

新聞稿

**長江實業榮獲「亞洲 500 最具價值品牌獎」  
為排名最高之香港地產發展商**

長江實業(集團)有限公司(「長實」)榮獲今日舉行的亞洲品牌盛典「亞洲 500 最具價值品牌獎」之前列位置，以表揚其在亞洲區各類型產品行業中，無論產品質量、市場排名、市場佔有率、知名度及用戶滿意程度等均具領先地位。是次長實之得獎名次為一眾香港地產發展商中最高，而長江集團其他成員包括和記黃埔有限公司、屈臣氏集團、海逸酒店及 Tom 集團有限公司亦同時獲頒「亞洲 500 最具價值品牌獎」。

首屆舉行的「亞洲品牌盛典」是由國務院國有資產監督管理委員會研究中心、亞洲國際名優品牌認證監督管理中心、中華工商時報社、經濟日報中國經濟信息雜誌社和名牌時報社聯合主辦，目的旨在提升亞洲人對區內品牌的意識，藉以推動亞洲經濟發展，帶動區內企業效發各得獎人及企業，一同以國際市場為目標進發。

「亞洲 500 最具價值品牌獎」之候選名單經由亞洲各國政府、候選品牌所有企業、新聞媒體和行業協會等推薦，再由專家評審委員進行評審，以及網上投票，最後選出 500 間來自亞洲各國不同行業類別的得獎企業。評選標準包括市場佔有率、市場覆蓋面、市場份額、公眾認知度、相關行業認知度、消費者滿意度等方面。

— 完 —

2006 年 9 月 12 日



圖片說明：

長江實業(集團)有限公司榮獲「亞洲品牌盛典」之「亞洲500最具價值品牌獎」，為排名最高之香港地產發展商。長實副首席經理(營業)劉啟文先生(圖右)出席今日舉行之頒獎禮，接受由中國全國政協副主席王文元先生頒發之獎項。