



新聞稿

長實旗下北京東方廣場於「2010金指南獎」 連奪「年度最佳視覺裝飾」及「年度領軍人物」兩大殊榮

長江實業(集團)有限公司旗下北京東方廣場於精品傳媒(集團)舉辦的「2010金指南獎」中連奪兩獎，其商場獲頒「年度最佳視覺裝飾」獎項，東方廣場總經理蔣領峰先生亦榮膺「年度領軍人物」。

北京東方廣場一向重視商場內之設計裝飾，務求為顧客帶來更佳的購物環境。商場每逢節日都會設計主題鮮明的佈置，營造濃厚的節慶氣氛。繼聖誕期間的十週年巨型生日蛋糕及鑲滿數十萬顆施華洛世奇(Swarovski)水晶的聖誕裝飾，東方廣場為迎接農曆新年來臨，現已換上以「兔躍東方 風車轉福」為主題的佈置，一片喜氣洋洋。

東方廣場的商場面積超過13萬平方米，出租率為100%，等候進駐的商戶更超過250名。

商場設有七個主題購物區，網羅約280個國際知名品牌及內地品牌，包括Glashutte、Piaget、Rolex、Vacheron Constantin、Audemars Piguet、IWC、Bally、CERRUTI 1881、a.testoni、Trussardi、Montblanc、HUGO BOSS、i.t.、Tiffany & Co.、Givenchy、dunhill、Moschino、Max Mara、COACH、Calvin Klein、KENZO、agnes b.、DKNY及Tommy Hilfiger等。

此外，不少品牌更以旗艦店的形式經營，包括OMEGA、Burberry、E. Zegna、Audi、Sony及Nike等。

北京東方廣場交通四通八達，周邊共有30多條公交路線，並享有地鐵1號線與5號線交匯之優勢，而地鐵8號線亦將於未來在東方廣場內設有入口的王府井站與1號線相連。由於位處王府井商圈，商場人流暢旺。王府井一帶平日人流約為每日20萬，週末則上升至每日25萬，公眾假期更高達約30萬。東方廣場內的寫字樓、酒店及服務式住宅亦為商場帶來強勁的消費群。

北京東方廣場由「東方新天地」購物商場、五星級的「北京東方君悅大酒店」、「東方豪庭公寓」服務式住宅及「東方經貿城」甲級寫字樓組成。項目位處北京市中心，毗鄰天安門廣場及故宮等旅遊景點，是亞洲最大的商業建築群之一。

「2010 金指南獎」根據精品傳媒（集團）消費時尚研究院的調查數據，選出於 2010 年擁有傑出成就的購物商場或百貨公司。有關調查以電話及網絡調查方式向具備高消費力的人士收集意見，加上專家之評審，得出「2010 金指南獎」得獎名單。

-完-

2011 年 1 月 31 日

圖片說明

圖一：北京東方廣場於「2010金指南獎」中連奪兩獎。圖為東方廣場總經理蔣領峰先生出席頒獎典禮，領取商場「年度最佳視覺裝飾」獎項，及「年度領軍人物」獎項。



圖二及圖三：北京東方廣場一向注重商場內之設計裝飾。為迎接農曆新年，東方廣場現已換上以「兔躍東方 風車轉福」為主題的佈置，一片喜氣洋洋。

