分鐘，原因是短期推廣帶來高用量的網內通話分鐘。截至目前，已投入運作的基站逾 1 千 8 百個，覆蓋 65% 人口。二〇〇九年上半年之 LBITDA 為 1 億 2 千 5 百萬港元，而期內之營業虧損則為 1 億 4 千 1 百萬港元。

## 斯里蘭卡

▪ 持續擴展網絡，以期二〇〇九年年底前人口覆蓋率增至 65%  
不利的經濟條件及激烈競爭，繼續嚴重窒礙 Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited 於二〇〇九年上半年的表現。客戶人數大幅下跌，業務由去年同期錄得正數 EBITDA，轉為於二〇〇九年首六個月錄得 3 千 9 百萬港元之 LBITDA。於季末，業務的客戶人數為 53 萬 6 千名，並會繼續擴展網絡，以期於二〇〇九年年底前增加基站數目至 800 個及人口覆蓋率可達 65%。

## 泰國

集團仍然就可能退出泰國業務而與 CAT Telecom Public Company Limited 進行磋商，並決定自本季開始，從季度公佈中剔除泰國業務的主要業務表現指標。

## 展望

雖然全球經濟於第二季的復蘇跡象未見明朗，但集團對下半年仍維持樂觀態度。集團之印尼及越南業務上半年表現超出預期，兩地業務均將於下半年繼續專注於吸納客戶、加快拓展網絡及提升市場佔有率。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：  
和記電訊國際有限公司  
企業傳訊  
楊若蘭  
電話: +852 2128 3106  
手提: +852 6347 0619  
電郵: adayeung@htil.com.hk

## 關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的電訊服務供應商。集團目前在以色列經營流動電訊及固網服務，並在印尼、越南、斯里蘭卡及泰國經營流動電訊網絡。和記電訊是首家在以色列推出第三代流動電話（3G）服務的供應商，並以「Hutch」、「3」和「Orange」等品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港聯合交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為 HTX 和 2332。和記電訊是香港和記黃埔集團成員，致力在有高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽 [www.htil.com](http://www.htil.com)。

## 展望性表述：

本新聞稿載有展望性表述。該等不關乎過往事實的表述，包括有關本公司相信與預期的資料，均屬展望性表述。該等表述乃基於現行計劃、估計與預測作出，因此閣下不宜對其過份依賴。展望性表述僅適用於發表的日期，而本公司並無責任於新資料或未來事件出現時要公開修訂任何展望性表述。展望性表述涉及固有的風險、不明朗因素及假設。本公司謹提醒閣下，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關可導致實際結果與展望性表述的預測出現重大分歧的因素，請參閱本公司提交予美國證券交易委員會的文件。

**2009年第二季未經審核之主要業務表現指標**

客戶人數	2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008			2008年第3季 30/9/2008			2008年第2季 30/6/2008		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
市場															
印尼	6,434	12	6,422	5,305	12	5,293	4,501	11	4,490	3,604	9	3,595	3,203	7	3,196
以色列	2,944	2,174	770	2,903	2,159	744	2,898	2,153	745	2,882	2,145	737	2,856	2,135	721
斯里蘭卡	536	-	536	722	-	722	887	-	887	958	-	958	1,291	-	1,291
越南	624	1	623												

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用話音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啟用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記／啟用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 以色列之數據包括2G及3G服務。
- (7) 不包括香港（包括澳門）、加納及泰國之數據。

客戶平均消費 <sup>1</sup>	貨幣	2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008			2008年第3季 30/9/2008			2008年第2季 30/6/2008		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場																
印尼	印尼盾('000)	11	202	10	10	183	10	11	134	11	10	134	9	12	108	12
以色列	新以色列鎊	151			145			158			166			158		
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	119	-	119	148	-	148	164	-	164	181	-	181	163	-	163
越南	越南盾('000)	68	250	68												

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 以色列之數據包括2G及3G服務。
- (4) 不包括香港（包括澳門）、加納及泰國之數據。

使用分鐘量 <sup>1</sup>	2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008			2008年第3季 30/9/2008			2008年第2季 30/6/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
印尼	55	375	54	55	342	55	55	225	55	56	209	56	82	117	82
以色列	364			358			357			376			368		
斯里蘭卡	77	-	77	77	-	77	74	-	74	71	-	71	54	-	54
越南	221	156	221												

附註：

- (1) 客戶每月使用分鐘量（「MOU」）乃按月內之網絡使用分鐘總量（2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，但不包括網內撥入分鐘），除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月MOU指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括香港（包括澳門）、加納及泰國之數據。

流失率 <sup>1</sup>	2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008			2008年第3季 30/9/2008			2008年第2季 30/6/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
印尼	24.9%	12.8%	25.0%	24.8%	4.8%	24.9%	24.2%	4.1%	24.3%	18.1%	5.3%	18.1%	15.6%	7.9%	15.6%
以色列	1.3%			1.6%			1.5%			1.3%			1.3%		
斯里蘭卡	10.8%	-	10.8%	7.1%	-	7.1%	4.4%	-	4.4%	5.0%	-	5.0%	3.8%	-	3.8%
越南	0.3%	10.6%	0.3%												

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消接駁之平均數（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該月內已啟用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 以色列之數據包括2G及3G服務。
- (3) 不包括香港（包括澳門）、加納及泰國之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。