



屈臣氏集團首屆全球供應商研討會暨頒獎禮



(2010年3月16日，香港) 屈臣氏集團於三月四日在香港舉辦首屆全球供應商研討會，分享其全球發展方向，並介紹最新的服務策略，以迎合遍布全球三十四個市場的客戶需求。

是次研討會暨頒獎禮是屈臣氏集團作為國際保健及美容零售商的一大盛事。整個活動令此行業的供應商能與屈臣氏集團更緊密合作，共同拓展商機，為顧客帶來更新鮮、更獨特、更精彩的購物體驗。

屈臣氏集團亦是全球其中一個增長最快速的零售商，設有八千八百家店舖。今年，集團的計劃是以平均每每日增設兩家店舖的速度擴充業務。集團在內地的旗艦連鎖店-中國屈臣氏，現時於一百零一個城市開設逾六百家店舖，並計劃於未來十六個月內將店舖數目增至一千家。

A.S. Watson & Co., Limited
Retail & Manufacturing

Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, New Territories, Hong Kong
Tel +852 2606 8833 Fax +852 2695 3664
www.aswatson.com

這次大會獲得超過一百一十名供應商的領導層參與，他們均來自全球最大的保健及美容產品製造商，當中包括行政總裁、環球客戶經理、地區主管，以至銷售總裁等。

在這個研討會上，集團董事總經理黎啓明主持開幕禮，並發表主題演辭，向供應商闡述這個一百五十億美元的零售網絡的營運策略和未來動向。集團其他行政人員則講述如何落實策略來管理先進市場、發展中市場和新興市場的機遇及挑戰。

會上亦就網上零售及客戶關係管理舉行專題小組討論。摩根士丹利董事總經理 **Mary Meeker** 是全球互聯網潮流的權威，她透過網播與會眾分享她的分析及見解。**Coty** 行政總裁 **Bernd Beetz** 及寶潔環球客戶業務發展經理 **Robert Fregolle** 亦是這次討論會的客席講者。屈臣氏集團於晚上頒發二〇一〇全球供應商大獎，為這次活動劃上圓滿句號。頒發的獎項包括「最佳供應商」、「最佳卓越營運」、「最佳產品類別夥伴」、「最佳專有產品」、「最佳創新大獎」、「最佳市場推廣活動」和「最佳產品」。

公司資料：

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團為全球最大型的業務組合之一，涵蓋不同零售模式及品牌，業務遍布世界各地，在全球各地 **34** 個市場，每星期均有 **2,500** 萬位顧客惠顧屈臣氏集團旗下之零售店。集團現聘用超過 **87,000** 名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及 **54** 個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五個核心業務。

屈臣氏集團為...

- 全球最大的保健及美容產品零售商，旗下超過 **8,800** 間零售商店，遍佈全球 **34** 個市場，於其中 **26** 個市場均擁有三大首要之市場領導地位。
- 亞洲最大的保健及美容產品零售商，業務遍布 **10** 個亞洲市場，包括中國內地、香港、台灣、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓及印尼，經營超過 **1,700** 間屈臣氏個人護理店及 **1,242** 間藥房。
- 歐洲最大的香水及化妝品零售商，以三個零售網絡，包括 **Marionnaud** (業務遍及 **15** 個市場，於當中 **10** 個市場擁有市場領導地位)、**ICI Paris XL** (比利時、荷蘭及盧森堡)及 **The Perfume Shop**(英國)，合共經營超過 **1,600** 間分店。

有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com