



和記電訊公佈二〇〇九年全年業績

摘要：

- 集團流動通訊客戶人數增長98%至約1千3百萬名
- 年內溢利為58億港元
- 於十月出售以色列業務所得收益約為63億港元
- 於五月分拆香港及澳門業務

財務摘要：

	二〇〇八年 (重列) 百萬港元	二〇〇九年 百萬港元
營業額	1,808	1,856
營業虧損	(813)	(2,069)
本年度持續營運業務之虧損	(728)	(2,736)
已終止營運業務之溢利	2,396	8,517
年內溢利	1,668	5,781
本公司權益持有人應佔溢利	1,132	4,940
本公司權益持有人應佔每股基本盈利	0.24 港元	1.03 港元

香港，二〇一〇年三月四日 - 和記電訊國際有限公司（「和記電訊」；「集團」；「公司」；香港聯合交易所代號：2332；紐約證券交易所編號：HTX）今天宣佈二〇〇九年度全年業績及第四季主要業務表現指標。於二〇〇九年，集團旗下主要增長市場的客戶人數錄得強勁增長，並再次為股東締造價值。年內溢利約為58億港元。

於年內，和記電訊繼續專注發展核心增長市場，進一步擴展網絡及吸納客戶，從而促進該等市場的增長、擴展其規模。於印尼，集團業務的客戶人數續見穩健增長。在越南，集團於第二季以「Vietnamobile」為品牌，推出 GSM 服務。集團於二〇〇九年五月分拆香港及澳門業務，其後於十月出售以色列業務之全部間接權益，皆為股東締造價值。

和記電訊行政總裁呂博聞表示：「二〇〇九年，見證集團再次為股東釋放龐大價值。自集團上市五年來，我們一直採取審慎態度，嚴選商機，成功為股東締造最高價值。」

呂先生續說：「展望二〇一〇年，我們將繼續拓展主要增長市場的規模至可與市場全面競爭的水平。」

和記電訊於二〇〇九年新增約 6 百 30 萬名客戶，截至年底總人數約達 1 千 2 百 80 萬名；以相同基準計算，按年增長約 98%。增幅主要由於印尼業務持續擴展網絡覆蓋範圍，加上集團在越南重新開展業務所帶動。

營業額按年增長 2.7%至 18 億 5 千 6 百萬港元，主要由於在印尼擴充業務，加上在越南推出 GSM 服務衍生收益所致；惟斯里蘭卡和泰國業務收益下降，抵銷部分升幅。

主要由於印尼及越南擴展網絡，令營運開支增加，導致扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損（「LBITDA」）上升至 17 億 8 千 4 百萬港元；二〇〇八年則為 16 億 3 千 2 百萬港元。



集團之持續營運業務錄得 20 億 6 千 9 百萬港元營業虧損，而二〇〇八年則為 8 億 1 千 3 百萬港元。撇除來自出售基站發射塔之溢利及其他一次性項目，並按相同基準計算，營業虧損為 24 億 9 千 2 百萬港元，而二〇〇八年則為 19 億 8 千 4 百萬港元。

年內溢利為 57 億 8 千 1 百萬港元，當中包括因出售集團於 Partner Communications Company Ltd. 全部間接股權所得約 63 億 3 千 3 百萬港元收益。本公司權益持有人應佔溢利為 49 億 4 千萬港元。每股基本盈利為 1 元 3 仙港元，而二〇〇八年則為 2 角 4 仙港元。

年內，本公司以實物分派形式，派付和記電訊香港控股有限公司全部股本，作為中期股息。董事會不擬就截至二〇〇九年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

業務回顧摘要：

印尼 – 集團印尼業務 PT. Hutchison CP Telecommunications (「HCPT」) 的客戶人數續有增長，按年上升 89.5% 至逾 8 百 50 萬名。主要由於客戶人數上升，帶動營業額按年上升 93% 至 6 億 8 百萬港元。LBITDA 為 13 億港元，主要由於持續擴展網絡及因而衍生之成本所致。年內，出售投資及其他項目之溢利淨額為 4 億 2 千 3 百萬港元，令年內營業虧損下調至 14 億 5 千 6 百萬港元。HCPT 目前共有超過 8 千 8 百個已投入運作之基站，覆蓋印尼 76% 人口。二〇〇九年之固定資產資本開支為 28 億 6 千 4 百萬港元，而二〇〇九年則為 30 億 3 千萬港元。

