

## 新聞稿

### 長實旗下北京東方廣場「東方新天地」 榮獲「年度最佳一站式購物地獎」

長江實業(集團)有限公司旗下北京東方廣場內之「東方新天地」購物商場於《新京報》「2010 商業風雲榜」評選中，獲頒「年度最佳一站式購物地獎」。

「東方新天地」面積超過 13 萬平方米，網羅約 280 個國內外品牌，出租率為 100%。商場設有七個主題購物區，吸引多個國際知名品牌進駐，包括 Glashutte、Piaget、Rolex、IWC、Audemars Piguet、Tiffany & Co.、Givenchy、dunhill、COACH、Moschino、Calvin Klein、KENZO、Ports 1961、DKNY、S.T. Dupont、HUGO BOSS、Pal Zileri、Bally、i.t. 及 Max Mara。

此外，不少品牌更以旗艦店的形式經營，包括 OMEGA、Burberry、E. Zegna、Audi、Sony 及 Nike 等。

除了時尚服飾及珠寶鐘錶名店外，「東方新天地」還匯集了戲院、百貨公司、超級市場、汽車展廳、多家美容機構及逾 50 間食肆，是集購物、休閒、娛樂及美食的城中熱點。

「東方新天地」商場享有地鐵 1 號線與 5 號線交匯之優勢，而地鐵 8 號線亦將於未來在東方廣場內設有入口的王府井站與 1 號線相連。東方廣場周邊共有 30 多條公交线路，交通便捷。由於位處王府井商業區，商場人流十分暢旺，鄰近的寫字樓、酒店及服務式住宅亦為「東方新天地」帶來強勁的消費群。

北京東方廣場由「東方新天地」購物商場、五星級的「北京東方君悅大酒店」、「東方豪庭公寓」服務式住宅及「東方經貿城」甲級寫字樓組成。項目位處北京市中心，毗鄰天安門廣場及故宮等旅遊景點，是亞洲最大的商業建築群之一。

由《新京報》舉辦的「2010 商業風雲榜」是該報年度壓軸盛事，旨在選出 2010 年主導北京商業的領軍力量，表彰在時尚消費領域作出突出貢獻的購物商場，同時為讀者提供權威的消費指南。是次評選先由《新京報》編採團隊挑選入圍商場，再由專業評審及公眾網絡投票共同選出得獎者。

-完-

2010 年 12 月 22 日

**圖片說明**

圖一. 「東方新天地」購物商場於《新京報》「2010商業風雲榜」評選中榮獲「年度最佳一站式購物地獎」。圖為北京東方廣場有限公司總經理蔣領峰先生出席頒獎典禮接受獎項。



圖二. 「東方新天地」網羅約280個國內外品牌，吸引多個國際知名品牌進駐，人流十分暢旺。

