



【新聞稿】

2010年5月17日

全港最大港鐵上蓋高尚居域日出康城「領都」
榮獲「2010 TVB 最受歡迎樓宇地產廣告」大獎

由長江實業(集團)有限公司(「長江實業」)發展，傲踞於全港最大型港鐵上蓋高尚住宅尊域日出康城「領都」，憑藉多項獨有優勢以及卓越的市場推廣策劃，不但在銷售方面贏得市場認同，首期全數 1,688 個單位在短短 3 週內極速沽清，其電視廣告「熊 BB 篇」更於日前舉行的「2010 TVB 最受歡迎電視廣告大獎」中榮獲「最受歡迎樓宇地產廣告大獎」，反映廣告成功打動大眾，為「領都」留下良好的項目品牌形象。

長江實業地產投資有限公司董事黃思聰表示，對於「領都」的電視廣告獲得殊榮深感欣喜及鼓舞。「領都」能獲得這獎項，證明了廣告業界及公眾對項目市場策略之認同。

黃氏續稱，「領都」是次獲獎的電視廣告片運用溫情的手法，為目標客群解構一個為他們而構思建設的尊屬私人高尚住宅社區。廣告公司特別為電視廣告片中的泰迪熊(Teddy Bear)設計多個造型，如港鐵車長、紳士、睡寶寶等，並透過電腦動畫技術，藉著故事主人翁一家迎接由外國返港好友，帶出「領都」理想的居住環境及多項驕人優勢，包括宏大的地域建設、港鐵尊站、雙子花園、藝術長廊、園林會所、以及偌大生活空間等。片中溫情洋溢之同時，推廣訊息亦非常清晰，有別於一般樓盤廣告一味硬銷的手法。該系列廣告自去年七月播出以外，更有一連串以「熊 BB」為主角的報章廣告同期刊登，令不少準買家對項目留下深刻印象，直接促成「領都」紅盤熱賣。

「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」是廣告界一年一度之盛事，由電視廣播有限公司主辦，旨在表彰本港傑出的電視廣告。該項大獎分設十三項類別，參賽廣告都經過來自業界所組成的評審團評選，最後揀選五強予公眾投票，獲得最多票數之廣告將成為其所屬類別之「最受歡迎電視廣告」。是次選舉各階段之所有票數均交由會計師事務所點票核數，甄選程序嚴謹，故獲選的電視廣告可說是極具水準且深受觀眾歡迎。

全港最大型港鐵上蓋高尚居域日出康城「領都」，共分為 3 期，其中首期及第二期「領峯」已於 2009 年全數沽清。查詢熱線 3152 3388。

圖片說明：

1. 「領都」電視廣告「熊 BB 篇」於日前舉行的「2010 TVB 最受歡迎電視廣告大獎」中榮獲「最受歡迎樓宇地產廣告大獎」，反映廣告成功打動大眾，為「領都」留下良好的項目品牌印象。圖為長江實業地產投資有限公司董事黃思聰。





長江實業地產發展有限公司
CHEUNG KONG PROPERTY DEVELOPMENT LIMITED

2. 「領都」榮獲「2010 TVB 最受歡迎樓宇地產廣告」大獎，除得獎電視廣告外，亦有一連串以「熊 BB」為主角的報章廣告同期刊登，令不少準買家對項目留下深刻印象，直接促成「領都」紅盤熱賣。



—完—