越南 – 集團之越南業務「Vietnamobile」推出服務首九個月，已取得穩健業績。截至年底，客戶人數約 2 百 50 萬名，網絡已有逾 3 千 8 百個基站投入運作，人口覆蓋率達 80%。年內營業額為 1 億 4 千 1 百萬港元，LBITDA 為 3 億 6 千 1 百萬港元。年內營業虧損為 4 億 3 千 3 百萬港元，資本開支由二〇〇八年之 2 億 5 千 9 百萬港元上升至 6 億 4 千 6 百萬港元。

斯里蘭卡 – 二〇〇九年，儘管經濟環境不穩及市場競爭激烈，Hutchison Telecommunications Lanka (Private) Limited 的表現仍有所改善。縱使整體客戶人數由二〇〇八年之 88 萬 7 千名按年減少 12.2% 至 77 萬 9 千名，但在新管理層的領導下，加上重新著力推動銷售與分銷業務及市場推廣活動，帶動客戶人數於下半年取得一定增長。營業額為 6 千 1 百萬港元，與二〇〇八年的 1 億 6 千萬港元比較，下跌 61.9%。於二〇〇九年年底，斯里蘭卡業務擁有逾 7 百 70 個已投入運作之基站，人口覆蓋率逾 60%。

泰國 – 本公司仍繼續就退出泰國業務而與 CAT Telecom Public Company Limited 進行磋商。

重列二〇〇八年賬目：

如本公司之前於二〇〇八年年報及二〇〇九年中報所披露，我們一直就有關集團印尼業務進行出售及租回基站發射塔的會計處理與美國證券交易委員會（「美國證監會」）進行磋商。

總括有關討論後，美國證監會知會本公司，按其意見，該租回交易須根據國際財務報告準則分類為財務租賃。

鑑於該複雜問題涉及不同意見，本公司決定修訂及重列之前已呈報的截至二〇〇八年十二月三十一日止年度賬目，以反映該項交易的會計處理方法為財務租賃。

重列二〇〇八年賬目，令之前所呈報之 40 億 6 千萬港元營業溢利，減少 11 億 6 千 3 百萬港元，並將之前呈報之 18 億 8 千 3 百萬港元二〇〇八年本公司權益持有人應佔溢利，減少 7 億 5 千 1 百萬港元。

上述之財務摘要已反映將香港及澳門與以色列業務自綜合賬目中分拆入賬，以及有關重列。

集團已接獲要約人Hutchison Telecommunications Holdings Limited確認，本公司重列其二〇〇八年度之過往呈報賬目之決定，對私有化建議並無構成影響。有關私有化建議之詳情，請參閱要約人、和記黃埔有限公司及本公司分別於二〇一〇年一月八日及二十八日的聯合公佈，以及本公司於二〇一〇年一月十五日的公佈；此等公佈亦已上載於本公司網站，而相關表格6K亦已提交予美國證監會。

- 完 -

附註：

由於本公司擬進行私有化，故不就二〇〇九年全年業績公佈而召開記者簡報會或投資者電話會議。

如有垂詢，請聯絡：

和記電訊國際有限公司
企業傳訊
楊若蘭
電話: +852 2128 3106
手提: +852 6347 0619
電郵: adayeung@htil.com.hk

和記電訊國際有限公司
投資者關係
李志雄
電話: +852 2128 3163
電郵: nickylee@htil.com.hk

關於和記電訊國際有限公司

和記電訊國際有限公司（「和記電訊」，「集團」）是一家具領導地位的電訊服務供應商。集團目前在印尼、越南、斯里蘭卡及泰國經營流動電訊網絡，並以「Hutch」、「3」和「Vietnamobile」品牌經營業務。

和記電訊在紐約證券交易所和香港交易所上市，其美國預託證券的編號及香港聯合交易所代號分別為HTX和2332。和記電訊是香港和記黃埔集團成員，致力在具高增長潛力的市場提供卓越的電訊服務。有關詳情，請瀏覽www.htil.com。

注意聲明

本新聞稿載有展望性表述。任何並非歷史事實之陳述均屬展望性表述，當中包括有關本公司所相信及預期之陳述。該等表述乃基於目前計劃、估計及預期，因此閣下不應過度依賴該等陳述。展望性表述僅提及該等陳述編製當日之情況，而本公司無責任按新資料或日後事件公開更新任何該等陳述。展望性表述涉及潛在風險，不明朗因素及假設。本公司謹請閣下注意，如此等風險或不明朗因素出現，或假設屬不準確，或如果若干重要因素實現或可能不實現，則本公司的實際業績可能與任何展望性表述所載列或包含的資料出現重大分歧。有關該等可導致實際業績與本公司展望性表述所載者出現重大分歧之因素之額外資料載於向美國證券交易委員會提交之文件。

