



新聞稿

**長實旗下兩大熱賣樓盤「名門」及「都會駅」
榮獲測量師學會 2006 年十大樓盤七個獎項
為獲獎數量最多之發展商**

長江實業(集團)有限公司旗下兩大熱賣樓盤---「名門」及「都會駅」，囊括測量師學會 2006 年十大樓盤七個獎項，成為獲獎數量最多之發展商。兩項物業於三個組別中同時獲選為十大，包括十大最佳市場推廣大獎、十大最佳樓書大獎及十大最佳樓則大獎，其中「名門」更於最佳樓書組別中脫穎而出，榮獲十大之首，勇奪最佳樓書大獎。

「名門」精裝限量版售樓書特別邀請本港著名設計師構思整套設計概念，由設計至印製完成共用了 10 個月時間，並首次引入奧地利的紫色閃光物料及來自法國的紙張製作樓書封面及內頁，每頁均需人手裝配，其中有些版面更經過 7 次印製程序以達到多種閃爍效果。其力臻完美、一絲不苟的製作早前已為「名門」取得第十七屆「香港印製大獎」之精裝書刊冠軍及全場大獎。

於去年推售之「名門」及「都會駅」，分別締造多項驕人成績，其中「名門」創下同類型豪宅中單位售價平均超過\$2,300 萬、單位呎價平均逾\$10,000、9 日內極速售出約 250 個單位的紀錄；而「都會駅」更成為全年全港銷售冠軍，甫推出已售出近 1,600 個單位，物業將於今年稍後時間入伙。

- 完 -

二零零六年十一月七日

圖片說明：



圖一：長江實業(集團)有限公司旗下兩大熱賣樓盤---「名門」及「都會駅」，囊括測量師學會 2006 年十大樓盤七個獎項，成為獲獎數量最多之發展商。公司副首席經理(營業)黃思聰先生及高級經理(推廣創作部)梁婉君小姐出席頒獎典禮。



圖二：「名門」於測量師學會 2006 年十大樓盤最佳樓書組別中脫穎而出，榮獲十大之首，勇奪最佳樓書大獎。