

新聞稿

**長江實業榮獲「2007 亞洲 500 最具價值品牌獎」  
連續兩年成為排名最高之香港地產發展商**

長江實業(集團)有限公司(「長實」)於今日舉行的第二屆亞洲品牌盛典頒獎禮中，在「亞洲品牌 500 強」排行榜上高踞前列位置，連續兩年成為香港地產發展商之冠。是次獲獎反映品牌在亞洲區各類型產品行業中，無論產品質量、市場排名、市場佔有率、知名度及用戶滿意程度等均具領先地位。而長江集團其他成員包括和記黃埔有限公司、海逸酒店及 Tom 集團有限公司亦同時獲頒「亞洲 500 最具價值品牌獎」。

第二屆「亞洲品牌盛典」是亞洲國際名優品牌認證監督管理中心聯合亞洲經濟雜誌社、中國國務院國有資產監督管理委員會研究中心、人民日報中國經濟周刊、經濟日報中國經濟信息雜誌社、名牌時報社、中國經貿導刊雜誌社、中華工商時報社、商務部中國商務廣告協會九家機構共同主辦。

活動目的旨在推廣名優品牌、推崇國際理念、推進創新意識，為打造亞洲自主創新品牌，提高亞洲品牌的國際競爭力，藉以推動亞洲經濟發展，帶動區內企業效發各得獎人及企業，一同以國際市場為目標進發。

— 完 —

2007 年 9 月 9 日

圖片說明：



長江實業(集團)有限公司於第二屆亞洲品牌盛典頒獎禮中，在「亞洲品牌500強」排行榜上高踞前列位置，連續兩年成為香港地產發展商之冠。長實副首席經理(營業)劉啟文先生(圖左)出席今日舉行之頒獎禮，接受由中國經濟體制改革研究會會長高尚全先生頒發之獎項。