2009年第四季未經審核之主要業務表現指標

客戶人數	2009年第4季 31/12/2009			2009年第3季 30/9/2009			2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008		
	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)	總額 ('000)	後繳 ('000)	預繳 ('000)
市場															
印尼	8,529	18	8,511	7,311	16	7,295	6,434	12	6,422	5,305	12	5,293	4,501	11	4,490
斯里蘭卡	779	-	779	563	-	563	536	-	536	722	-	722	887	-	887
越南	2,498	2	2,496	1,019	1	1,018	624	1	623						

附註：

- (1) 客戶界定為擁有用戶識別組模卡（「SIM」）或通用用戶識別組模卡（「USIM」）之後繳客戶或預繳客戶，可就任何目的（包括使用話音、數據或視像服務）進入網絡。
- (2) 後繳客戶界定為收到流動電訊營商繳款通知後就其流動電訊服務之用量繳付費用，且並未被暫時或永久終止使用服務之客戶。
- (3) 預繳客戶界定為該客戶之預繳SIM卡或預繳USIM卡已經啓用但於期終並未用完或到期。於首次通話或登記／啓用時確認新預繳客戶。
- (4) 所有數據乃按業務之客戶總人數之基準報列而不論本公司擁有權之百分比。
- (5) 所有數據乃於季度最後一日報列。
- (6) 不包括香港（包括澳門）、以色列及泰國之數據。

客戶平均消費 ¹	貨幣	2009年第4季 31/12/2009			2009年第3季 30/9/2009			2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008		
		綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場																
印尼	印尼盾	11,330	193,579	10,949	11,216	193,509	10,846	10,744	201,935	10,316	10,361	182,534	9,963	10,800	133,596	10,507
斯里蘭卡	斯里蘭卡盧比	90	-	90	114	-	114	119	-	119	148	-	148	164	-	164
越南	越南盾	34,621	369,368	34,338	47,263	306,630	46,977	68,325	250,043	68,042						

附註：

- (1) 客戶每月平均消費乃按月內之總服務收益，除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月平均消費指季內客戶每月平均消費之平均數。
- (2) 服務收益界定為直接經常性服務收益加國際漫遊服務收益。
- (3) 不包括香港（包括澳門）、以色列及泰國之數據。

使用分鐘量 ¹	2009年第4季 31/12/2009			2009年第3季 30/9/2009			2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
印尼	39	326	38	49	362	48	55	375	54	55	342	55	55	225	55
斯里蘭卡	63	-	63	79	-	79	77	-	77	77	-	77	74	-	74
越南	182	135	182	162	176	162	221	156	221						

附註：

- (1) 客戶每月使用分鐘量（「MOU」）乃按月內之網絡使用分鐘總量（2G總使用分鐘量+3G話音及視像使用分鐘量，但不包括網內撥入分鐘），除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數計算。季內之客戶每月MOU指季內客戶每月用量之平均數。
- (2) 不包括香港（包括澳門）、以色列及泰國之數據。

流失率 ¹	2009年第4季 31/12/2009			2009年第3季 30/9/2009			2009年第2季 30/6/2009			2009年第1季 31/3/2009			2008年第4季 31/12/2008		
	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳	綜合	後繳	預繳
市場															
印尼	24.9%	8.4%	24.9%	24.7%	6.3%	24.7%	24.9%	12.8%	25.0%	24.6%	4.8%	24.9%	24.2%	4.1%	24.3%
斯里蘭卡	0.6%	-	0.6%	1.5%	-	1.5%	10.8%	-	10.8%	7.1%	-	7.1%	4.4%	-	4.4%
越南	8.4%	3.6%	8.4%	9.3%	9.1%	9.3%	0.3%	10.6%	0.3%						

附註：

- (1) 每月流失率百分比乃按月內取消撥號之平均數（扣除重新接駁及網絡間內部轉移）除以該月內已啓用服務客戶之簡單平均數。季內之每月流失率百分比指季內客戶每月流失率之平均數。
- (2) 不包括香港（包括澳門）、以色列及泰國之數據。

董事會謹此提醒投資者，上述主要業務表現指標均以集團未經審核之內部記錄為基準。投資者應注意切勿過份依賴上述數據。